



米粉に係る
調査 事業
実績報告書

米粉に関する企業
向け調査

2017.3

NPO法人国内産米粉促進ネットワーク(CAP.N)

目次

● 調査概要	3
● 国産米粉に関する商品の取り扱い有無	4
● 取り扱っている商品	5
● 取り扱っている商品の取引相手	6
● 取り扱っている商品のターゲット	7
● 国産米粉の今後の取り扱い意向	8
● 国産米粉の魅力、可能性を感じる点	9
● 国産米粉利用拡大の課題点	10
● 海外輸出による利用拡大の期待感	11
● 市場拡大に向けての要望・意見	12

● 調査目的

食品メーカーの業態・規模別に、国産米粉の利用状況や今後の取り扱い意向などを確認し、米粉用途別基準のニーズを把握するための基礎情報とすること

● 調査対象者

フード・アクション・ニッポン推進パートナーとなっている食品メーカーの商品担当者、または総務担当者

● 調査手法

電話調査＋アンケート用紙による自記式調査

● 調査エリア

全国

● 調査期間

2017年2月20日(月)～2017年3月3日(金)

● 有効サンプル数

124サンプル

(内訳)メーカー食品:117サンプル、外食産業:6サンプル、生産者:1サンプル)

● 調査実施機関

株式会社ビデオリサーチ

【全員に提示】

Q1. 御社では、現在、国産**米粉に関する商品**を取り扱っていますか。 (SA)
 (→現在取り扱っていない場合) 過去に取り扱っていましたか。

1. 現在、取り扱っている
2. 現在は取り扱っていないが、過去には取り扱っていた
3. 取り扱ったことはない →Q5へ

【取り扱い経験企業 (Q1=1~2) に提示】

Q2. 【**現在取り扱い企業 (Q1=1) に**】 (MA)
 御社では、どのような商品を取り扱っていますか。あてはまるものをすべてお知らせください。

【**過去取り扱い企業 (Q1=2) に**】 (MA)
 御社では、どのような商品を取り扱っていましたか。あてはまるものをすべてお知らせください。

1. 米粉自体
2. パン
3. 麺類
4. 菓子
5. 惣菜
6. アレルギー対応/グルテンフリー食品
7. その他 → ※「まだ決まってない」なども含む

【現在取り扱い企業 (Q1=1) に提示】

Q3. 取り扱っている国産米粉商品は、どのような方との取引が多いですか？ (MA)
 次にあげる選択肢の中から、あてはまるものをすべてお知らせください。

1. 米粉食品製造メーカー
2. レストラン・カフェ・パン屋などの飲食店
3. スーパー、CVS等の小売り
4. 道の駅
5. 自社で販売
6. その他 →

【現在取り扱い企業 (Q1=1) に提示】

Q4. 取り扱っている国産米粉商品は、どのような消費者をターゲットとされていますか？ (FA)
 具体的にお知らせください。 (ex. 健康意識の高いOL、年配の女性等)

※「わからない」「決まってない」なども含む

【全員に提示】

Q5. 御社では、国産米粉に関する商品を今後（も）取り扱いたいとお考えですか。今後は取り扱いたくないですか。 (SA)

- 1. 今後も取り扱いたい
- 2. 今後は取り扱いたくない
- 3. どちらともいえない・分からない
- 4. その他 →

具体的に記入

【全員に提示】

Q6. 国産米粉には、どのような魅力や可能性があるとお考えですか。 (MA)
次にあげる選択肢の中から、あてはまるものをすべてお知らせください。

- 1. 食感改良
- 2. グルテンフリー
- 3. 健康
- 4. 地域食材としての活用（産地名を明記した販売）
- 5. おいしさ
- 6. 機能性（油を吸わない等）
- 7. その他 →
- 8. 分からない

具体的に記入

【全員に提示】

Q7. 国産米粉の利用が拡大する上で、課題となっているものは何だとお考えですか。 (MA)
次にあげる選択肢の中から、あてはまるものをすべてお知らせください。

- 1. 価格
- 2. 扱いにくさ
- 3. 品質のばらつき
- 4. 認知度
- 5. レシピの少なさ
- 6. その他 →
- 7. 特になし

具体的に記入

【全員に提示】

Q8. 国産米粉を海外に輸出することで、米粉の利用拡大の可能性を感じますか。 (SA)

