

オーガニックタウン構想の 取組みについて

兵庫県豊岡市
コウノトリ共生農業推進協議会

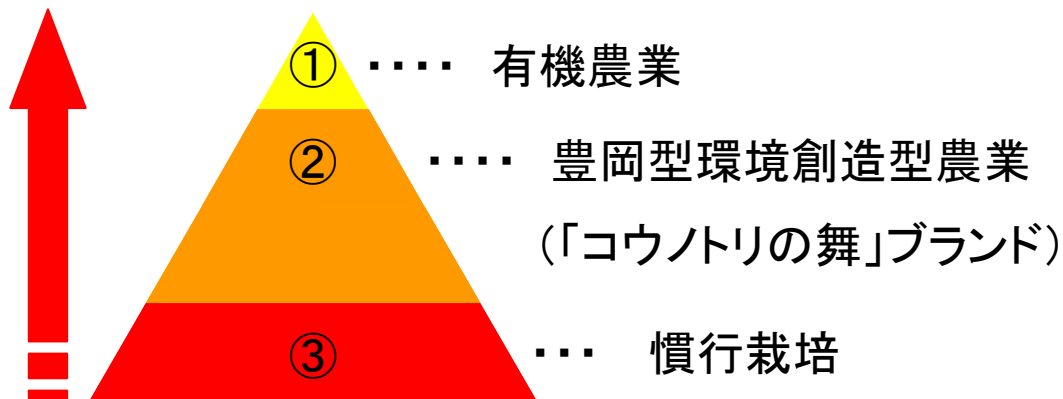
協議会の概要

- 設立 平成20年5月12日
- 名称 コウノトリ共生農業推進協議会
- 構成 豊岡市（事務局） 豊岡市農業委員会
JAたじま 豊岡中央青果株式会社
豊岡市農会長連合会
豊岡市消費者団体連絡協議会
兵庫県有機農業研究会
コウノトリ育むお米生産農家
- アドバイザーとして
兵庫県但馬県民局豊岡農林水産振興事務所



構想の取組みに向けた考え方

豊岡市では、コウノトリの野生復帰の取組みの一環として推進している「豊岡型環境創造型農業」の普及、拡大、定着とともにそのステップアップを目指します。



オーガニックタウン構想の取組みイメージ





豊岡型環境創造型農業の推進

- コウノトリと共生する水田の再生
 - ・ビオトープ水田、冬期湛水・中干延期稲作、水田魚道の設置。
- コウノトリ育む農法の普及・拡大
 - ・コウノトリの餌場を確保し、コウノトリも住める環境づくりの根幹を担う。
- 「コウノトリの舞」農産物等生産団体認定事業
 - ・農産物のブランド認定による高付加価値化と経済的持続可能性の向上。
 - ・節減対象農薬・化学肥料を低減することによる環境負荷の軽減。
 - ・生きものを育む栽培技術の実施による生物多様性の確保。



目標と具体的取組み①

■ 有機農業の拡大と就農者の育成

○有機農業を行う農家数の増加（30%以上の増加）を目指す。

現在 138戸 → 平成24年度 200戸

- ・ 参入希望者に対する相談体制の整備。
- ・ 技術研修会や意見交換会等の実施による就農支援の充実。
- ・ 地域の立地条件に適応した技術を確立するための実証ほの設置。

技術研修会等の開催



環境にやさしい生産技術・施肥技術研修会



実証ほの設置



目標と具体的取組み②

■ 有機農産物の流通・販売の拡大

○「コウノトリの舞」ブランド農産物の認定面積の増加（生産の拡大）を目指す。

現在 445ha → 平成24年度 500ha

○「コウノトリの舞」ブランド農産物を学校給食に導入する品目数を毎年2品目ずつ増やす。

- ・付加価値の安定と確保を図るため、技術指導、講習会、土壌診断による適正施肥指導、残留農薬検査を実施。
- ・ブランド農産物の店頭販売、イベント等への参加によるPR活動の実施。



「コウノトリの舞」ブランドのPR



生産者による店頭販売



目標と具体的取組み③

■ 有機農業者と消費者の交流の促進

- 消費者の「コウノトリの舞」ブランドに対する理解を高めるとともに、農業者と消費者の相互理解を高める。
 - 環境に優しい農法や農産物、田んぼの持つ機能に関心を持ち、理解を深めてもらうため、消費者や小学生を対象にした田んぼの生きもの調査や有機農業体験を実施。
 - 生産者による農産物の店頭販売を実施。
 - 農業者と消費者が食材を通して交流を図るための料理教室を実施。

