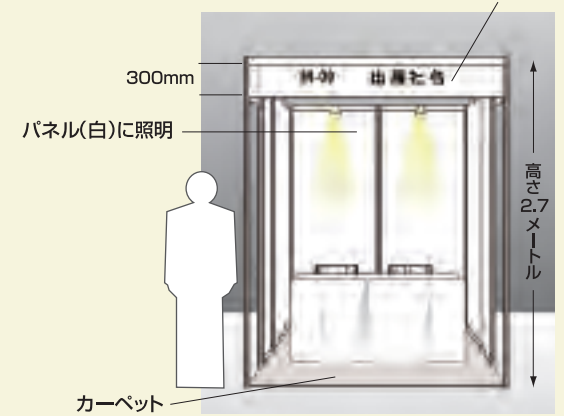


### 1小間イメージパース



※パース図はイメージです。

※左記1小間に含まれる備品

- 1小間(2m×2m) ●バンチカーペット ●壁面パネル ●バラベット ●社名板
- 展示テーブル(1,800×750×700mm) ●テーブルクロス ●パイプ椅子(2脚)
- スポットライト(2灯)

※マッチングパビリオンに含まれる備品

- 商談ルーム ●共有厨房 ●ストックルーム
- (パビリオン出展者全員でご利用いただけます)

※含まれないサービス・備品 ほか

- 宿泊費 ●運送費
  - 追加備品(テーブル・椅子・棚・照明・ACコンセント:電気使用料 など)
- ※必要な備品サービスは有償にて手配いたします。

### オーガニックEXPOの全面的な協力のもと、マッチング参加者を増加させます!

- 展示会の来場者用招待券に情報掲載(10,000部) DM
- 8月2日の記者会見にて各報道機関へ情報発信
- 会場にて配布する無料MAP(15,000部)に告知
- 公式ガイドブック(5,000印刷)にマッチング参加企業の情報掲載
- 会場内オーガニックEXPO 総合受付にてマッチングブースのご案内

## BioFach Japan オーガニックEXPO 2010

### オーガニックEXPOとは・・・

オーガニックEXPOは、1990年に始まったドイツにて開催される世界最大の有機専門展示会「ビオファ・ニュルンベルク」を母体としています。日本では有機JASが施行された2001年に開始。10年目の現在、「食品の展示会は数多くあるが、有機食品を紹介するならオーガニックEXPOが一番」と高く評価されるまでになっています。有機農産物展示の舞台として、2010年も農水省や島根県に選ばれました。

### 開催概要

**名 称**：第10回 ビオファジャパン・オーガニックEXPO  
**会 期**：2010年9月21日(火)～23日(木・祝)  
**会 場**：東京ビッグサイト 東4ホール  
**主 催**：ニュルンベルクメッセ GmbH  
**特別協力**：IFOAM(国際有機農業運動連盟)  
**展示規模**：300社・団体、200小間、来場者30,000名(見込み)  
**後 援**：農林水産省、経済産業省(未定)、環境省、日本貿易振興機構(JETRO)、国際機関 日本アセアンセンター、東京都、欧州連合、ドイツ大使館 ほか



有機マッチングフェアの最新情報は

[www.matching2010.com](http://www.matching2010.com) (8月1日より)

オーガニックEXPOの最新情報は

[www.biofach.jp](http://www.biofach.jp)

### ●お問い合わせ・お申込み

#### 有機マッチングフェア事務局 株式会社スペースメディアジャパン内

〒102-0083 東京都千代田区麹町 5-1 弘済会館ビル6F  
 Tel: 03-3512-5673  
 Fax: 03-3512-5680  
 E-mail: [matching2010@smj.co.jp](mailto:matching2010@smj.co.jp)  
 担当：山田・福永

### 東京ビッグサイトへのアクセス

**〈りんかい線〉**「国際展示場」駅下車 徒歩約7分  
 大崎駅(JR)←13分→国際展示場駅←5分→新木場駅(JR、東京メトロ)  
 ※大崎から新宿・大宮方面へ、JR埼京線相互直通運転  
 渋谷(約20分)、新宿(約25分)、池袋(約31分)、大宮(約56分)  
**〈ゆりかもめ〉**「国際展示場正門」駅下車 徒歩約3分  
 新橋駅(JR、東京メトロ、都営地下鉄)←22分→国際展示場正門駅  
 豊洲駅(東京メトロ)←8分→国際展示場正門駅  
 東京ビッグサイト: 〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1

展示会場の詳しい内容は [www.bigsight.jp/](http://www.bigsight.jp/)

## 有機農産物

## マッチングパビリオン

## 出展のご案内

出展無料

### 農林水産省産地収益力向上支援事業の一環として国の補助を受けている事業です

※農林水産省 生産局 産地収益力向上支援事業の補助事業により有機JAS認証生産品に限りません。

会 期：2010年9月21日(火)・22日(水)・23日(木・祝)  
 10:00～17:30(最終日17:00)