- 1. とても感じる
- 2. まあ感じる
- 3. あまり感じない
- 4. まったく感じない
- 5. どちらともいえない・分からない
- 6. その他 →

具体的に記入

【全員に提示】

Q9. 国産米粉の市場拡大に向けて、ご要望やご意見があればお知らせください。 (FA)

Q1.御社では、現在、国産米粉に関する商品を取り扱っていますか。過去に取り扱っていましたか。(SA)

■ 現在、取り扱っている ■ 現在は取り扱っていないが、過去には取り扱っていた ■ 取り扱ったことはない

(N:全数)		N=	0%	25%	50%	75%	100%	取り扱い 経験あり	現在取り 扱いなし	(%)	
全体		124		80.6			16.1	3.2	96.8	19.4	
企業分類別	メーカー食品	117		80.3			17.1	2.6	97.4	19.7	
	外食産業	6		83.3			0.0	16.7	83.3	16.7	
	生産者	1		100.0			0.0	0.0	100.0	0.0	
国産米粉 取り扱い 有無別	現在取り扱い企業	100		100.0			0.0	0.0	100.0	0.0	
	過去取り扱い企業	20	0.0	100.0			0.0	0.0	100.0	100.0	
	取り扱いなし企業	4	0.0	100.0					0.0	100.0	
	取り扱い経験企業	120		83.3			16.7	0.0	100.0	16.7	
	現在取り扱いなし企業	24	0.0	83.3			16.7		83.3	100.0	
今後の国産 米粉取り扱い 意向別	取り扱い意向あり企業	99		98.0			2.0	0.0	100.0	2.0	
	取り扱い意向なし企業	9	0.0	77.8			22.2		77.8	100.0	
海外輸出へ の可能性意 識別	可能性感じる企業	58		87.9			10.3	1.7	98.3	12.1	
	可能性感じない企業	34		79.4			17.6	2.9	97.1	20.6	

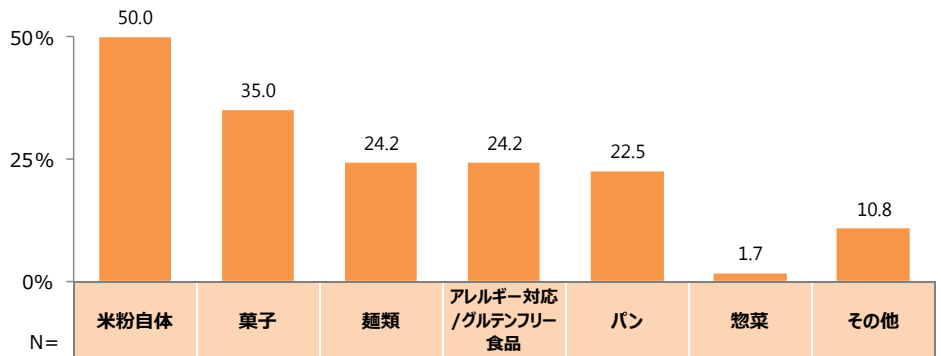
※N数が30サンプル未満は参考値

■ =全体より5pt以上高い

■ =全体より5pt以上低い

Q2.御社では、どのような商品を取り扱っていますか。／御社では、どのような商品を取り扱っていましたか。(MA)

※全体のスコアが高い順にソート



(N:取り扱い経験企業)

