

平成26年度 産地ブランド発掘事業 事業実施課題一覧

平成27年12月

事業実施 主体名	新品種・新技術の内容（実施課題）	土地利用型作物		園芸			畜産（飼 料作物含 む）	その他
		米	普通畑作物	野菜	果樹	花き		
日高町食用ほお ずき生産協議会	1 食用ほおずき栽培による産地ブランドの確立			○				
秋田県	1 県オリジナルえだまめ品種を核とした長期安定出荷体制の確立		○					
秋田県	2 新品種導入による実需者ニーズに適応した加工業務向けトマト 産地への転換			○				
山形県	1 『高受胎率・和牛ガラス化保存胚のダイレクト移植』を活 用した山形生まれ山形育ちの高品質な山形牛を産地化する コンソーシアムを形成する取組						○	
埼玉県	1 小麦さとのそらの安定生産		○					
埼玉県	2 新品種によるさとも産地活性化			○				
埼玉県	3 新品種・新技術による花き産地の育成					○		
埼玉県	4 狭山茶の安定生産							○
千葉県	1 房州中太しょうがによる新たな産地づくり			○				
旬彩アグリ（株）	1 もみじスティック（紅葉大根）のブランド化			○				
長野県	1 水稻新品種「風さやか」早期産地化の推進	○						
長野県	2 信州の伝統野菜を活用した新たな農業ビジネスの展開			○				
静岡県	1 水稻「静系（酒）94号」の実用性検討と栽培技術の確立	○						
静岡県	2 いちご新品種「きらび香」の普及拡大とブランド化の推進			○				
富山県	1 シュウレイの「6月中旬播種耕うん同時畝立て狭畦栽培」 の実証		○					
富山県	2 冬季出荷に向けた高付加価値野菜の安定生産技術			○				
石川県	1 竹飼料による羊の飼育とブランド化に向けた取組						○	
岐阜県	1 県育成品種を活用した花き産地ブランド化への取組					○		
愛知県	1 硬質小麦「東海104号」の高品質栽培の実証と産地の育成		○					
愛知県	2 ニンジンの新品種導入による実需者と結びついた産地の形 成			○				
愛知県	3 新卵用名古屋コーチンの特性を活かした産地ブランド化の 推進						○	
三重県	1 小麦新品種「さとのそら」栽培技術の確立と普及		○					
三重県	2 イチゴ「かおり野」の高品質果実安定生産技術の確立			○				
三重県	3 シマサルナシによる産地ブランド発掘事業				○			
三重県	4 産地オリジナルブランド品目育成に向けた組織形成の取組					○		
三重県	5 畜産経営における夏季暑熱対策の推進						○	
滋賀県	1 パック花等の加工に適した切り花生産技術					○		

事業実施 主体名	新品種・新技術の内容（実施課題）	土地利用型作物		園芸			畜産（飼 料作物含 む）	その他
		米	普通畑作物	野菜	果樹	花き		
京都府	1 京都府産のお米活用による旨み成分の高い京都府産牛肉のブランド化						○	
京都府	2 桂うりと佐波賀だいこんの栽培復活と機能性を活かした商品化			○				
京都府	3 京野菜の新品目「京かんざし」の夏期安定生産技術の普及			○				
京都府	4 覆い香味に優れるてん茶用新品種「展茗（てんみょう）」の普及促進							○
兵庫県	1 兵庫県育成新品種いちご兵庫I-3号、兵庫I-4号の栽培技術確立と生産拡大にむけて			○				
兵庫県	2 キャベツ栽培の畝内部分施肥技術による施肥量低減と安定生産体制の確立にむけて			○				
山口県	1 いちご新品種「かおり野」の栽培技術確立と産地振興			○				
山口県	2 やまぐちオリジナルりんどう「西京の初夏」の産地拡大					○		
徳島県	1 新品種「ふゆわらべ」を活用した新たなブランド品目の育成支援			○				
福岡県	1 水稲『元気つくし』のブランド化推進	○						
福岡県	2 大豆新系統の機械化適性および豆腐加工適性評価に向けた取り組み		○					
福岡県	3 キウイフルーツ新品種「甘うい」の栽培技術確立と実需者とのマッチング				○			
福岡県	4 県育成アジサイ品種の生産拡大と安定生産技術の確立					○		
熊本県	1 カキ「太秋」の出荷期間延長によるブランドカアップ				○			
大分県	1 赤採りトマト規格外品の加工原料規格への再生 - 夏秋トマトの裂果・裂皮対策技術-			○				
大分県	2 飼料用米給与牛のブランド化						○	
鹿児島県	1 『アボカド』による産地ブランド化への取組				○			
鹿児島県	2 『パッションフルーツ（加工技術）』による産地ブランド化への取組				○			
鹿児島県	3 『パパイヤ』による産地ブランド化				○			
鹿児島県	4 『茶極早生品種「しゅんたろう」』による産地ブランド化への取組							○
鹿児島県	5 『サンルージュ』による産地ブランド化への取組							○