会 場：東京ビッグサイト 東4ホール  
 「オーガニックEXPO」内



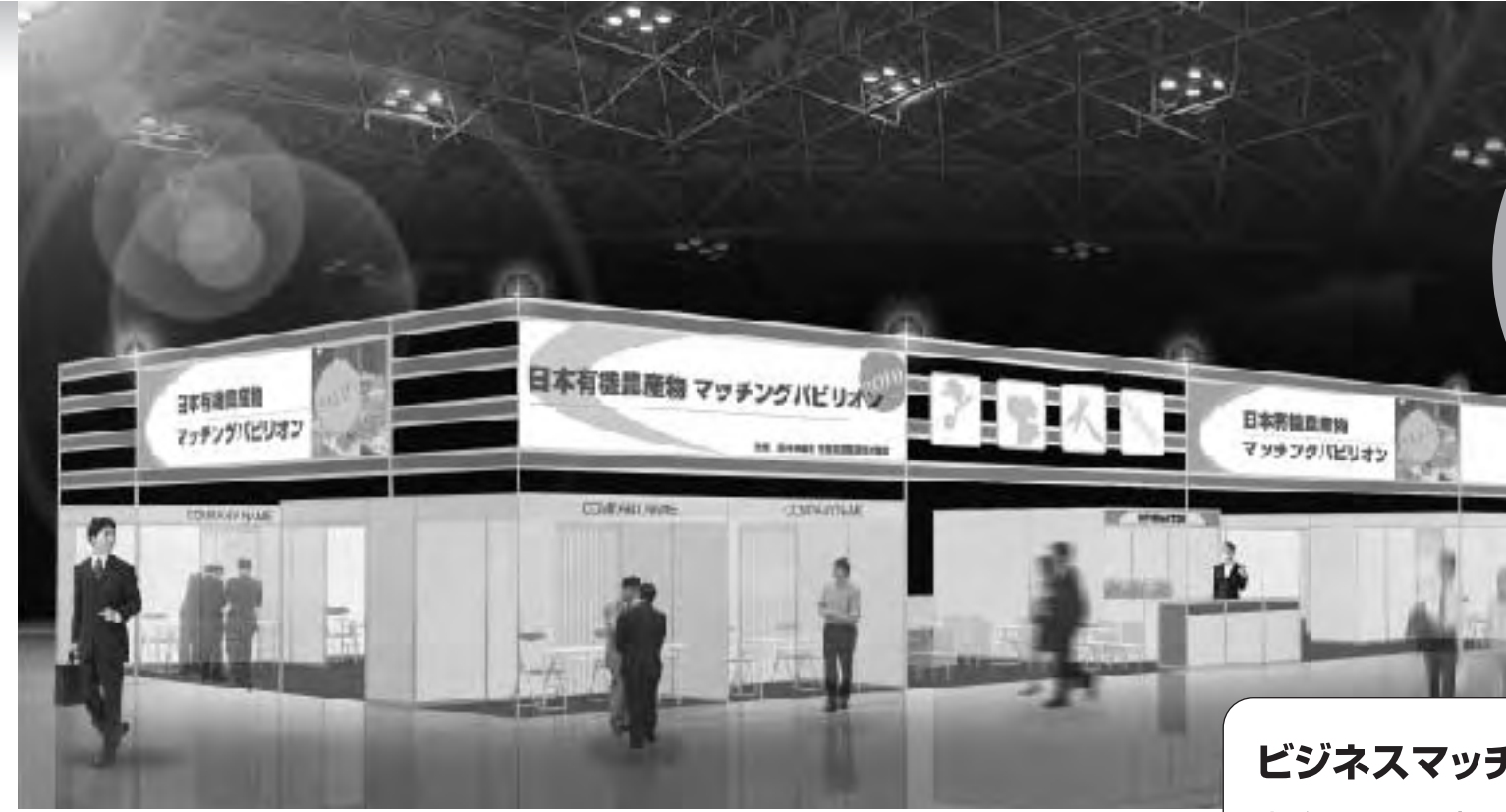
## 有機農産物の将来に向けて

農林水産省の産地収益力向上支援事業に取り組む有機農業推進事業実施地区の販路の確保・拡大につなげることを目的に、農林水産省の支援で、生産者と卸売・小売業者などの実需者とのマッチングフェアを開催します。

会期は2010年9月21日～23日の3日間、東京ビッグサイト東4ホール「オーガニックEXPO」会場内に「有機農産物マッチングパビリオン」特設ブースを設け行われます。

平日の21日と22日は市場参入・販売経路の拡大に集中してもらいビジネスマッチング。祝日の23日は一般消費者やプロシューマーも多数来場することから、有機農業の普及活動ならびに「提携」希望者に向けたマッチングイベントの場としてご活用いただけます。