(N:取り扱い経験企業)		N=	米粉自体	菓子	麺類	アレルギー対応 /グルテンフリー 食品	パン	惣菜	その他	(%)
全体		120	50.0	35.0	24.2	24.2	22.5	1.7	10.8	
企業分類別	メーカー食品	114	48.2	36.0	23.7	25.4	21.1	1.8	10.5	
	外食産業	5	80.0	20.0	20.0	0.0	40.0	0.0	20.0	
	生産者	1	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
国産米粉 取り扱い 有無別	現在取り扱い企業	100	59.0	35.0	23.0	28.0	23.0	1.0	9.0	
	過去取り扱い企業	20	5.0	35.0	30.0	5.0	20.0	5.0	20.0	
	取り扱いなし企業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	取り扱い経験企業	120	50.0	35.0	24.2	24.2	22.5	1.7	10.8	
	現在取り扱いなし企業	20	5.0	35.0	30.0	5.0	20.0	5.0	20.0	
今後の国産 米粉取り扱い 意向別	取り扱い意向あり企業	99	58.6	35.4	23.2	28.3	23.2	1.0	8.1	
	取り扱い意向なし企業	7	14.3	14.3	57.1	0.0	14.3	0.0	14.3	
海外輸出へ の可能性意 識別	可能性感じる企業	57	59.6	38.6	17.5	28.1	26.3	1.8	7.0	
	可能性感じない企業	33	45.5	30.3	27.3	18.2	24.2	0.0	6.1	

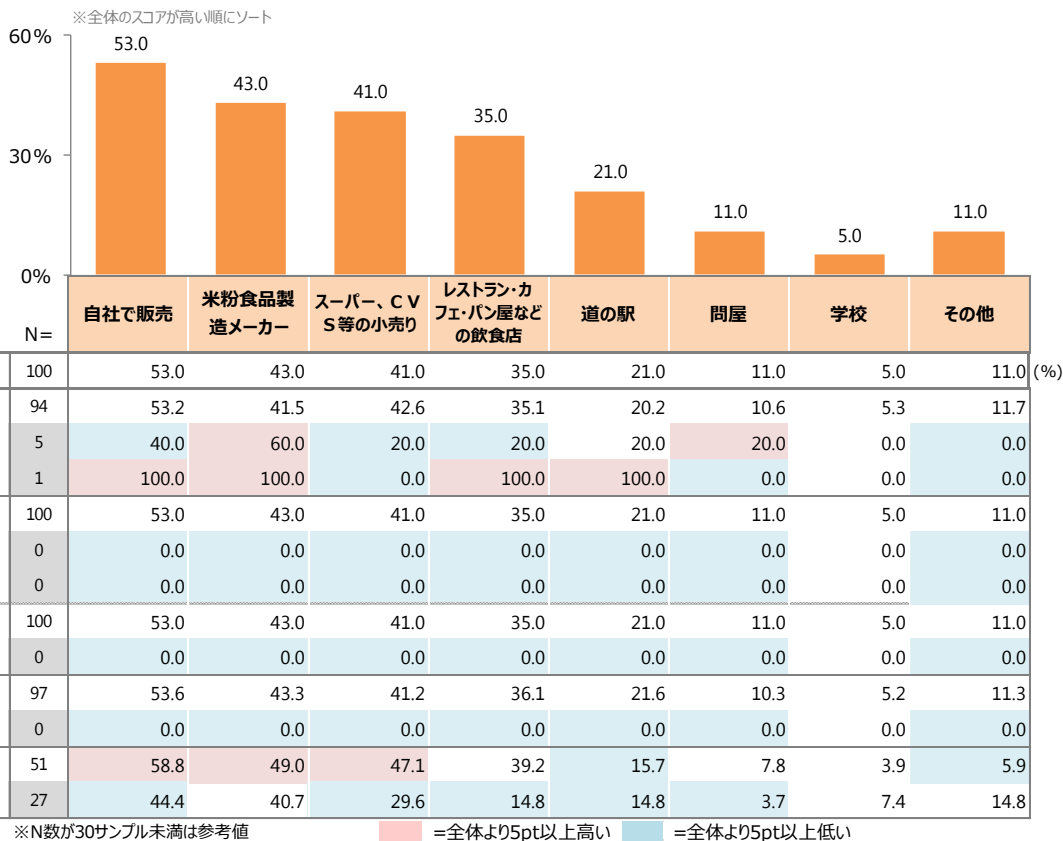
※N数が30サンプル未満は参考値

■ =全体より5pt以上高い

■ =全体より5pt以上低い



Q3.取り扱っている国産米粉商品は、どのような方との取引が多いですか。(MA)



Q4.取り扱っている国産米粉商品は、どのような消費者をターゲットとされていますか。(FA)

