

# 「めざましごはんキャンペーン」について



平成 2 3 年 1 0 月

**農林水産省**

# 目 次

食生活の変化(食料自給率の低下).....	1
朝食欠食率(年代別).....	3
朝食欠食の市場規模.....	4
朝食欠食の改善の取組.....	5
「めざましごはんキャンペーン」の展開.....	6
タごはんについて.....	14
ビジネスマンの朝の生活実態.....	15
朝食に対する考え方.....	16
朝食にかける時間.....	17
朝ごはんの効果.....	18
朝食と学力・体力との関係.....	19
朝食欠食とイライラの関係.....	20
ロゴマーク申請・許諾状況.....	21
ロゴマーク等の利用について.....	22
ロゴマーク許諾団体・企業の一覧.....	23
めざましごはんキャンペーンQ&A.....	29

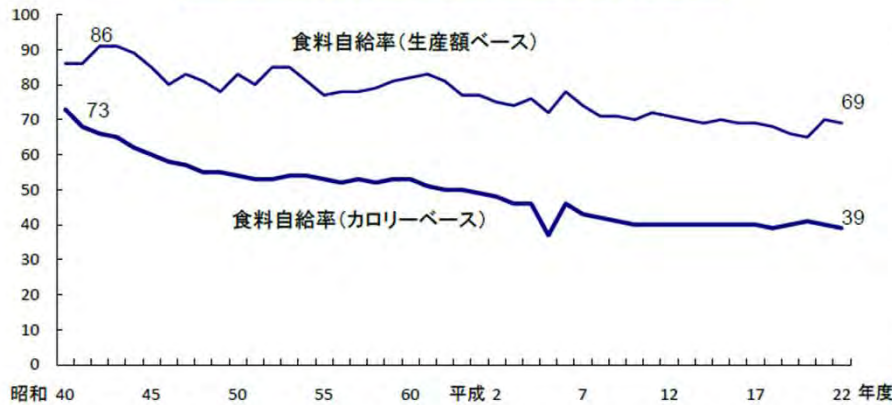
## 食生活の変化(食料自給率の低下)

○ 食生活の変化とこれに対する国産農産物の供給対応が円滑にできなかったこと等から、我が国の食料自給率は戦後大きく低下。

○ 国内で自給可能な米の消費量が大幅に減少する一方、輸入に依存している飼料穀物や油糧原料(大豆、なたね)を使用する畜産物や油脂類の消費が大幅に増加。

食料自給率(%)

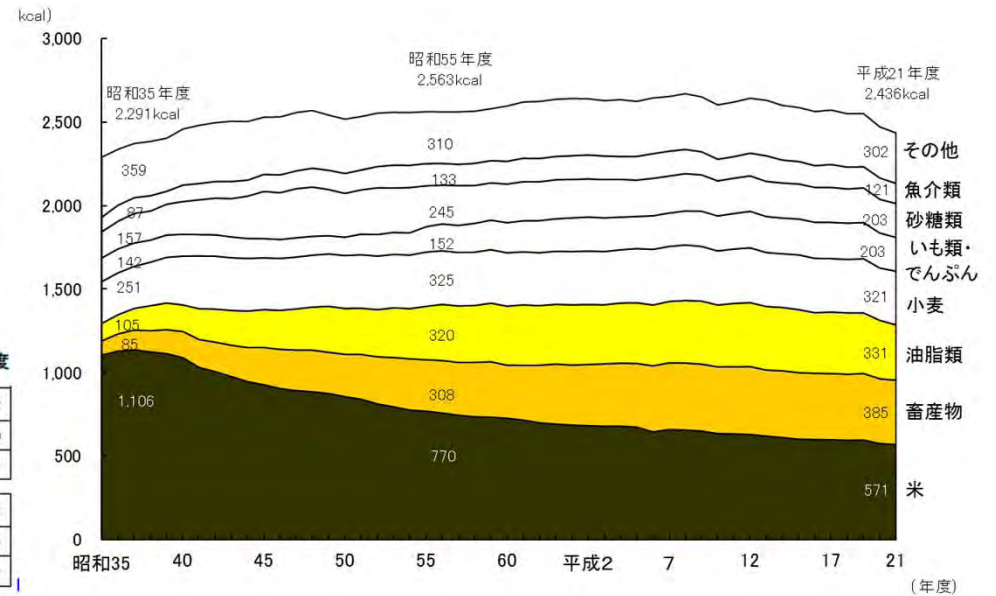
昭和40年以降の食料自給率の推移



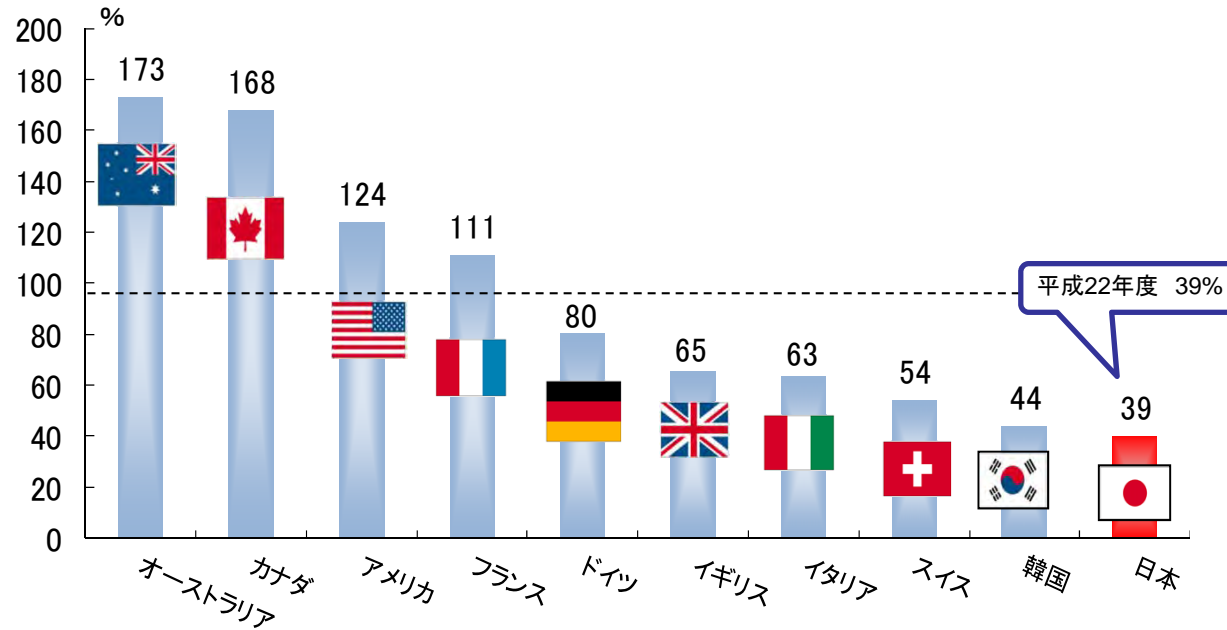
年度	63	元	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
カロリーベース	50	49	48	46	46	37	46	43	42	41	40	40	40	40	40	40	40	40	39	40	41	40	39
生産額ベース	77	77	75	74	76	72	78	74	71	71	70	72	71	70	69	70	69	69	68	66	65	70	69

資料: 食料需給表

供給熱量の構成の推移



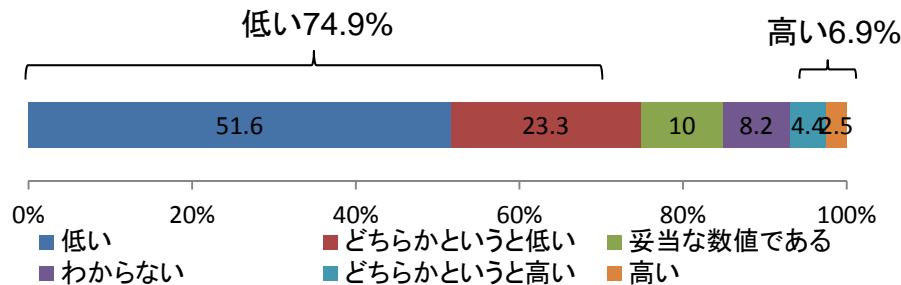
## 我が国の食料自給率は先進国の中で最低水準



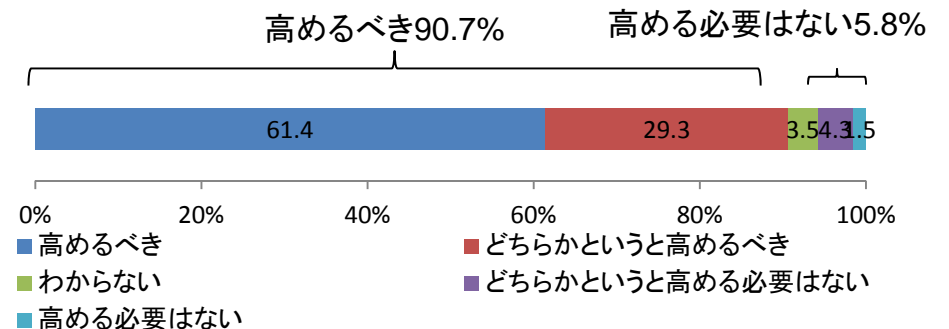
(資料) 農林水産省「食料需給表」、FAO「Food Balance Sheets」等を基に農林水産省で試算した。ただし、スイスについてはスイス農業庁「農業年次報告書」、韓国については韓国農村経済研究院「食品需給表」による。

(注) 1. 数値は、平成19年(ただし、日本は平成22年度)  
 2. カロリーベースの食料自給率は、総供給熱量に占める国産供給熱量の割合である。なお、畜産物については、飼料自給率を考慮している。また、アルコール類は含まない。

