






重点取組名	直売所の消費者ニーズへの対応と運営安定
普及活動担当	長崎県対馬地方局対馬農業改良普及センター (冨田理恵)
主要な活動地域・対象農業者	対馬市(峰町・上対馬町) ザラゴ農産協議会員(12名)、アグリ直販協議会員(13名)
取組結果・成果 <取組みのねらい>	<p><取組みのねらい></p> <ul style="list-style-type: none"> ・栽培管理アドバイザーを育成し、消費者が求める、より安全な農産物の生産・直売を目指す ・新規品目の栽培に取り組み、消費者ニーズに沿った直売所作りを行う ・周辺直売所同士がネットワーク化を図ることで、売り方等の意見交換を行い、魅力的な直売活動のためのヒントを得て改善することで、販売額増加を図る <p><結果・成果></p> <p>1.組織強化と販売技術の向上 農薬の適正使用、栽培技術向上のための講習会を開催し、会員の意識向上が図られた。また、リーダーに対し個別指導及び優良事例調査を実施する事で栽培管理アドバイザーとしての自覚が醸成され、自主活動の展開につながった。 消費者ニーズに応えるため会員自らがアンケート調査を実施し、POPの作成や出荷日を記載して販売するなど工夫や意識改革が図られた。</p> <p>2.消費者ニーズに沿った生産の拡大 端境期をなくし、販売額増を目標に新規品目ニガウリ、エダマメ、辛味ダイコンの導入に取り組み、販売を行う事ができた。今年度の成果をもとに検討した結果、年明け採りレタスの導入等周年栽培に向けた意識が高まり、取り組みが開始される事になった。</p> <p>3.会員の資質向上 安全安心な農産物生産を目指すため、防除履歴情報の管理・公開に向け、生産履歴記帳様式(野帳)を作成し、記帳が開始された。また、協議会間のネットワークを図るため、現地視察や意見交換会を行い、合同の研修会や現地検討会等を継続し、相互研鑽を図る事になった。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1077 689 1431 952">  <p>農業講習会</p> </div> <div data-bbox="798 1019 1077 1243">  <p>生育中のニガウリ</p> </div> <div data-bbox="1077 1019 1431 1281">  <p>ニガウリ現地検討会</p> </div> <div data-bbox="861 1303 1061 1601">  <p>生産履歴野帳</p> </div> <div data-bbox="1061 1303 1431 1601">  <p>意見交換会</p> </div> </div>
連携機関、協議会等	対馬市
取組の特徴や取組に際しての工夫	<ul style="list-style-type: none"> ・地域、協議会におけるリーダーの育成を行い、リーダーを中心に活動の展開を行った。 ・防除履歴情報の管理・公開に向けた活動を行っているが、実際記帳を行う生産者に記帳様式を検討してもらい、生産者が記入しやすいものを作成した。 ・新規品目については、ニーズを把握するため、消費者に対しアンケート調査を実施し、新規導入品目の検討をした。
【参考】	