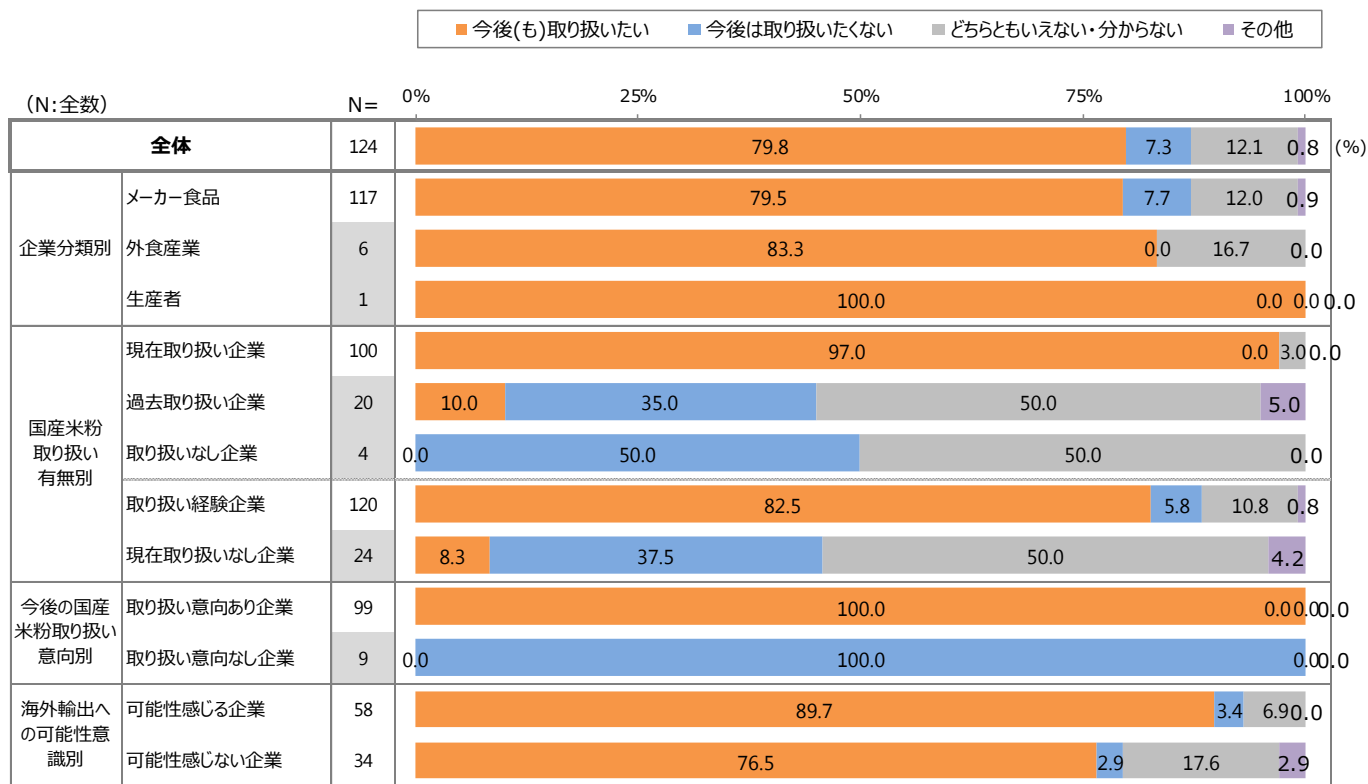
- **健康意識の高い方**
 - グルテンフリーな食生活を目指す人【メーカー食品】
 - 食に気をつけてる方【メーカー食品】
 - 健康感を意識されている男性/女性【外食産業】

- **アレルギーのある方**
 - 小麦アレルギーの方【外食産業】
 - 小麦アレルギーの子どもを持つ親など【メーカー食品】

- **国産、地産地消にこだわる人**
 - 地産地消に興味のある主婦層【メーカー食品】
 - 新潟のお米に興味ある方【メーカー食品】
 - 外国産は食べたくない。食べるなら国産を食べたいと思っている消費者をターゲットにしている。【メーカー食品】