○ 約75%の人が日本の食料自給率は低いと感じている。



○ 約90%の人が日本の食料自給率を「高めるべき」との認識。

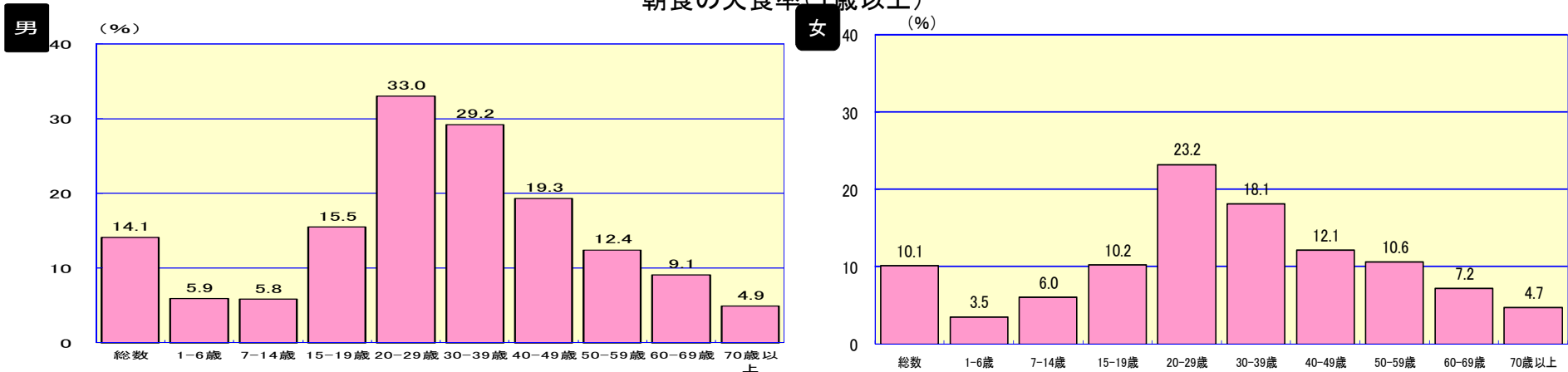


資料: 農林水産省「平成22年度 食料の供給に関する特別世論調査」

## 不規則な食事

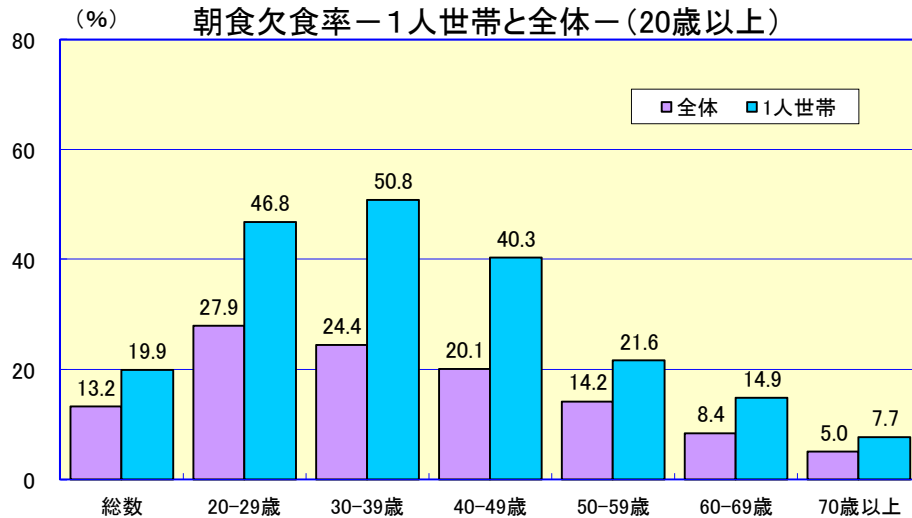
- 朝食を欠食する者の割合は、男女とも、20歳代が最も多く、男性で33.0%、女性で23.2%である。
- 20～30歳代の1人世帯では、朝食の欠食率が特に高い。
- また、高校を卒業する18～19歳で、朝食の欠食率が急増する。

朝食の欠食率(1歳以上)



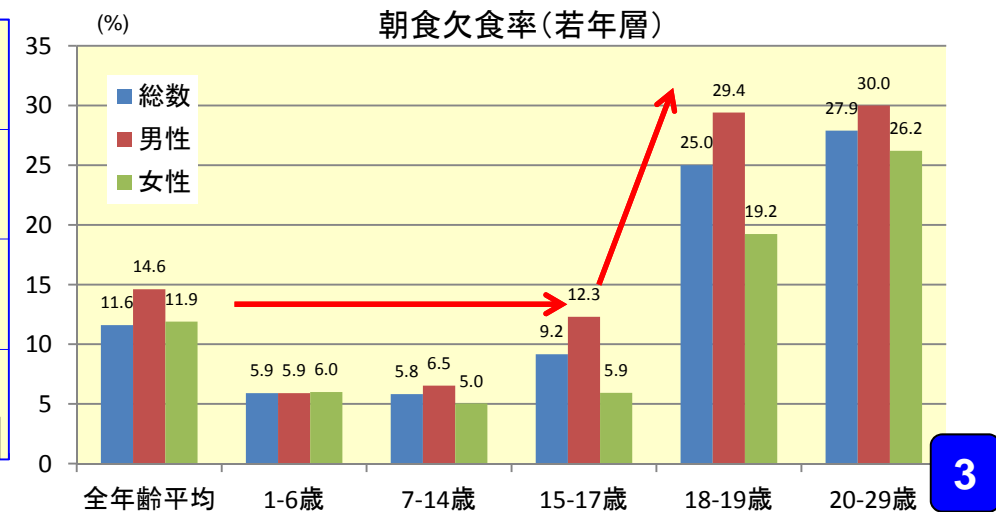
資料：厚生労働省「平成21年国民健康・栄養調査」

朝食欠食率－1人世帯と全体－(20歳以上)



資料：厚生労働省「平成20年国民健康・栄養調査」

朝食欠食率(若年層)

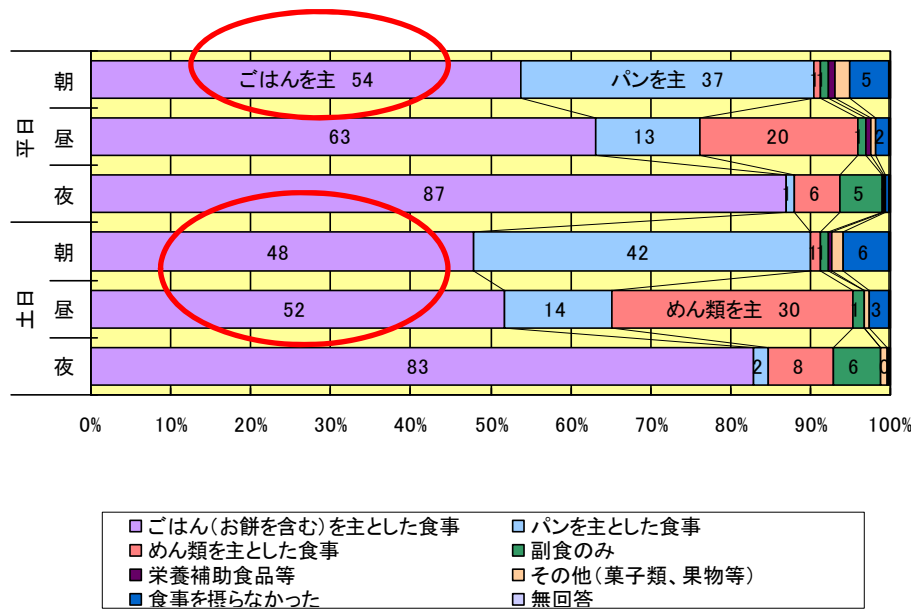


資料：厚生労働省「平成20年国民健康・栄養調査」

## 朝食の内容と欠食の市場規模

- 朝食市場は、欠食が多い上に、ごはん食比率の低い市場。
- 若年層(20~30歳代、特に単身者)に多く見られる朝食の欠食は、**年間約56億食、総額約1.7兆円**の市場に相当。

食事内容の構成(平成19年)



資料:平成19年度第4回食料消費モニター調査

朝食欠食の市場規模

	全国			
	平均	20歳代	30歳代	40歳代
朝食欠食率 (%)	12.0	27.6	23.2	15.5
人口(21年10月1日) (千人)	127,510	14,415	18,306	16,407
1日の欠食数 (千人)	15,301	3,979	4,247	2,543
年間欠食数 (億食)	56	15	16	9
市場規模 (億円)	16,800	4,400	4,700	2,800

資料:厚生労働省平成21年「国民健康・栄養調査結果の概要」  
総務省人口推計(平成21年10月1日)  
注:市場規模は、1食あたり300円として試算。

## 朝食欠食の改善の取組

○ 朝食欠食の改善が現在の課題であり、関係府省と連携して対応。

食料・農業・農村基本計画

(平成22年3月30日閣議決定)

### <食料自給率の目標>

我が国の総人口の1割強に相当する約1,700万人にも及ぶ朝食欠食の改善による米の消費拡大や、健康志向の高まりを受けた脂質の摂取抑制等に取り組む必要がある。

### <食料、農業及び農村に関し総合的かつ計画的に講ずべき施策>

朝ごはんの摂取促進や米飯学校給食の推進等を通じた米の消費拡大を図る。

食育推進基本計画

(平成23年3月31日食育推進会議決定)

朝食を欠食する国民の割合の目標値を設定

	平成20年度	平成27年度
20歳～30歳代男性:	28.7%	15%以下

⇒

「早寝早起き朝ごはん」国民運動

(文部科学省)

子どもたちの生活習慣の乱れが学習意欲や体力、気力の低下の要因



子どもの基本的な生活習慣を育成し生活リズムを向上、地域全体で家庭の教育力を支える社会的機運の醸成



連携

# 「めざましごはんキャンペーン」の展開

- 朝食欠食の改善や米を中心とした日本型食生活の普及・啓発により食料自給率向上に資するため、各種広報媒体を活用した情報提供を実施。
- また、食品関係企業、団体等(約4千社)と連携し、官民挙げてのキャンペーンを実施。
- キャンペーン参加企業は、ロゴマークの商品貼付や、ポスター、CM映像等を活用し、米関連商品と連動した販促活動を実施。

平成23年度めざましごはんキャンペーンポスター



めざましごはんTV-CM(9~10月篇)

朝ごはん推進事業 おうえんごはん 「幸子と新米キッズ」篇 15秒 11.09.06

C#1		米! 米!
C#2		東日本の ピカピカ新米 今年もできた〜
C#3		おいしく食べて
C#4		東日本を
C#5		応援してね〜
C#6		「いただきます」で 明日への後押し
C#7		おうえんごはん

SE Click

ロゴマーク

基本デザイン

朝9時までなし

必勝

夕ごはん

## 「めざましごはんキャンペーン」の展開

○ 食品関係企業、団体等の協力を得ながら、官民挙げての「めざましごはんキャンペーン」を実施。


集中実施期間	内 容
平成19年11月 ～12月	・「めざましごはん始めよう！」をテーマに、「優香」を起用したCMを放送。 ・ロゴマーク「朝9時までに食べる⇒1日シャキッ！」配付。
平成20年4月	・「できる人は、毎朝しっかり摂っている」をテーマに、新入学生、新社会人向けポスターの掲示やリーフレットを配付。
平成20年6月	・「いい一日は朝ごはんから」をテーマに、交通広告や新聞・雑誌、ポスター等メディアミックスによるキャンペーンを実施。 ・ロゴマーク「朝9時までなし」、「必勝」配付。
平成21年1月 ～3月	・「朝からしあわせめざましごはん」をテーマに、「松浦亜弥」を起用したCMの放送や、雑誌、交通広告、屋外ビジョン等メディアミックスによるキャンペーンを実施。 ・ロゴマーク「みんなでごはん」配付。
平成21年4月	・「脳活。」をテーマに、新入学生、新社会人向けポスターの掲示やリーフレットを配付。
平成21年9月 ～10月	・「朝はごはんGO！」をテーマに、各種広報媒体を活用した情報提供を実施。 「北乃 千い」を起用。
平成22年1月 ～3月	・「朝はごはんGO！」をテーマに、各種広報媒体を活用した情報提供を実施。 「石川遼」を起用。
平成22年4月	・「朝ごはんで6つのイイこと」をテーマに、新入学生、新社会人向けポスターの掲示やリーフレットを配付。
平成22年9月～	・「めざましごはんでジンセイ変わるよ！」をテーマに、各種広報媒体を活用した情報提供を実施。「AKB 48」を起用。
平成23年9月～	・農林水産省「お米大使」小林幸子氏を起用。朝食欠食の改善とともに被災地等で生産される農林水産物を消費し、復興支援する「食べて応援しよう！」と連動し、米の主産地である被災地を応援する観点も加え事業を実施。



