

全国に先駆け

岐阜県花きの振興に関する条例

を制定

岐阜県農政部農産園芸課

花き振興企画監 野木森 里香



岐阜県の概要



面積

10,621km² (全国第7位)

人口

約208万人(全国第17位)

主な産業

農林水産業(稲、野菜等)

製造業(ファッション、陶磁器、
家具・木工、刃物、紙等)

清流の国ぎふ



岐阜県の花き生産概要(H24)

生産面積 203ha 生産額 75. 9億円

<u>生産量</u>	切り花類	16,200千本	全国第37位
	鉢もの類	20,500千鉢	全国第3位
	うち観葉植物	2,580千鉢	全国第4位
	うち花木類	4,490千鉢	全国第3位

主要品目 花壇苗、ポットローズ、観葉植物、カラソコエ、サボテン類

<生産量全国第1位の品目>

ポットローズ、アナナス類、カラソコエ、バラ苗、ベゴニア類、
フランネルフラワー、シクラメン種苗など



条例制定の経緯

- 平成26年 1月14日 知事と花き関係者との懇談会
平成26年 2月26日 花き生産団体より県議会議長へ陳情
平成26年 6月25日 花き関係団体より
自民党政調会農林部会へ要望
平成26年 9月18日 岐阜県議会本会議で議員発案
平成26年10月 6日 岐阜県議会農林委員会で可決
平成26年10月 9日 岐阜県議会本会議で可決
平成26年10月15日 「岐阜県花きの振興に関する条例」
公布・施行



趣旨

○花きの効果・効用

→ 現代社会のさまざまな問題に対する効用を期待

○「清流の国づくり」で各種スポーツ大会の開催や観光客誘致

→ 花きで来県者をおもてなし

**県内での花きの安定供給と県民の花きの活用を進め、
来県者を花きでおもてなしする心を育む必要**



**全ての県民の参加と協働により
花きの振興に関する施策を、総合的かつ計画的に推進**



目的

○花きの振興についての基本理念を定め

県の責務及び県民の役割を明確化

○花きの振興に関する施策の基本となる事項を定め

施策を総合的かつ計画的に推進



**県民の健康で心豊かな生活の確保
美しい郷土づくり**



基本理念

○花きの振興

花きの活用



県民の心身の健康の増進
豊かな人間性の涵養

県の責務

- 花き振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進
- 県民、事業者、花き関係団体その他関係者との連携
- 花きの効用に関する理解を深めるための情報提供
- 施策を積極的に実施するための体制整備

県民の役割

- 花きの効用を理解し、
生活の様々な場面で花きを活用
- 県外からの来訪者を花きでおもてなし





振興施策

岐阜県花きの振興に関する条例

○振興計画の策定

花き振興法に規定する振興計画を県民の意見を反映して策定

○花き文化の振興

県民生活に花き文化が浸透するよう、伝統の継承、新たな文化の創出等を支援

○花きの日

8月7日を「花きの日」とし、花きの関心と理解を深める啓発活動や事業を実施

○園芸福祉の推進

福祉施設、医療機関、地域等で実施される園芸福祉を推進

○花育の推進

家庭、学校、地域等で実施される花育を推進

○花きの安定供給

県民が積極的に活用できるよう、花きを安定供給



国産花きイノベーション推進事業での取り組み

花き関係者の連携

○清流の国ぎふ花き戦略会議の設置・運営

県内花き関係団体が一堂に会した

戦略会議を設立 (H26.3.26)



<構成団体>

行政: 県、県教育委員会

大学: 岐阜大学

生産: 岐阜花き流通センター、全農、園芸特産振興会

流通: 岐阜生花市場

小売: JFTD、園芸商、花商、グリーンサービス協会

文化等: NFD、ハンギングバスケット協会、寄せ植え華道協会、園芸福祉協会

15団体

連携して事業を展開



花き関係者の連携

○専門部会を設置し、各種事業を実施

輸出戦略……海外での市場動向、消費動向、花文化等の調査
新商品開発……商品企画コンテストの開催及び県オリジナル商品の開発
物流効率化……新たな物流システムの検討
花文化振興……花文化展示会の開催、海外での花文化の情報発信
花育推進……小中学校における花育の実施
室内緑化推進……花きの効果効用展示会の開催



商品企画コンテスト(花ー1グランプリ)

○目的 消費者が購入したいと思う商品、小売店が販売したいと思う商品づくりの実現に向け、花き生産者の商品企画力向上を図る

○時期 秋の部 平成26年9月26日(金)
春の部 平成27年3月 6日(金)

○場所 岐阜花き流通センター

○審査項目 バイヤー満足度、消費者満足度、デザイン、利用価値、価格



商品企画コンテスト(花ー1グランプリ)