田んぼの生きもの調査



料理教室の開催

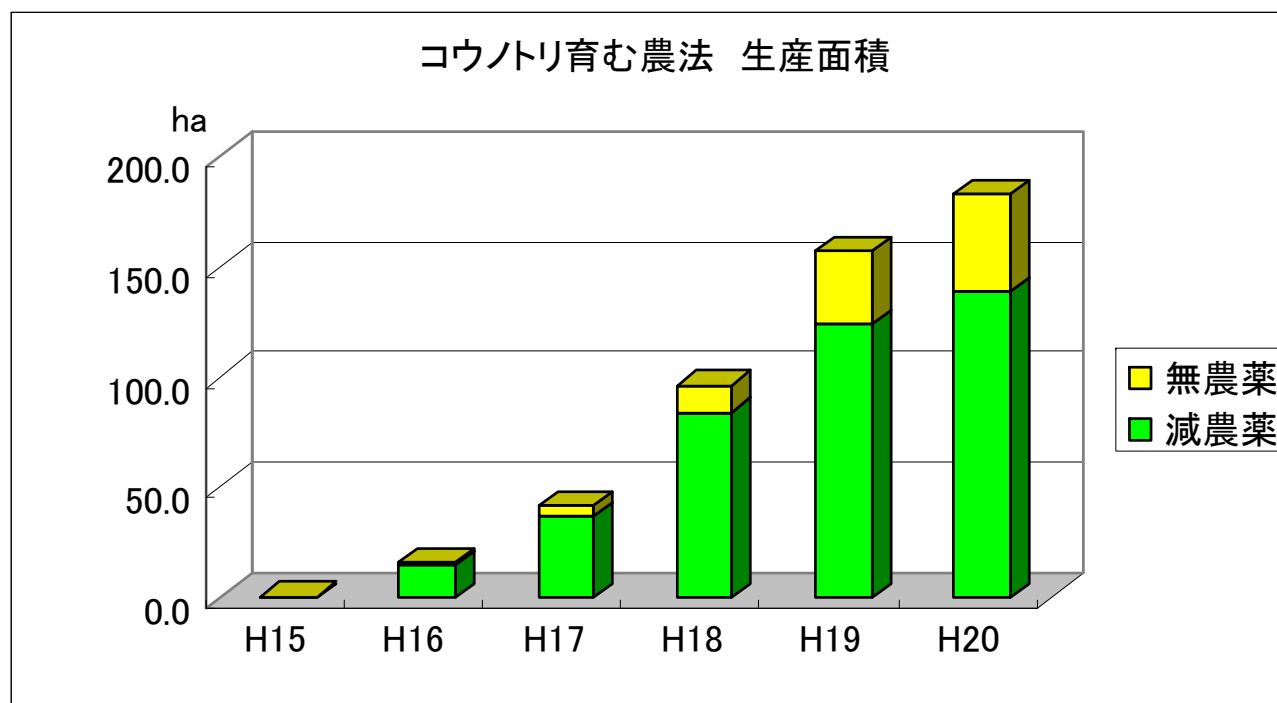


有機農産物・ブランド農産物を使用した料理教室

コウノトリ育む農法栽培面積の推移

単位:ha

	H15	H16	H17	H18	H19	H20
減農薬	0.0	14.4	37.0	84.0	124.1	139.0
無農薬	0.7	1.8	4.7	12.3	32.9	44.1
計	0.7	16.2	41.7	96.3	157.0	183.1



「コウノトリの舞」認定面積の推移

単位: ha

区分	H15			H16			H17			H18			H19			H20		
	1類	2類	合計	1類	2類	合計	1類	2類	合計	1類	2類	合計	1類	2類	合計	1類	2類	合計
水稲	0.0	5.8	5.8	7.4	22.7	30.1	10.2	133.9	144.1	20.5	183.1	203.6	35.1	235.8	270.9	48.7	273.5	322.2
野菜	0.0	13.2	13.2	0.4	15.4	15.8	1.2	55.2	56.4	0.5	58.5	59.0	41.2	56.6	97.8	48.7	73.9	122.6
合計	0.0	19.0	19.0	7.8	38.1	45.9	11.4	189.1	200.5	21.0	241.6	262.6	76.3	292.4	368.7	97.4	347.4	444.8