## 「めざましごはんキャンペーン」の展開(23年度)

- キャンペーンの様子は9～10月は「いただきます」で明日への後押し。  
1～3月はめざましごはんできがくる。

・朝食を摂らない若者を中心に朝ごはんを食べることによって、被災地の復興支援の後押しにつながるとともに、自分の人生を後押しする力となることを情報発信。

	I 期(9・10月)	II 期(1～3月)※予定
テレビ	スポットCM放送(9月～10月) ・北海道、東北、首都圏、東海、近畿エリアで放送 ・1400GRP目標 ・小林幸子氏を起用	 DVD、ポスター、POP 24年8月末まで利用可能
ポスター	・農林水産省「お米大使」小林幸子氏起用ポスター(おうえんごはんバージョン)	
スイングPOP	・おうえんごはんバージョン	・めざましごはんバージョン
インターネットを活用した展開		・料理サイト「クックパッド」を活用した料理コンテスト ・yahoo! 動画バナー
販促ツール、共通ツール(めざましごはん)	・DVD(小林幸子氏起用CM) ・共通ポップ(おうえんごはん)	・共通ポップ(めざましごはん)
新聞		・中央紙を活用した展開(大学受験生・就職活動中の大学生に向けた展開)
雑誌		・日経associe ・日経WOMAN
WEB	・タごはんレシピ	・フードコーディネーターSHIORIさんのオリジナルレシピ

## 「めざましごはんキャンペーン」の展開

### 【キャンペーンのテーマ】

(9月下旬～10月): 「いただきます」で、明日への後押し。

(1月～3月): めざましごはんですら幸がくる。

・朝食を摂らない若者を中心に朝ごはんを食べることによって、被災地の復興支援の後押しにつながるとともに、自分の人生を後押しする力となることを情報発信。

- ・新米時期の9月下旬から10月に「食べて応援しよう」キャンペーンと連動したテレビCMの放映とポスターによる広報展開
- ・受験シーズン及び学生・新社会人の新生活開始前の1月から3月には朝食欠食改善に向けたポスター、新聞による広報を実施。
  - ・新聞への掲載については、センター試験特集、就職活動特集等記事と連動して掲載。
  - ・その他、POPやwebによる広報を実施。

## 「お米大使」 小林幸子さん



### プロフィール

デビュー: 1964. 6. 5

出身地: 新潟県新潟市

血液型・星座: A型・射手座

趣味: 観劇、スキューバダイビング

特技: 日舞、三味線、和太鼓、殺陣

代表作品: おもいで酒、とまり木、もしかして、雪椿、孔雀、いそしぎ、越後絶唱 他

# 店頭用プロモーションビデオ(23年度)

○ テレビCMと連動した15秒のプロモーションビデオの提供。希望により、関係者に配付。

## めざましごはんTV-CM(9~10月篇)

C#1		米! 米!
C#2		♪ 東日本の ピカピカ新米 今年もできた〜
C#3		おいしく食べて
C#4		東日本を
C#5		応援してね〜 ♪
C#6		Na 「いただきます」で 明日への後押し
C#7		Na おうえんごはん S.E. Click

## 提供可能資材について(23年度)

○ 現在、以下の資材を、キャンペーン参加企業等の販促用や展示用等に提供可能。

### ●ポスター (めざましごはん)



### ●POPデータ(データ提供のみ) (ラウンドシート、ミニのぼり、米袋用シール)

ラウンドシート(H600×W2400mm) 1/10



シール(H50×W50mm)



シール(H50×W50mm)



ミニのぼり(H234×W79mm)



### ●映像(DVD)

・小林幸子氏起用CM映像



### ●スイングPOP(現物支給)



(注)ポスター・PR用バナーの利用には、基本的に「めざましごはんキャンペーン」への参加が、DVD映像の利用には、利用申請が必要になります。

# めざましごはんキャンペーン参加企業との連携の一例



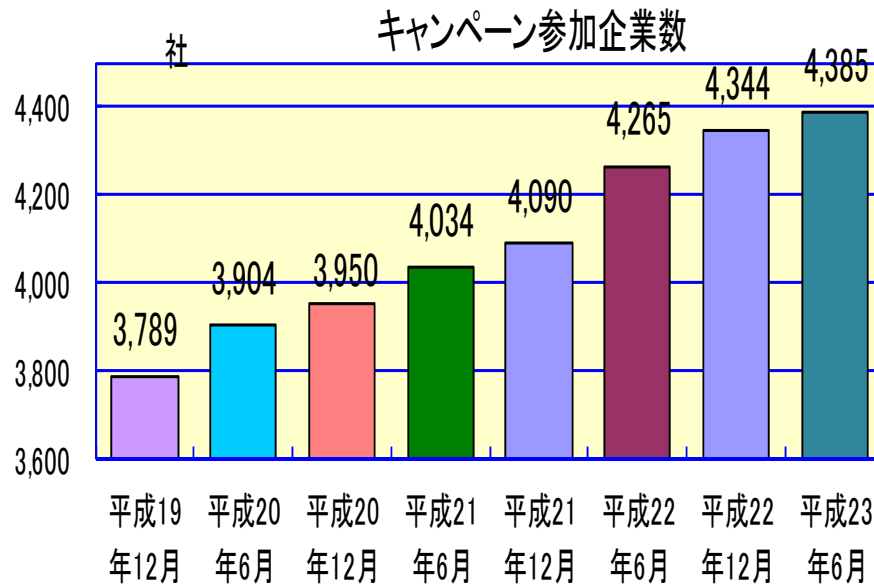
- CM映像、ポスター、ロゴマーク、新入学、新社会人向けリーフレット等を提供
- キャンペーン参加企業は、ロゴマークを商品に貼付や、CM映像を利用した店頭での朝ごはんキャンペーン等を実施

企業名	主な取組内容
A社(量販店)	全店舗で、米を中心に、ごはん関連食材を集め、キャンペーンを展開。 CM映像、ポスターの掲示、リーフレットの配布、ロゴマークを使った棚帯の掲示やチラシ等で朝ごはんを推進。
B社(コンビニ)	全店舗で、ポスター、独自の販促資材等を使い朝ごはんを推進。
C社(食品メーカー)	ふりかけにロゴマークを印刷し、キャンペーンを展開。 ふりかけの販売コーナーをスーパーなどに設置し、CM映像や、ポスター、独自の販促資材等を使い、スーパー店頭等で朝ごはんを推進。
D社(食品メーカー)	お茶づけの素にロゴマークを印刷し、キャンペーンを展開。 「お茶づけでしっかり朝ごはん」をテーマに、自社のCMでロゴマークを使うとともに、CM映像や、ポスター等を使い、スーパー店頭等で朝ごはんを推進。
E社(食品メーカー)	漬物の素にロゴマークを印刷し、キャンペーンを展開。 自社のCMにロゴマークを使い、朝ごはんを推進。
F社(食品メーカー)	冷凍焼おにぎりにロゴマークを印刷し、キャンペーンを展開。 CM映像、ポスター等を使い、スーパー店頭等で朝ごはんを推進。
明治大学、拓殖大学、 大学生協東京事業 連合(55大学)等	朝食欠食が急増する新入学生に、朝ごはんの習慣を身につけさせるため、食堂や学内掲示板に新入学生向けポスターの掲示や、リーフレットを学生に配布。



## 「めざましごはんキャンペーン」の展開

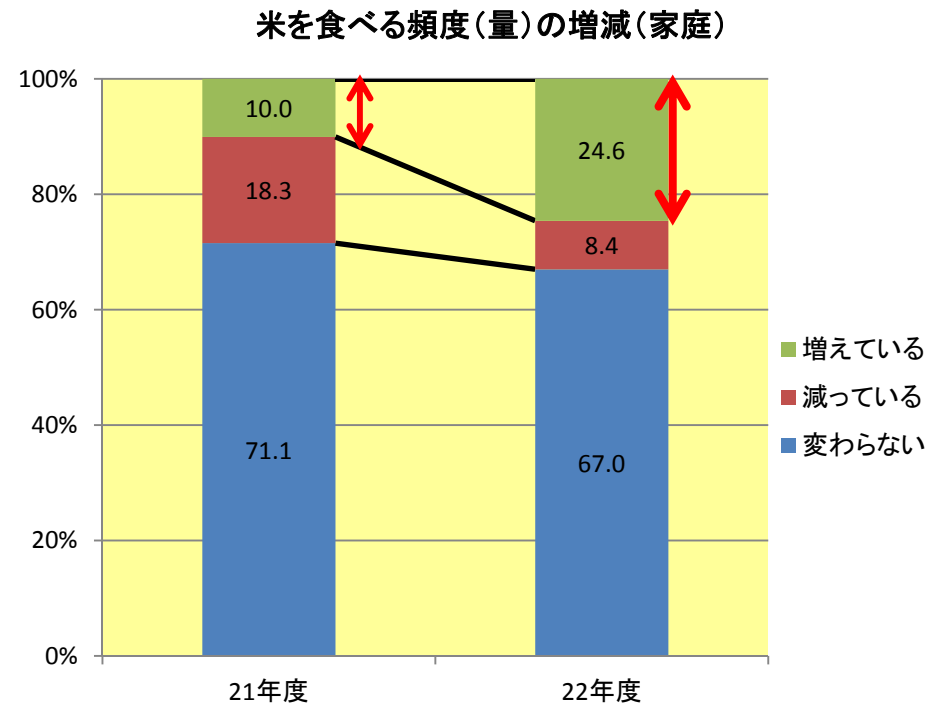
○ 約4千の企業がキャンペーンに参加。



○ 雑誌等での取組評価。

- ・ 2008年6月26日配信 ロイター
- ・ 2009年1月号 販促会議
- ・ 2009年8月号 酒類食品統計月報

○ 家庭で米を食べる頻度(量)は21年度と比較して大幅増加

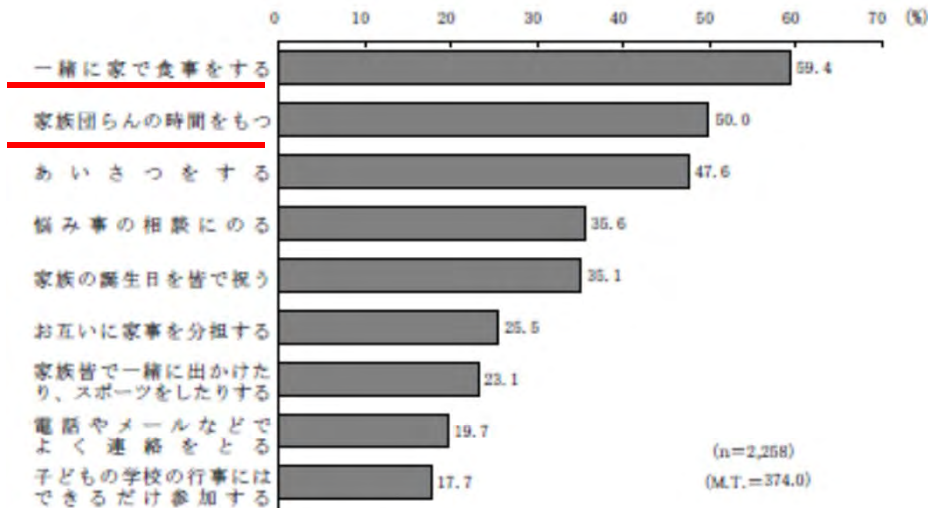


資料:(社)日本精米工業会「第16回消費者アンケート調査結果」インターネットを通じ実施。回答者数1,361名(20代14.8%、30代33.3%、40代24.1%、50代17.0%)

