

課題 “特産ゆずを活かした企業連携による耕作放棄地対策”

ねらい

○木頭ゆずクラスターでの企業連携による安定したゆずの需要開拓により、特産品ゆずの新たな需要掘り起こしを行う。  
○ゆず生産性の向上のための労働力確保（農作業支援システム）により、中心的担い手の高齢者の労働力支援体制の道筋を開くことによって、産地供給体制を整備することで、那賀町における農地活用モデルを実証する。

活動地域・対象  
那賀町

問題点

那賀町管内においては、近年、担い手の減少や高齢化が進んでいるとともに、農産物の価格低迷等から作物栽培への意欲が減退しており耕作放棄地が増加している。

管内の耕作放棄地面積は、358haと、ここ10年間で46ha増加している。

この耕作放棄地の増加は、雑草の繁茂や病害虫の発生源となっており、周辺農地の耕作に支障をきたすこととなり、さらなる耕作放棄地の発生につながりかねず、さらには集落維持が困難になるなど地域の活力にも悪影響を及ぼす恐れがある。

特に山間部を多く占める那賀町において、その発生防止と解消は、喫緊の課題となっている。

その打開策の一つとして、地域特産品であるゆずを活用しての耕作放棄地解消に期待が寄せられている。

そのなかで大手企業から、人気商品であるゆず商品の原材料として木頭ゆずに関心の目を注がれた。

このことを受け、那賀町、JA、支援センターとして、地域ぐるみで特産品ゆずを核にした地域活性化をめざした意見交換会議を開催した。

普及活動の目標

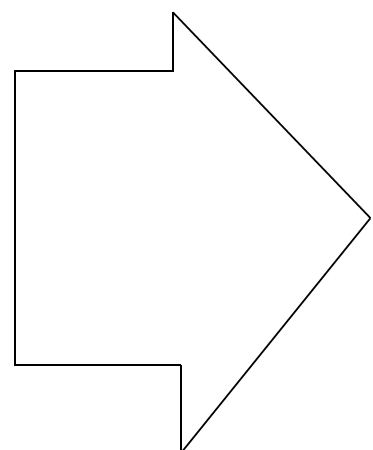
目標に向けた活動概要（2年目）

企業連携による新たな需要開拓拡大支援

- 1) 木頭ゆずクラスターの設立支援
  - ① 関係機関及びNPO法人との連携
  - ② 新たなゆず需要開拓のための産地体制整備
- 2) 木頭ゆずブランド力の向上のための活動支援
  - ① ブランド意識向上のための醸成
  - ② ゆず情報発信のための交流ツアー開催支援
- 3) ゆず酢のブランド化支援
  - ① ゆず酢の実態分析
  - ② PR体制の整備提案

労力確保支援システムの整備

- 1) 貸し手と借り手の農地利活用会議
  - ① 貸し手借り手の意向調査
- 2) ゆず作業SOSシステムづくりの支援
  - ① 作業ニーズファームサービスへの意向調査
- 3) ゆず剪定士人材バンクの設立支援
  - ① 候補者リストの作成支援
  - ② 指導用ゆず剪定マニュアルの作成



PR雪花菜工房との連携

関係者からの声

・木頭ゆずの魅力を感じる意欲のある企業や地域活性化NPO異業種が集まり、また活動についてもマスコミに大きく取りあげられ、木頭ゆずを核と地域活性化をねらいとする推進体制ができた。

・各業種で新商品の発表もでき、成果でた。

・高齢化する担い手対策の一步として、話し合いの場ができた。



木頭ゆず交流ツアー  
(ゆず酢絞り体験)



開発された商品



剪定士育成のためのモデル園

普及活動の成果	活動をふり返って
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 木頭ゆずクラスターの設立 「売れる商品の開発」や「新たな販路開拓」を目的とした木頭ゆずクラスター（農商工連携）を設立し、11団体が参加。木頭ゆずを使った加工品5商品を開発。</li> <li>2) 木頭ゆずブランド力の向上のための活動支援 クラスターによるゆずPRのための交流ツアーや商品発表会を開催し、木頭ゆずの交流に向けた活動支援ができた。</li> <li>3) ゆず酢のブランド化支援 農業者と企業が連携に加え、地元消費者も含め、ふるさとの特産品としてのPR体制が整備できた。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 貸し手と借り手の農地利活用会議                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 貸し手借り手の意向調査</li> <li>② 既存ファームサービスへの意向調査</li> </ol> </li> <li>2) ゆず作業SOSシステムづくりの支援                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 作業ニーズの調査</li> <li>② 既存ファームサービスへの意向調査</li> </ol> </li> <li>3) ゆず剪定士人材バンクの設立支援                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 候補者リストの作成支援</li> <li>② 指導用ゆず剪定マニュアルの作成</li> </ol> </li> </ol>	<p>企業連携による新たな需要開拓拡大に向けて、その核となる木頭ゆずクラスターが設立でき、その後、個別巡回・会議を重ねてきた結果、木頭ゆずを使用した商品4商品ができ、PR活動も行うなど順調に成果があがった。</p> <p>木頭ゆずの認知が各種団体や消費者との交流により、深まっている。</p> <p>雪花菜工房や地元起業の柚冬庵に加え、徳島大学地域再生塾との連携にもでき、青果ゆず、ゆず酢のPRや木頭ゆず商品PRの体制ができあがってきている。</p> <p>情報交流会議については、活性化に向けて何が必要かを話し合いその上での、更に意見を聞きながら推進の方向を決めた。また、役場のHPを活用した農地の貸し借りにも積極的に情報を提供を心がけた。</p> <p>労働力確保については、作業ニーズを明確化するため、アンケート調査を行い、その結果をもとに役場、JAとで検討したところ、地元の建設業者との連携による労働力補完システムを検討することとなり、農業参画を目指している建設業者と意見交換を行ったが、作業請負に対する意欲が低いと判断された。このため、来年度は、先進地における人材バンク活用事例を研究するとともに、今回リストアップした剪定士の人材育成と併せて役場、JAとで検討していくこととなっている。</p>

連絡先 0884-24-4187

阿南農業支援センター 地域振興第3担当