

重点取組名	ピオーネ王国おかやまの創造
普及活動担当	農業総合センター総合調整部普及指導課 小西肇
主要な活動地域・対象農業者	県下のぶどう産地及びその周辺地域
取組結果・成果 〈取組みのねらい〉	<p>ピオーネは岡山県が栽培面積、生産量とも全国1位であり、市場や消費者から高い評価を受けており、一層の供給拡大が要望されている。そこで、積極的に産地づくりを進め、平成18年度目標1000haの達成に向けて、早急かつ集中的な生産拡大及び省力化・品質向上対策並びに消費宣伝・販路拡大対策を総合的に実施し、「ピオーネ王国おかやま」の地位を確立する。</p> <p>1 生産拡大・省力化・品質向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ピオーネ栽培入門・新規栽培者現地研修会の実施 6地区 28回 ・重点地区への栽培推進 9地区 ・省力・品質向上技術実証展示ほの設置と運営 9地区 20か所 <p>2 消費宣伝PR</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関東等大消費地への販売促進活動の実施 百貨店等PR 5回等 <p>3 組織体制強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・労働支援体制の整備、運営支援 6組織 ・広域の生産組織の育成と活動支援 生産者大会 5地区 共進会 6地区 <p>○ピオーネ新規植栽面積 52ha</p>
連携機関、協議会等	ピオーネ王国おかやま推進本部の下に、9地区にピオーネ王国推進隊を組織し、重点地区の市町村、農協、広域の生産組織等に栽培推進を働きかけ、地区ごとに特徴を出した取り組みを行った。
取組の特徴や取組に際しての工夫	<p>○ピオーネ栽培入門・新規栽培者現地研修会の実施 退職者や退職予定者を中心に、6地区で基礎知識の説明と作業体験を行った。</p> <p>○重点地区への栽培推進 水田地帯では長期の転作作物、畑地帯ではたばこに変わる作物、古い産地では収益性の高い改植品種と、地域ごとに推進方法に特徴を出した。</p> <p>○Iターン,Uターン等の新規参入者の確保 新規就農研修事業等の担い手関連事業と連携し、県外からの就農希望者の受け入れを図った。</p>
【参考】	