# 「家族揃って夕ごはんキャンペーン」の展開

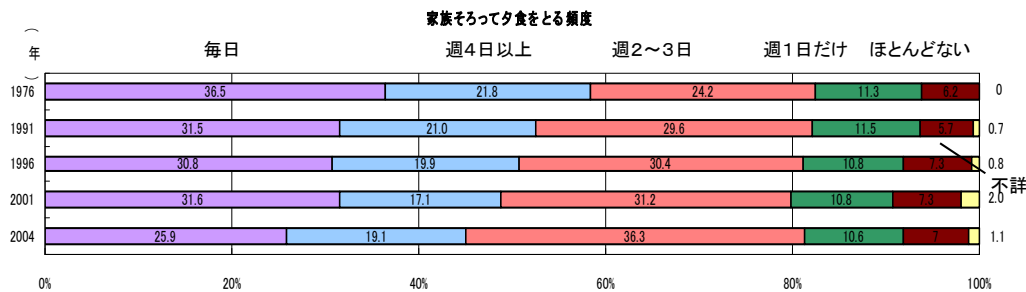
○ 家族一緒にとる食事や家族の団らんを大切にしている人が多い。

現在同居している家族の間で大切にしていること(複数回答)



資料: 内閣府「少子化対策と家族・地域のきずなに関する意識調査」(平成19年)

○ 現実には、「家族揃って夕食をとる」の頻度が減少している。



(備考) 厚生労働省「児童環境調査」(1976,91,96,2001年)及び「全国家庭児童調査」(2004年)により作成。

資料: 内閣府「国民生活白書」(平成19年)

週3日以下 53.9%

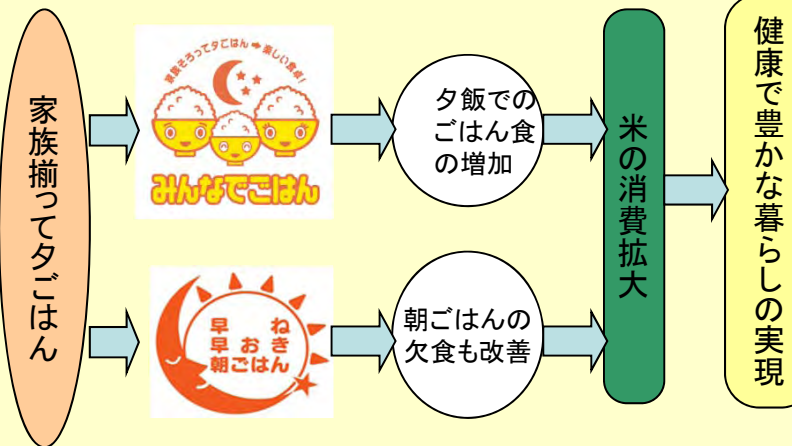
## 新たなライフスタイルの提案

(ワークライフバランスの推進)

関係府省と連携し、「家族揃って夕ごはん」を推進

・家族と食べる夕食は、ごはん食が多い(4,200人Web調査結果)

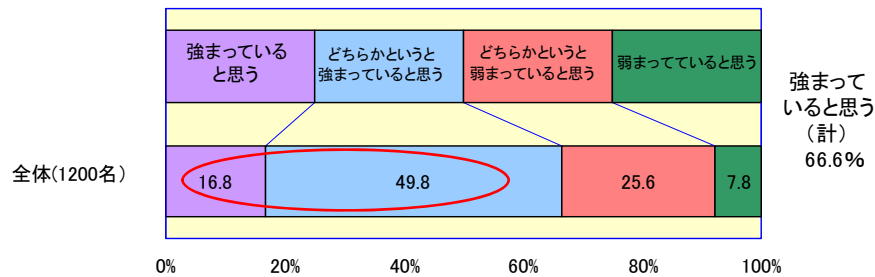
Webを用いた啓発活動を実施



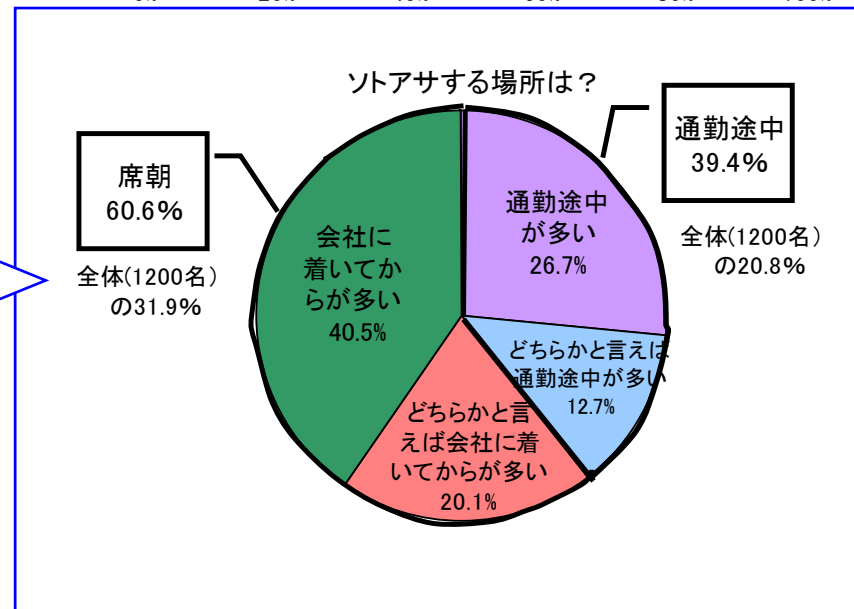
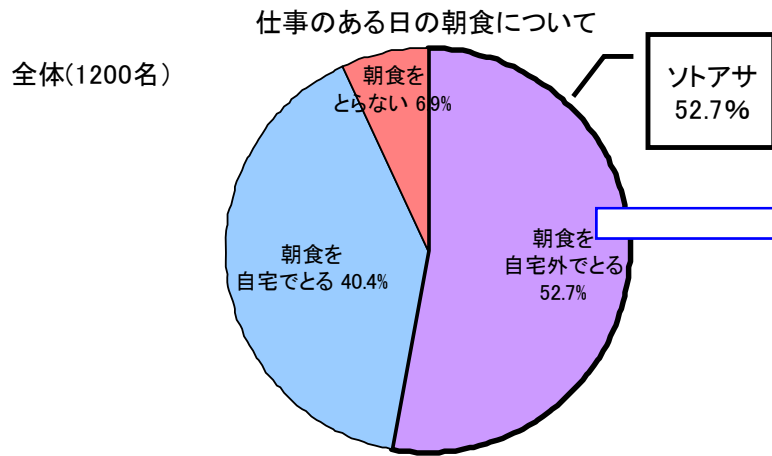
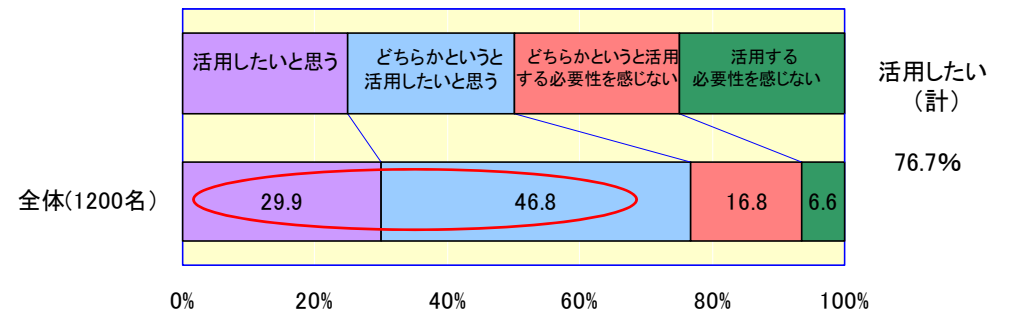
## 朝の評価(現代ビジネスマンの朝の生活実態)

- ビジネスマンは朝を大切にする傾向が強まっていると実感。
- 朝の有効活用を目指す人は約8割。
- 半数以上が自宅外での朝食(ソトアサ)が多い。

2~3年前と比較した朝を大切にする風潮の変化



朝の時間を活用したいか



※ 席朝...会社の席で食べる朝食を指します

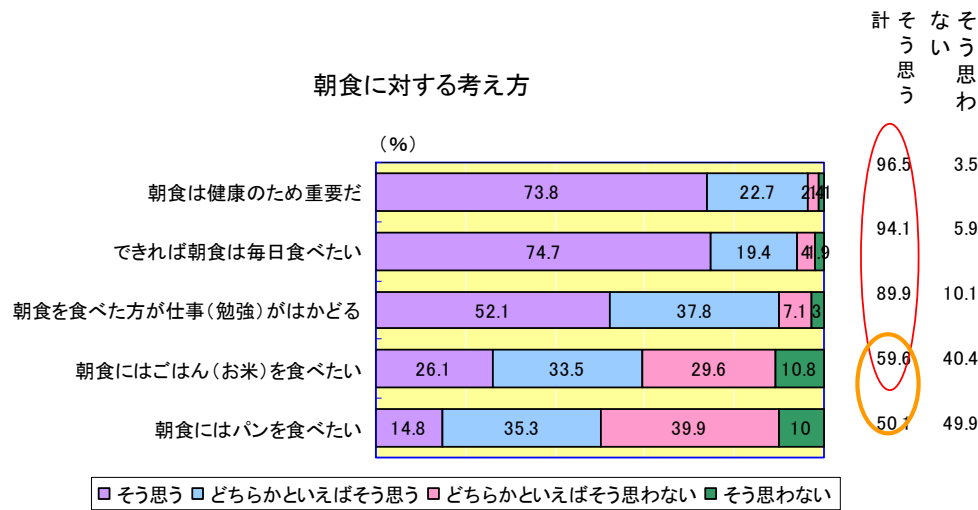
ソトアサ...仕事のある日の朝に自宅以外でとる食事を指します

資料アサビ飲料(株)「現代ビジネスマン 朝の実態調査」(2008年9月)