審査風景



岐阜県知事賞



ガーデンマム・ジジ3色

国産花きイノベーション推進事業

花のある暮らし展示会の開催

- 目的 豊かな花文化と花のある暮らし等を紹介することで花きの魅力を発信し、花きの消費拡大を図る
- 時期 平成26年11月21日(金)～22日(土)
- 場所 カラフルタウン(大型ショッピングセンター)
- 内容
 - ・家庭で手軽にできる花飾りの提案
 - ・お花屋さんに行ってみよう！

花のある暮らし展示会

玄関前の
花飾り提案



花のある暮らし展示会

清流の国ぎふ花き戦略会議
装飾担当:日本フラワーデザイナーズ

食卓の
花飾り提案



模擬花屋
体験

国産花きイノベーション推進事業

フランスでの花文化の情報発信

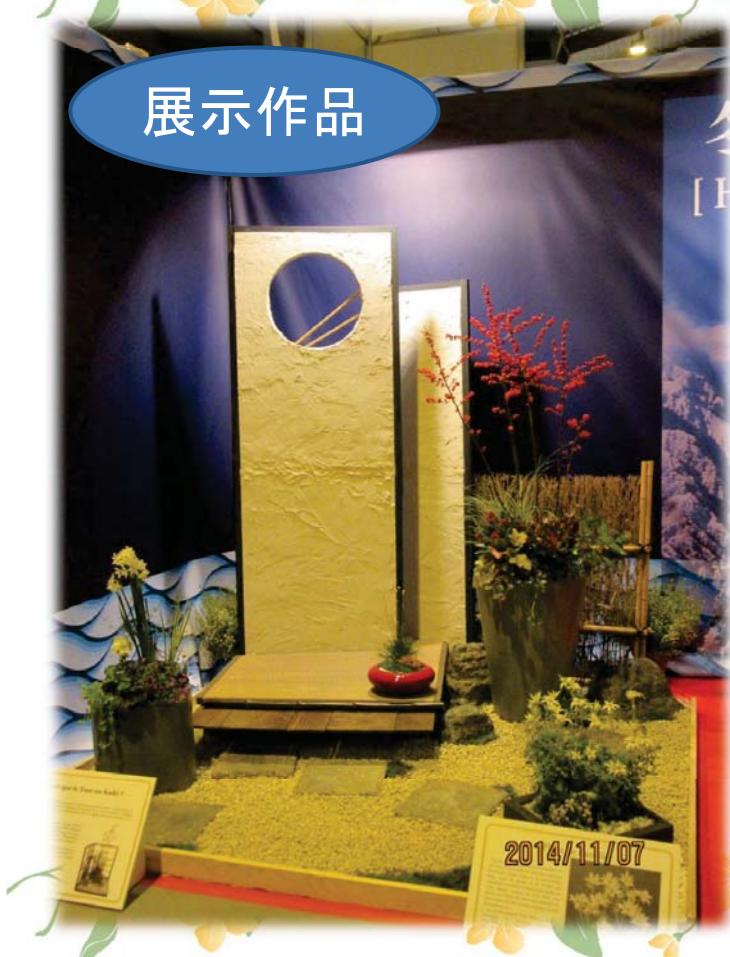
- 目的 岐阜県発祥の花文化「寄せ植え華道」及び岐阜県産花き「フランネルフラワー」のPR
- 時期 平成26年11月4日(火)～10日(月)
- 場所 コルマール国際観光展 会場
- 渡航者 寄せ植え華道協会3名、生産者1名、県職員2名



科尔マール国际觀光展での展示

制作の様子

展示作品



デモの様子



国産花きイノベーション推進事業

ぎふの花で飾ろう！私の学校

○目的 小中学校において、植物を種子から育て、栽培した花きを用いて花き装飾体験
→豊かな情操教育
→子供の頃から花きに親しむ機会の創出

○内容 花苗栽培体験、寄せ植え体験、ハンギングバスケット体験、フラワーアレンジメント体験

○学校数 のべ66校

○児童・生徒数 のべ1,996人



ぎふの花で飾ろう！私の学校

花苗栽培体験



フラワーアレンジメント体験



今後の新たな取り組み

ぎふフラワーフェスティバルの開催

目的: 人の心身に潤いと安らぎを与える花きの効果・効用と豊かな花文化を広く一般に普及させることにより、生活のあらゆる場面において花きが定着し、健康で豊かな生活の確保と美しい郷土づくりの推進を図る。

期日: H28. 3. 5(土)～6(日)(2日間)

場所: 岐阜メモリアルセンター





花き展示・販売、花き装飾展示



体験教室



ステージイベント

ぎふフラワーフェスティバル



屋台村



花の絵コンクール



商品企画コンテスト



今後の新たな取り組み

国際花きシンポジウムの開催

開催目的: インド、中国、シンガポール、香港等アジア各国での花の歴史文化や活用方法を学ぶことにより、県産花きの需要拡大を図る。

開催日時: H28. 3. 5(土)

開催場所: 岐阜グランドホテル

内 容: 基調講演、シンポジウム、情報交換会



国際花きシンポジウム



イメージ



ご清聴ありがとうございました