次年度に向けたビジネスチャンスにご活用くださいますよう、出展のご検討をお願いいたします。



出展無料の  
マッチングパビリオン  
展示ブース

※展示会場パース図はイメージです。

### 開催概要

**会期**：2010年9月21日(火)～23日(木・祝)  
21日・22日はビジネスデイ  
23日はパブリックデイ

**会場**：東京ビッグサイト 東4ホール オーガニックEXPO内  
**協力(予定)**：全国有機農業団体協議会、有機JAS登録認定機関協議会、日本有機食品認定連絡協議会、(社)日本セルフ・サービス協会、(社)日本チェーンストア協会、NPO法人全日本健康自然食品協会 ほか

**出展対象者**：産地収益力向上支援事業実施地区 ほか

**出展製品**：有機農業により生産された農産物

**出展料金**：無料

**募集者数**：20～30社(定員になり次第申込を締め切ります)

**来場対象**：スーパーマーケット・百貨店などの流通業者・小売・食品専門店・外食・レストラン・通販 ほか

**募集締切**：8月10日(火)

**商談時間**：1商談30分、1日約5～8商談を予定

**提供されるもの**：1小間(2m×2m)、商談ルーム・共有厨房・ストックルーム(パビリオン出展者全員でご利用いただけます)

※1社・団体につき1小間(4m<sup>2</sup>)までのご出展となります

※共同出展は不可となります

### バイヤー誘致活動

さまざまな方法で専門バイヤーを誘致します。

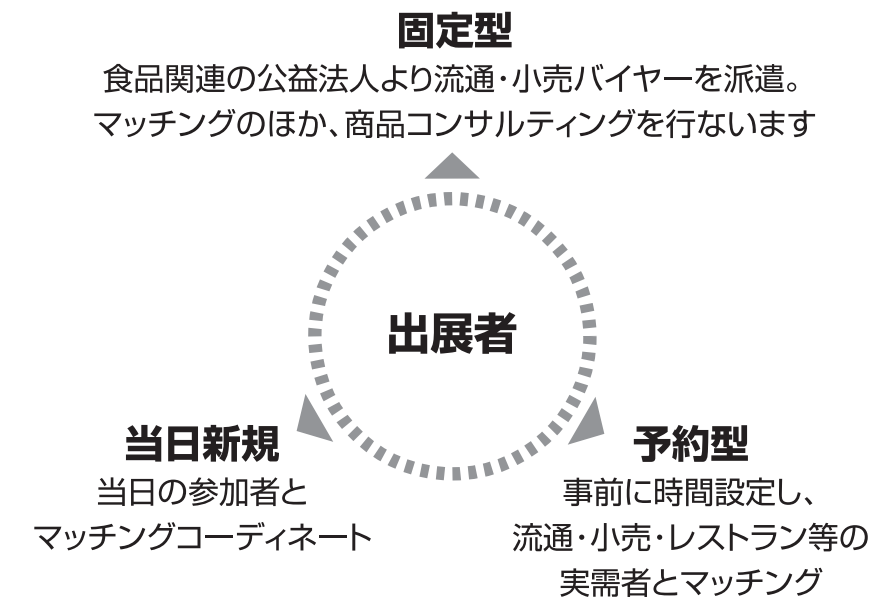
- 1 オーガニックEXPO 主催者の蓄積したデータ(専門バイヤー含む)へ定期的なメルマガ配信やDM
- 2 マッチングフェア独自のウェブサイトを用意し、出展者の出展品の具体的情報(生産量や特色など)を掲載し、オーガニックEXPOのウェブサイトともリンクさせる。
- 3 食品関連団体へ有機に関心の高いバイヤーのコーディネートを協力依頼
- 4 自然食品店の会員が多いNPO法人全日本健康自然食品協会の会報で告知
- 5 ホテルレストラン専門出版社のメルマガを通じてホテル・レストラン経営者/現場責任者へ向けた告知
- 6 食の専門サイト「食覧会」へ情報掲載

### マッチング事業までの流れ

- 8月10日 出展者募集締切り
- ↓
- 出展申し込み受理と同時に出展社情報シートにご記入いただきます
- 7月下旬～ ウェブサイトにて出展者リスト、出展者情報を順次掲載
- ↓
- 8月2日 記者発表
- ↓
- 8月中旬～9月15日 さまざまな方法で専門バイヤーを含むマッチング希望者を募集
- ↓
- 8月中旬 出展者説明会
- ↓
- 9月20日 搬入設営
- ↓
- 9月21日～23日 会期
- ↓
- 9月23日 撤去
- ↓
- 10月中旬 マッチング成果調査
- ↓
- 11月 成果フォローアップ

### ビジネスマッチングの3つの仕組み

事務局では固定型・予約型・当日新規の3つのマッチングシステムを用意し、出展者へご案内して参ります。



#### ※出展者説明会とは・・・

出展の手引を基に、ビジネスマッチングの方法・展示ブース・出展者の小間位置・今後のスケジュールなどを説明いたします。また専門家によるビジネスセミナーの開催を予定しています。