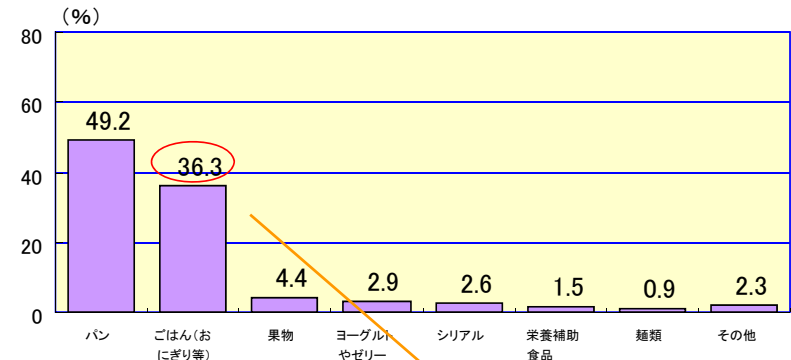
# 朝食に対する考え方

- 朝食は健康のため毎日食べたほうが良い、朝食を食べた方が仕事(勉強)がはかどるという意識を持っている。
- 朝食を食べない理由は、「ギリギリまで寝ていたいから」。
- 朝食に主食として食べているのは「パン」が多いが、実際にはごはん(お米)を食べたいという傾向がある。

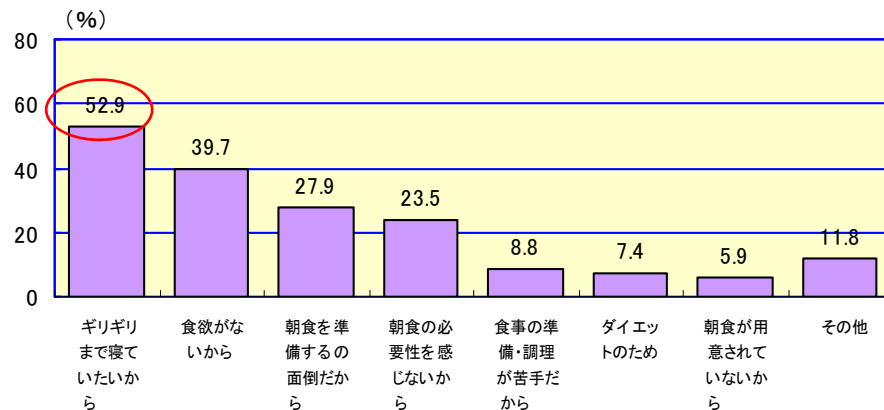
朝食に対する考え方



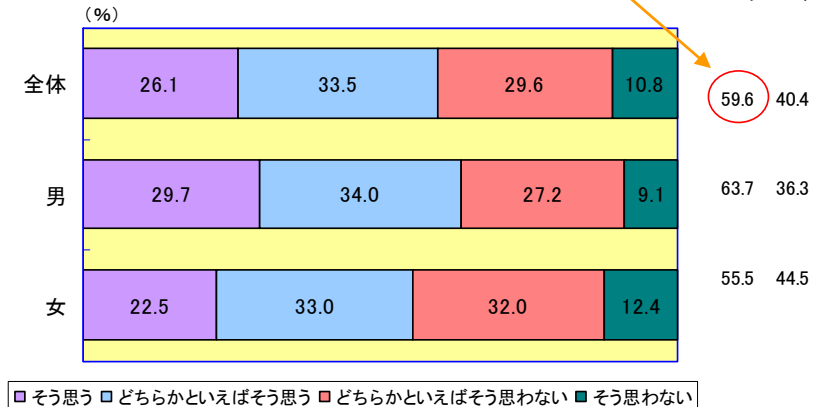
主食として食べているもの(ベース:朝食を食べる人)



朝食を食べない理由(ベース:朝食を食べない人)



「朝食にはごはん(お米)」を食べたい

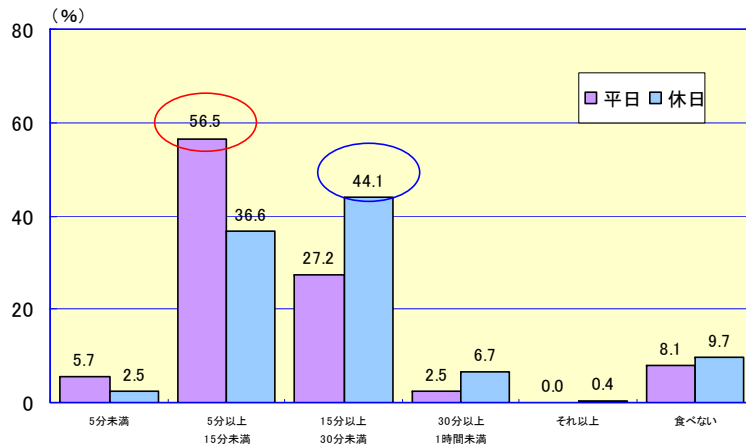


資料:(株)マクロミル「朝ごはんの実態調査」(2008年9月)

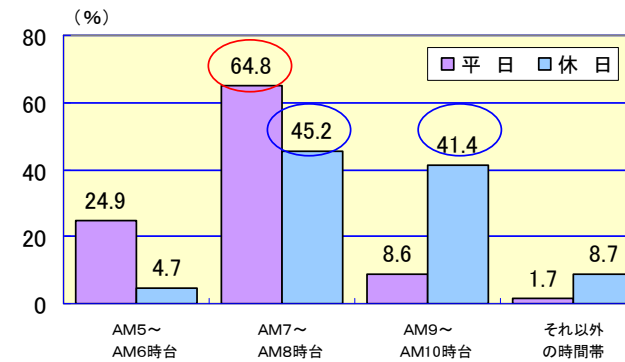
## 朝食にかける時間など

- 朝食にかける時間は、平日は短め、休日はゆっくりと。休日の朝食時間は二極化。
- 朝食で「ごはん」を食べる理由は、「ごはんが好きだから」、次いで「腹持ちがいいから」、「手軽に食べることができるから」。
- 朝食で「ごはん」を食べるときの好きなおかずは「卵料理」、「魚料理」、「納豆」など。

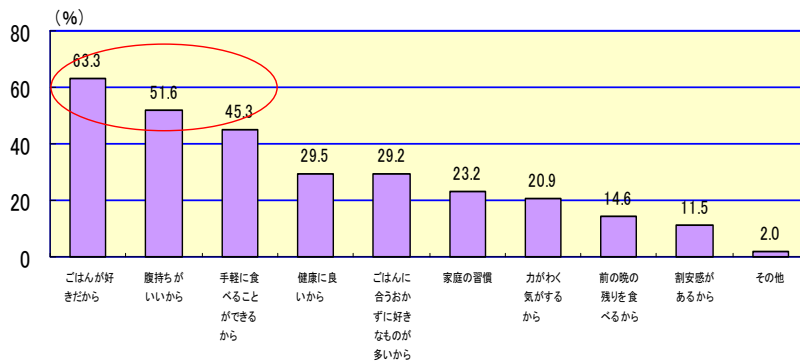
朝食にかける時間



朝食の時間(ベース:朝食を食べる人)



朝食でごはん(おにぎり等)を食べる理由



好きなおかず(上位10位)

順位	料理名	%	順位	料理名	%
1	卵料理(生卵・卵焼きなど)	59.0	6	のり	19.4
2	魚料理(焼き魚など)	34.5	7	魚卵類(たらこ・明太子など)	13.8
3	納豆	29.6	8	野菜・サラダ	11.6
4	味噌汁	22.7	9	ウインナー・ソーセージ	9.8
5	漬物	21.6	10	梅・梅干し	9.7

資料:株)マクロミル「朝ごはん実態調査」(2008年9月)

## 朝ごはんの効果

### ○ 朝ごはんには、次のような効用が期待される

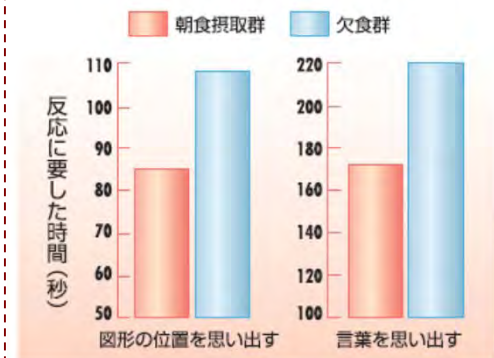
- 脳のエネルギー源はブドウ糖だけ。**朝ごはんを抜くと脳のエネルギーが不足して集中力の低下**などが発生しがち。  
脳のエネルギー源となるブドウ糖は体の中には大量に貯蔵しておくことが出来ないのので、朝ごはんを食べることで**午前中の脳のエネルギーを補給**できます。
- 朝ごはんを抜くと、昼頃にはお腹が空きすぎて、つい、**どか食いがち**。  
また、少ない回数でまとめてどか食いすることは、**肥満につながりやすい**と言われています。
- **ごはんを主食にするとバランスがとれやすくなります**。  
ごはんを主食にすることで、酢の物、おひたし、あえものといった副菜や焼き魚、冷奴といった主菜などの料理と組み合わせやすくなり、**自然とバランスがとれやすくなります**。  
また、しっかりごはんをとることで、主菜のとり過ぎも抑えられます。

### ○ 朝食をとると頭の回転が速くなる

20歳代の男女について、37.7グラムの糖質、12.2グラムの脂質、18.5グラムのタンパク質、合計326キロカロリーを含む朝食を摂った場合は、摂らなかった場合に比べて、図形の空間配置の記憶を呼び戻す(図形の位置を思い出す)時間も、単語を思い起こす(言葉を思い出す)時間も早いことがわかりました。

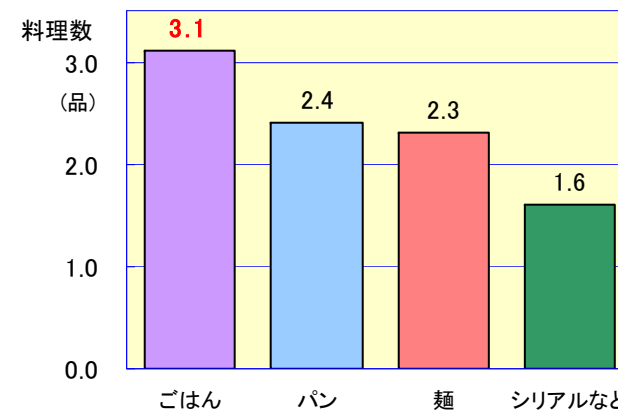
資料:女子栄養大学副学長  
自治医科大学名誉教授  
香川靖雄先生「科学が証明する  
朝食のすすめ」より抜粋

朝食を取ると頭の回転が速くなる



「D・ペイトン他 米国臨床栄養学雑誌、1998年別冊特集を改変」

### ○ ごはんが主食だとおかずが揃いやすい

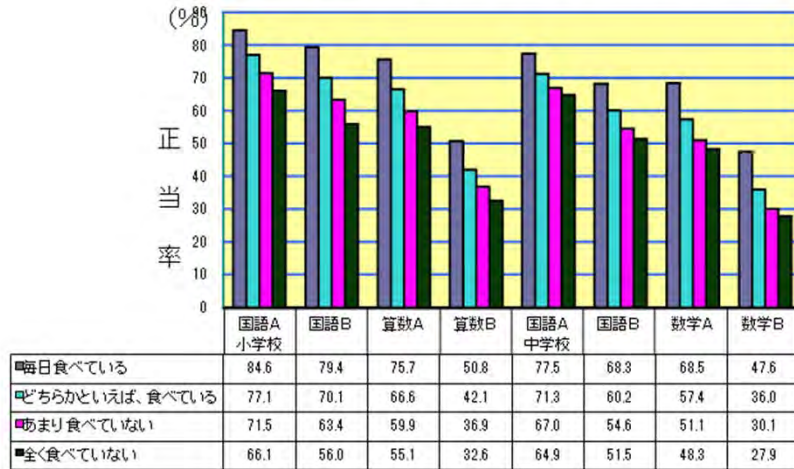


出典:針谷順子、泉 朋恵:「主食3・主菜1・副菜2弁当箱法」の異なる主食形態への展開-パンと麺を主食とした-食量の適量の検討-高知大学教育学部研究報告、第67号、2007年3月

## 朝ごはんの効果(朝食と学力・体力との関係)

○ 朝食を毎日食べる児童生徒の方が、テストの正答率が高い傾向

朝食の摂取と学力調査の平均正答率との関係

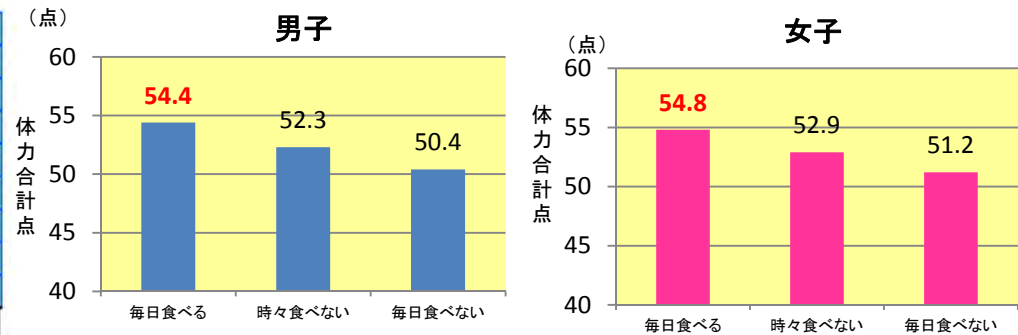


資料: 文部科学省「平成22年度全国学力・学習状況調査」 注: 国語A、算数・数学Aは、主として「知識」に関する問題。

国語B、算数・数学Bは、主として「活用」に関する問題。

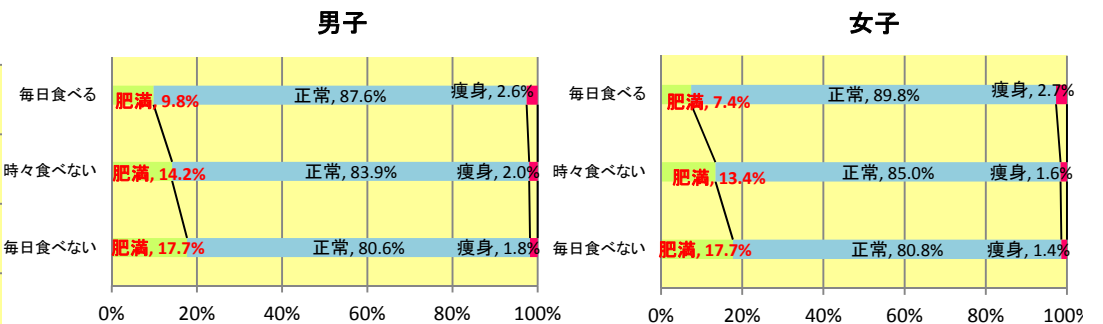
○ 男女ともに、朝食を毎日食べる集団はそれ以外の集団と比較して、体力合計点が高い傾向

朝食の摂取状況と体力合計点の関連(小学5年生)



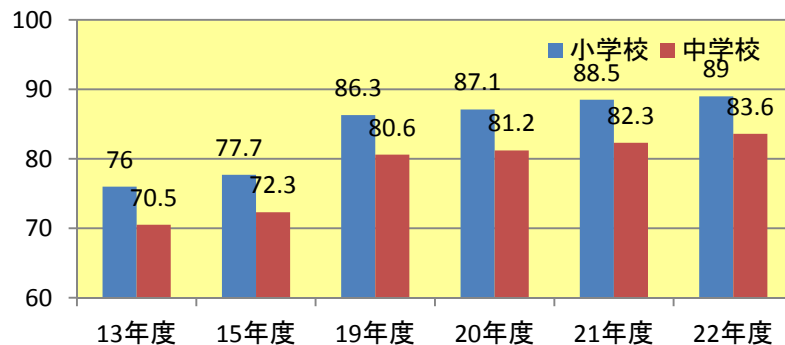
○ 男女ともに、朝食を毎日食べる集団はそれ以外の集団と比較して、肥満傾向児出現率が低い傾向

朝食の摂取状況と肥満傾向児及び痩身傾向児出現率(小学5年生)



資料: 文部科学省「平成21年度全国体力・運動能力、運動習慣等調査」

朝食を毎日食べている児童・生徒の割合



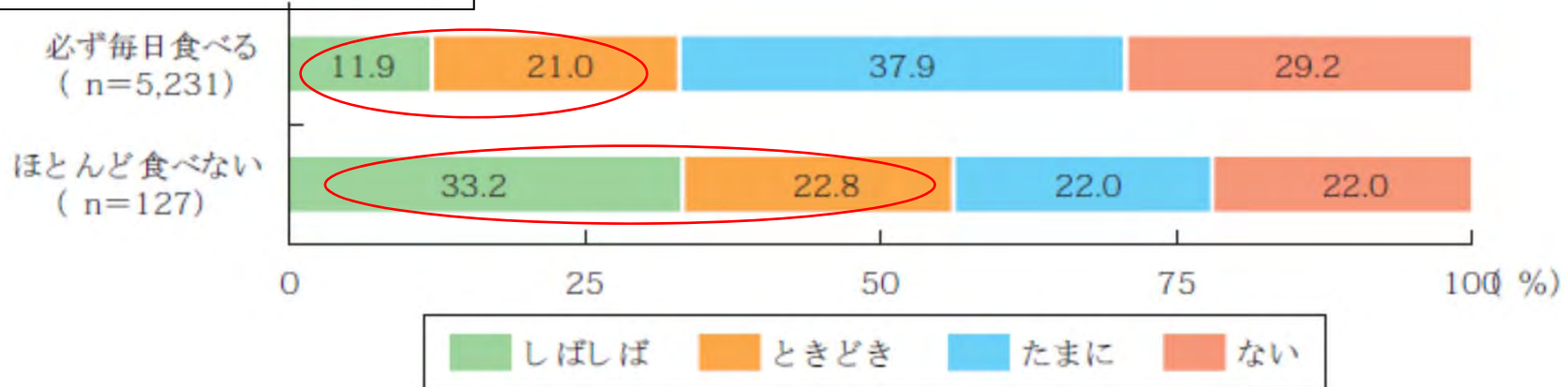
資料: 文部科学省「平成22年度全国学力・学習状況調査」



## 朝ごはんの効果(朝食欠食と不定愁訴との関係)

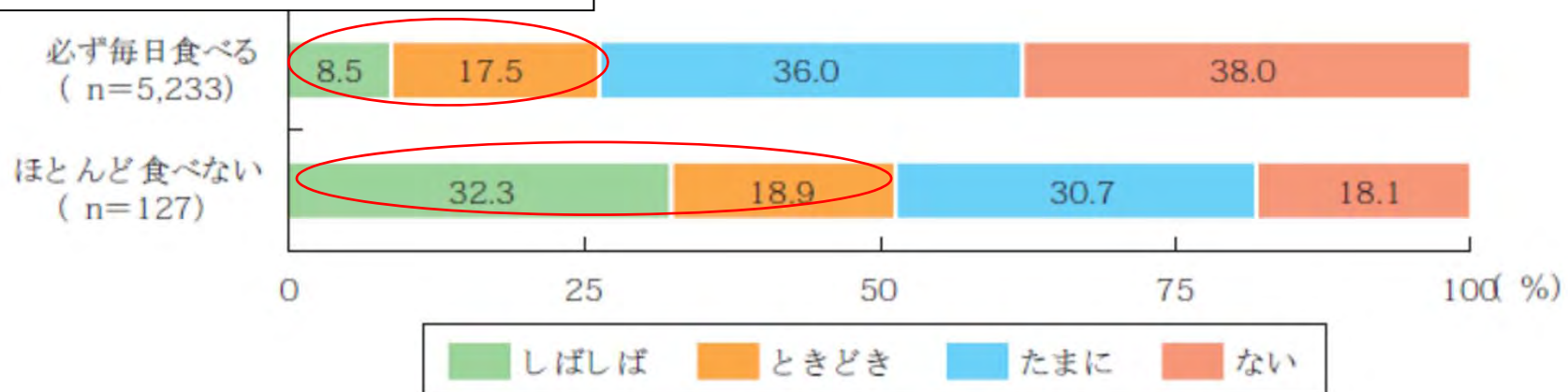
○ 朝食を必ず毎日食べる方が、イライラすることは少ない。

「朝食を食べる頻度」と「イライラする」の関係



○ 朝食をほとんど食べないと、何もやる気がおこらない日が多い。

「朝食を食べる頻度」と「何もやる気が起こらない」の関係



## ロゴマーク申請・許諾状況

### 申請・許諾件数

平成23年6月30日現在、690の企業及び団体がロゴマークの利用を申請し、許諾済み。

### 印刷予定数量(ロゴ)

印刷アイテム数 約8,457アイテム  
 総印刷予定数 約23,103万枚  
 (新聞広告約1,000万部を含む。)

### ロゴマークの用途

商品の包装資材	294件
チラシ	264件
パンフレット	173件
ポスター	209件
広告	94件
その他	314件

### 参加企業・事業所数

代表申請した団体の傘下の企業数(注)を加えると、  
 参加企業数 約4,400社  
 関係事業所数 約30,000 事業所

業種別内訳	申請数	参加企業数	参加事業所数
農林水産物生産者・農業協同組合	32	33	207
食品卸売業	90	89	183
食品小売業	117	3,345	19,295
食品製造業	189	220	883
食品製造小売業	107	109	3,038
外食産業	23	45	1,030
その他	157	544	5,357
合計	690	4,385	29,993

注1:業種兼業等があるため、合計と業種別の内訳の計が一致しない。  
 注2:利用予定数が確定していないため、ほとんどの農業協同組合は、この参加企業数、事業所数には含まれていない。

## ロゴマーク等の利用について

### 利用手続き

- ① インターネット上の検索窓に「めざましごはん」と入力してください。
- ② トップページ内にある「キャンペーンのお申し込み」をクリックしてください。
- ③ 利用許諾要領・申請書から利用許諾申込書をダウンロードして、必要事項を記入。  
ファックス(03-6744-2523)で農林水産省生産局穀物課あて申請してください。
- ④ 以下の利用条件を満たせば、利用許諾証とともに、データを提供します。

### 利用条件等

	ロゴマーク	映像
利用期限	特に無し	・「いただきます」で明日への後押し。 【小林幸子氏起用】(24年8月末日)
利用条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・朝ごはんの推進に資する商品であり、かつ食料自給率向上又は米を中心とした日本型食生活の推進に資する商品に表示可能</li> <li>・前項に規定される商品及び当該商品をまとめて収容する容器に表示可能</li> <li>・朝ごはんの推進のために作られるポスター、チラシ、パンフレット等材に表示可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・朝ごはんの推進に資する商品であり、かつ食料自給率向上又は米を中心とした日本型食生活の推進に資する商品の販売促進に利用可能</li> <li>・朝ごはんの推進に資するイベントであり、かつ食料自給率の向上又は、米を中心とした日本型食生活の推進に資するイベントに利用可能</li> <li>・朝ごはんの推進に資する広報等に利用可能</li> </ul>
配付方法	電子データで指定先に送付	DVDを指定先に郵送
その他		・パソコンやレジのディスプレイで利用可能なデータ圧縮版(Mpeg形式)も提供可能

# ロゴマーク使用の許諾団体・企業等1

許諾団体・企業名(50音順。公表を希望しない企業等を除く)

アイウェイズ(株)  
 アイセック(株)  
 会津天宝醸造(株)  
 (有)あいづ松川  
 (株)アイデアル  
 (株)アイトー  
 アイランド(株)  
 (株)アオイサポート  
 青森県食糧保管協会  
 青森県庁消費生活協同組合  
 (株)青森プラザホテル  
 (株)アキタ  
 秋田物産(株)  
 (有)アクセスワールド企画  
 アクト中食(株)  
 (株)アグリップ  
 (株)アグリテクノ  
 旭化成ホームプロダクツ(株)  
 旭川食糧(株)  
 朝日共販(株)  
 旭食品(株)  
 (株)アサヒパック  
 旭政則の米 旭屋  
 旭松食品(株)  
 (有)味源  
 味の素(株)  
 (有)あそしな米穀  
 (有)あつさり漬食品工業  
 熱塩加納村産米直売センター  
 あつま食品(株)  
 アニュー(株)  
 アパホテル(株)  
 天野実業(株)  
 (株)荒井食品  
 (株)荒川アグリ  
 (株)アルティフーズ  
 (株)アルファ  
 (社)家の光協会  
 イオン(株)  
 イオンスーパーセンター(株)

イオン北海道(株)  
 (株)イオンボディ  
 石川中央魚市(株)  
 石原水産(株)  
 石山味噌醤油(株)  
 (株)イズミ  
 井関農機(株)  
 イセ食品(株)  
 市川パーキングエリア  
 イチセライス(株)  
 一富士フードサービス(株)  
 (株)一誠社  
 伊藤ハム(株)  
 (株)イトーヨーカ堂  
 (株)伊徳  
 乾海産(株)  
 (有)井上醸造  
 茨城水産(株)  
 井村屋製菓(株)  
 (株)いわきり  
 イワタニアイコレクト(株)  
 (株)岩手ホテルアンドリゾート  
 (株)ウィズネット  
 (株)ウイルハーツ  
 上田プラザホテル  
 ウオクニ(株)  
 (株)ウオロク  
 (株)宇治森徳  
 (有)宇野商店  
 浦島海苔(株)  
 ウルシヤマ金属工業(株)  
 英会話喫茶グリーンカフェ  
 (株)栄光  
 (有)営農ワイエムアイ  
 (株)江川商店  
 (株)エコス  
 エスピー食品(株)  
 越後製菓(株)  
 (株)NKB  
 エバラ食品工業(株)

(株)エムズソリューション  
 近江屋商店  
 (株)オオエックス  
 (株)オークラ水産  
 大阪いずみ市民生活協同組合  
 (株)大阪陶業社  
 大阪府豆腐油揚商工組合  
 (株)オーサト  
 大塚食品(株)  
 (株)大槻食品  
 大野醤油醸造協業組合  
 大畑食品(株)  
 (株)大森屋  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 (株)岡崎鶏卵グループ  
 岡島食品工業(株)  
 (株)オカベ  
 岡山県米粉食品普及推進協議会  
 (株)岡山県水  
 岡山県農業協同組合中央会  
 (株)岡山鈴鹿屋  
 岡山大学生協同組合  
 (株)小川屋味噌店  
 沖縄ワシントンホテル  
 (株)オギノ  
 オギハラ食品(株)  
 奥延食品(株)  
 (株)奥井海生堂  
 (株)小倉屋柳本  
 (株)オザム  
 (株)おどや  
 (株)小野万  
 オリジン東秀(株)  
 (株)ガイアプロモーション  
 (株)海祥  
 海勢水産(株)  
 貝屋商事(株)  
 花王(株)  
 鹿児島協同食品(株)  
 鹿児島鶏卵販売農業協同組合

## ロゴマーク使用の許諾団体・企業等2

許諾団体・企業名(50音順。公表を希望しない企業等を除く)

香川大学生生活協同組合  
 カゴメ(株)  
 葛西市場総合食品卸協同組合  
 (株)カタオカ  
 (株)片山  
 片山食品(株)  
 (株)勝山商店  
 金沢中央農業協同組合  
 (株)ガナップ  
 (株)カネカシーフーズ  
 カネカ食品(株)  
 金子米店  
 かねこみそ(株)  
 (株)カネト水産  
 カネハツ食品(株)  
 (株)嘉穂  
 (株)かましん  
 (株)亀田商会  
 学校法人 河合塾  
 (株)河鶴  
 川本昆布食品(株)  
 河本食品(株)  
 (株)関西スーパーマーケット  
 関西のむら産業(株)  
 (株)季咲亭  
 紀州梅乃郷(株)  
 (株)吉字屋穀店  
 キッコーマン(株)  
 木徳神糧(株)  
 紀南農業協同組合  
 (有)紀の国食品  
 (株)木村海産  
 (株)きむら食品  
 キムラ漬物(株)  
 (株)木村屋総本店  
 (有)キャビック  
 (株)九九プラス  
 キューピー(株)  
 (株)キューピット  
 (株)京山

(株)京進TOPΣ 京都駅前口  
 協同組合土岐美濃焼卸センター  
 (株)キョーエイ  
 (株)キングストア  
 キンコー醤油(株)  
 近代商事(株)  
 近鉄観光(株)  
 グッドサーブ(株)  
 (株)国太楼  
 (株)クボタ  
 熊本県米穀協会  
 熊本通宝販売(株)  
 くめ・クオリティ・プロダクツ(株)  
 (株)くもん出版  
 (株)くらこん  
 倉敷河上農機(株)  
 倉田米穀(株)  
 (株)クリアウォーター  
 グリコ栄養食品(株)((株)アルファ)  
 (株)栗駒ファーム  
 くりや(株)  
 (株)ぐるなび  
 (株)グレイン・エス・ピー  
 (株)クレオ  
 (株)クレハ  
 (株)ケイ・オブティコム  
 (株)京急ステーションコマース  
 (株)小池海苔店  
 小石商店  
 (株)公正屋  
 幸南食糧(株)  
 (株)河野  
 (株)こうはら本店  
 幸福米穀(株)  
 (株)香味小夜子  
 (株)コーセーフーズ  
 小金屋食品(株)  
 小倉協同物産(株)  
 (株)ココストア  
 (株)小林ゴールドエッグ

小松水産(株)  
 (株)米蔵ヒラマツライスサポート  
 こめ工房  
 (株)サーブ  
 西海陶器(株)  
 (株)西條  
 酒井かんびょう店  
 (株)坂本食糧  
 (有)佐久間米店  
 (株)笹尾エッグセンター  
 (株)佐々直  
 佐藤食品工業(株)  
 佐藤漬物工業(株)  
 サトレстранシステムズ(株)  
 (株)サニーマート  
 澤田食品(株)  
 (株)サンアメティ  
 (有)サンエイフーズ山口  
 (株)サンエー  
 三幸(株)  
 (株)三幸  
 (株)三幸産業  
 サンジルス醸造(株)  
 (株)サンベルクス  
 (有)三友農園  
 (株)サンリブ  
 JAえひめフレッシュフーズ(株)  
 (株)JAエルサポート  
 JA岡山パン工房  
 JA全農たまご(株)  
 JA高岡生活センター  
 JA高崎ハム(株)  
 滋賀蒲生町農業協同組合  
 (株)しか屋  
 (株)シジシージャパン  
 (株)七福屋  
 (株)しなの炊飯  
 (株)嶋治水産  
 清水商事(株)  
 清水食品(株)

## ロゴマーク使用の許諾団体・企業等3

許諾団体・企業名(50音順。公表を希望しない企業等を除く)

清水海苔(株)  
 ジャスコ南松本店  
 ジャパンウェルネス(株)  
 ジャパン・フード&リカー・アライアンス食品販売(株)  
 (株)じゅんかん  
 (株)旬菜庵  
 (株)純情米いわて  
 常翔学園厚生会  
 (株)情報デザイン研究所  
 常洋水産(株)  
 昭和鶏卵(株)  
 食ねっとわーく道南  
 食のアトリエ bene  
 (株)シヨクレン北海道  
 新倉敷食堂  
 新庄みそ(株)  
 (株)新進  
 (株)真誠  
 新宅米穀店  
 (株)スーパー大栄  
 (株)すかいらーくレプロ  
 スケーター(株)  
 鈴木米店  
 (株)スパーク  
 (株)スリーエフ  
 生活協同組合おおさかパルコープ  
 生活協同組合コープかがわ  
 生活協同組合とくしま生協  
 生活協同組合ひろしま  
 生活協同組合連合会コープきんぎ事業連合  
 生活協同組合連合会大学生協大阪事業連合  
 生活協同組合連合会大学生協京都事業連合  
 生活協同組合連合会大学生協神戸事業連合  
 生活協同組合連合会大学生協東京事業連合  
 生活協同組合連合会大学生協東北事業連合  
 生活協同組合連合会大学生協北海道事業連合  
 西洋フード・コンパグループ(株)  
 (株)セーブオン  
 関口漬物食品(株)  
 関本宗一商店

(株)瀬戸屋  
 全国蒲鉾水産加工業協同組合連合会  
 全国主食集荷協同組合連合会  
 全国大学生協同組合連合会  
 全国調理食品工業協同組合  
 全国農業協同組合中央会  
 全国農業協同組合連合会秋田県本部  
 全国農業協同組合連合会高知県本部  
 全国農業協同組合連合会兵庫県本部  
 全国農業協同組合連合会広島県本部  
 全国米穀販売事業共済協同組合  
 (社)全国包装米飯協会  
 千住金久漬物(株)  
 仙台商事(株)  
 (有)仙台昭和レベル印刷  
 仙台水産物商業協同組合  
 千田みずほ(株)  
 全日本空輸(株)  
 全日本理美容健康保険組合  
 (株)総合オリコミ社  
 象印マホービン(株)  
 相鉄ローゼン(株)  
 ダイカツ水産(株)  
 大五水産(株)  
 太子食品工業(株)  
 (株)ダイショー  
 大成産業(株)  
 タイセマート((有)大伊勢商店)  
 (株)大創産業  
 (株)大トウ  
 大東亜窯業(株)  
 (有)大同食品工場  
 たいまつ食品(株)  
 (有)だいもんじ食品  
 太洋産業(株)  
 (株)ダイワオーシャン  
 ダイワロイヤル(株)  
 (株)高岡屋  
 (株)高田薬局  
 タカノフーズ(株)

(株)高橋陶商  
 (株)タカヤナギ  
 (株)匠味本舗  
 タケサン(株)  
 タケサンフーズ(株)  
 (株)タケシヨク  
 (株)竹田食品  
 (株)立石食品  
 伊達商工会議所  
 谷口醸造(株)  
 (株)種商  
 (株)樽味屋  
 筑紫農業協同組合  
 (有)ちくしのフーズ  
 千曲屋(株)  
 ちくま家(株)  
 ちちぶ農業協同組合  
 (株)千代の一番  
 通宝海苔(株)  
 つけもと(株)  
 (株)つるや  
 (株)ツルヤ  
 ティーライフ(株)  
 テーブルマーク(株)  
 デルソル九州(株)  
 (株)天神屋  
 (株)テンヨ武田  
 天文館ブログ  
 (株)ドゥ・ハウス  
 (株)ドゥー・アシスト  
 東海漬物(株)  
 (株)東京漬膳  
 東京都青果物商業協同組合淀橋支所  
 東京都米穀小売商業組合目黒支部  
 東京フーズクリエイト(株)  
 東都食品(株)  
 (株)道南冷蔵  
 (株)東乃匠  
 (株)東名商会  
 (株)東友精米

## ロゴマーク使用の許諾団体・企業等4

許諾団体・企業名(50音順。公表を希望しない企業等を除く)

東洋水産(株)  
 (株)ドール  
 土岐市陶磁器卸商業協同組合  
 特定非営利活動法人京都たけプロジェクト  
 鳥取東伯ミート(株)  
 (株)トドクック  
 (株)トノハタ  
 富田米穀店  
 (株)トヨタ  
 豊橋養鶏農業協同組合  
 (株)トライエージェンシー  
 (株)トランス  
 (株)鳥藤本店  
 (株)トロナジャパン  
 どんぐり菜園  
 直源醤油(株)  
 (株)ナガイ  
 (有)永田鶏卵  
 (有)ながお  
 (株)中辰  
 (株)永谷園  
 中西米穀店  
 中日本エクシス(株)  
 (株)ナガノマト  
 中山物産(株)  
 特定非営利活動法人NaYOGA  
 (株)ナルス  
 新潟県米消費拡大推進協議会  
 新潟国分(株)  
 (株)ニーズ  
 ニコニコのり(株)  
 ニコマルシェ運営事務局  
 (有)にしとも食品  
 西日本陶器(株)  
 (有)西野商店  
 西村商事(株)  
 ニチモウフーズ(株)  
 (有)日洋  
 (株)ニチレイフーズ  
 (株)日本アクセス

日本水産(株)  
 日本ハム(株)  
 (株)日本海フーズ  
 (社)日本炊飯協会  
 日本スーパーマーケット協会  
 日本生活協同組合連合会  
 日本青年会議所米穀部会  
 (社)日本惣菜協会  
 日本チェーンストア協会  
 日本陶彩(株)  
 (社)日本フードスペシャリスト協会  
 (株)日本プロバスケットボールリーグ  
 日本米穀小売商業組合連合会  
 日本ユニパック(株)  
 (株)にんべん  
 (株)にんべんいち  
 ネクセラ東日本(株)京葉支店  
 (有)乃市商店  
 (株)農家の米  
 (社)農協流通研究所  
 農事組合法人ぴりかファーム  
 農事組合法人丸広出荷組合  
 農事組合法人りぞねっと  
 野崎漬物(株)  
 (株)のだ初  
 のむら産業(株)  
 (有)野元食品  
 (株)はーと食品鳥取  
 ハウスウェルネスフーズ(株)  
 ハウス食品(株)  
 (株)博多ふくいち  
 はぎの食品(株)  
 (株)はくばく  
 (株)八葉水産  
 ハナマルキ(株)  
 (株)ハッピー  
 (合)濱金商店  
 (株)原信  
 (株)バリューローソン  
 萬歳食品工業(株)

(株)ヒオキ食品  
 ヒガシマル醤油(株)  
 日高水産加工(有)  
 日立アプライアンス(株)  
 (株)ピクルスコーポレーション  
 (株)日出味噌醸造元  
 (株)ヒライ  
 平野商店  
 弘前ブラザホテル  
 広島駅弁当(株)  
 広島経済大学 食生活支援プロジェクト  
 広島市農業協同組合小河原鶏卵センター  
 (株)ヒロセ  
 備後漬物(株)  
 ファームレストラン & カフェ Mama's kitchen  
 (株)ファミリーネットワークシステムズ  
 (株)ファンケル  
 フーズテクノ(株)  
 (株)フードレーベル  
 (株)フォーブス  
 (有)深見梅店  
 福井丹南農業協同組合  
 (有)福梅本舗  
 (株)福島中央テレビ  
 福島浜通米穀(株)  
 (株)フジ  
 (有)藤井商店  
 (株)藤枝パークインホテル  
 (株)フジオフードシステム  
 (株)藤澤商事  
 富士シティオ(株)  
 (株)フジタコーポレーション  
 フジッコ(株)  
 フジミツ(株)  
 (株)ふた葉  
 船津商事  
 (株)フレスタ  
 (株)文化堂  
 (社)米穀安定供給確保支援機構  
 (株)平和堂

## ロゴマーク使用の許諾団体・企業等5

許諾団体・企業名(50音順。公表を希望しない企業等を除く)

ベストアメニティ(株)  
 (株)ベルク  
 (株)ホームインブルームメントひろせ  
 (株)北食 函館工場  
 北雄ラッキー(株)  
 (株)北洋・本多フーズ  
 ホクレン農業協同組合連合会  
 ホシサン(株)  
 (株)細山商店  
 北海道振興(株)  
 北海道大学生協同組合  
 ホテルマロウド筑波  
 宗教法人 本覚寺  
 (株)マイカル  
 (有)マインドバンク  
 (株)ますやみそ  
 松岡水産(株)  
 (株)マッキンリー  
 マックスバリュ西日本(株)  
 (株)松澤  
 (株)まつの  
 (株)まつばら  
 (有)松丸商店  
 (株)マツヤスーパー  
 真富士屋食品(株)  
 (株)ママーストア  
 マリンフーズ(株)  
 (株)マルアイ  
 (株)マル伊水産  
 丸市食品(株)  
 (株)マルエー  
 マルエ醤油(株)  
 (株)マルエツ  
 (株)まるき  
 (株)丸喜  
 (株)丸久  
 (有)マルキョウスマイルフーズ  
 マルケー食品(株)  
 (株)丸越  
 マルコメ(株)

マルサンアイ(株)  
 (株)丸三  
 マルシン食品(株)  
 丸大食品(株)  
 (株)マルタカ  
 丸高商事(株)  
 マルタ食品(株)  
 (株)マルト商事  
 マルトモ(株)  
 (株)マルナカ  
 (有)丸中中谷米屋  
 (株)丸八  
 (株)マルハチ  
 (株)マルハニチロ食品  
 丸紅エッグ(株)  
 丸美屋食品工業(株)  
 (株)まるや八丁味噌  
 (株)マルヨシセンター  
 (株)マルワフーズ渡辺水産  
 マロウドイン赤坂  
 マロウドイン大宮  
 マロウドイン熊谷  
 マロウドインターナショナルホテル成田  
 マロウドイン東京  
 マロウドイン八王子  
 マロウドイン飯能  
 (株)三崎ストアー  
 三島食品(株)  
 水溜食品(株)  
 三井食品工業(株)  
 (株)ミツカン  
 (株)ミツカンチルド事業カンパニー  
 (株)ミツハシ  
 三菱電機ホーム機器(株)  
 (株)みなと  
 南田米穀店  
 ミニストップ(株)  
 (株)みゆき堂本舗  
 (株)ムーミー  
 (株)村上農園

(株)むらせ  
 (株)メディカルプラス  
 (株)モスフードサービス  
 本橋水産(株)  
 もめんの布屋  
 (株)桃屋  
 (株)森光商店  
 (株)モリヤマ  
 (株)諸長  
 (株)八千代ポーター  
 (株)ヤマイシ  
 (株)やま磯  
 やまう(株)  
 ヤマエ食品工業(株)  
 やまがた健康ステーション  
 (株)山川食品  
 ヤマキ(株)  
 山口県おこめ流通協議会  
 山口県パン工業協同組合  
 山口県味噌醤油協同組合  
 (株)ヤマザワ  
 (株)山下水産  
 山田水産(株)  
 (株)ヤマダフーズ  
 (有)山田屋商店  
 山忠食品工業(株)  
 ヤマト食品(株)  
 (株)ヤマナカ  
 (株)ヤマハイフーズ  
 (株)ヤマホン  
 ヤママル田中米穀店  
 ヤマモリ(株)  
 (株)ヤマヨ  
 ユーシーシーフーズ(株)  
 (有)ゆう食品  
 (株)雪国まいたけ  
 雪印乳業(株)  
 弓削多醤油(株)  
 (有)ユタカ商会  
 ユニー(株)

## ロゴマーク使用の許諾団体・企業等6

許諾団体・企業名(50音順。公表を希望しない企業等を除く)

(株)ゆめマート  
(株)横食  
吉岡米穀(株)  
(株)ヨシカワ  
(有)よしわエッグファーム  
読谷村青少年健全育成協議会  
ライスショップのがみ  
ライスフレンド(株)  
(株)ライフコーポレーション  
(株)ライフデザイン  
理研ビタミン(株)  
(株)利光  
竜王食品(株)  
琉球大学生生活協同組合  
(株)菱食  
(株)リラックス・コミュニケーションズ  
(株)冷凍食品新聞社  
(株)ローソン  
(株)ワイズマート  
わかやま市民生活協同組合  
(株)若山食品

平成23年9月30日現在(五十音順)  
ただし、公表希望者のみ掲載。

## 「めざましごはんキャンペーン」Q&A

Q1 ログマーク利用に使用料は発生しますか。

利用許諾証の発行とともに、ログマークのデザインを無償で提供します。使用料はかかりませんが、印刷や資材の作成費用については利用者の負担になります。

Q2 めざましごはんキャンペーンの実施期間はいつまでですか。

キャンペーンは年間を通じて実施しています。特に、秋の新米時期や、受験・新生活のスタート時期などには、メディアミックスなどによる、集中展開を行っています。

なお、ログマークについては特に、利用期限を定めていません。(長期に使えます。)

Q3 ログマークの申請手続きにはどれぐらい時間がかかりますか。

農林水産省のホームページからめざましごはん利用許諾申込書をダウンロードしていただき、ファックス等で申請すれば、内容審査の上1~2日でデータを提供します。

Q4 店頭で利用出来る映像はありますか。

テレビCMの映像等を、申請により提供しています。

Q5 キャンペーンの内容について詳しく知りたい。ログマークを利用したい。

農林水産省生産局農産部穀物課までご照会下さい。

担当: 田中、畑田、明戸

電話: 03-3502-7950 ファックス: 03-6744-2523

※本資料の一部は、制作者の了解を得て転載しているものです。無断転載はできませんので、転載する場合は、資料の制作者にご相談下さい。