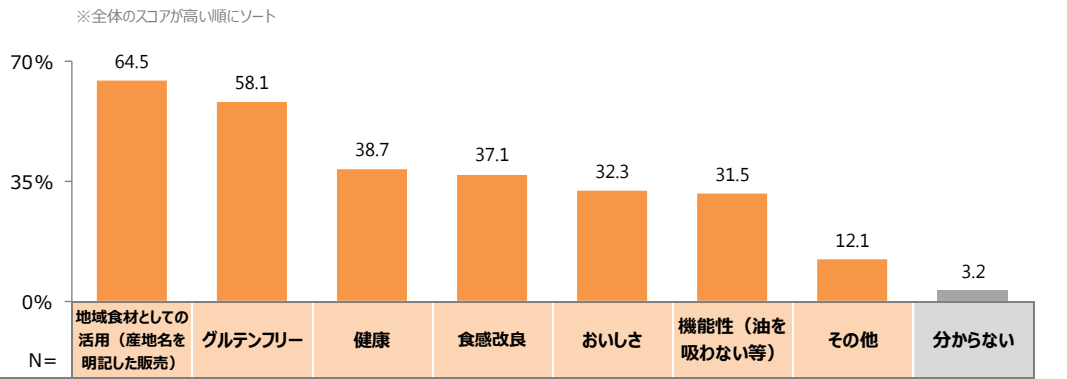
- **決まっていない**

Q5.御社では、国産米粉に関する商品を今後(も)取り扱いたいとお考えですか。今後は取り扱いたくないですか。(SA)



※N数が30サンプル未満は参考値

Q6.国産米粉には、どのような魅力や可能性があるとお考えですか。(MA)



(N:全数) N=

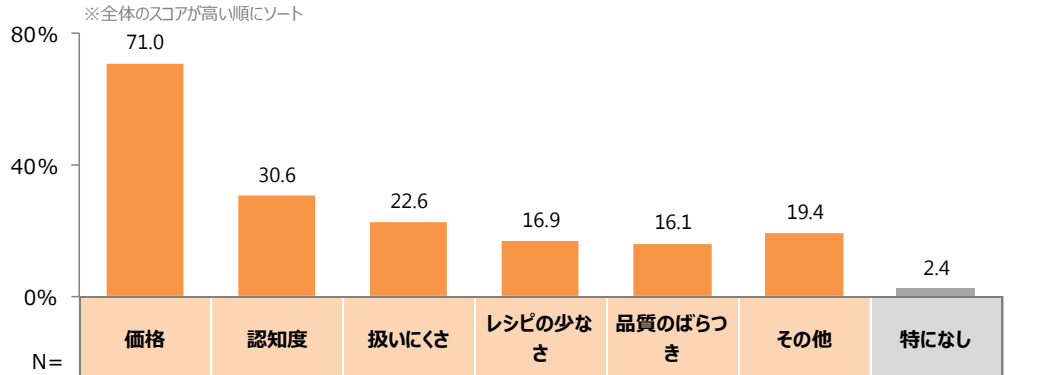
		N	地域食材としての活用 (産地名を明記した販売)	グルテンフリー	健康	食感改良	おいしさ	機能性 (油を吸わない等)	その他	分からない
全体		124	64.5	58.1	38.7	37.1	32.3	31.5	12.1	3.2
企業分類別	メーカー食品	117	65.0	58.1	38.5	38.5	30.8	31.6	12.0	3.4
	外食産業	6	50.0	66.7	50.0	16.7	66.7	16.7	16.7	0.0
	生産者	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
国産米粉 取り扱い 有無別	現在取り扱い企業	100	70.0	61.0	43.0	39.0	34.0	36.0	15.0	2.0
	過去取り扱い企業	20	40.0	40.0	15.0	30.0	20.0	10.0	0.0	5.0
	取り扱いなし企業	4	50.0	75.0	50.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0
	取り扱い経験企業	120	65.0	57.5	38.3	37.5	31.7	31.7	12.5	2.5
	現在取り扱いなし企業	24	41.7	45.8	20.8	29.2	25.0	12.5	0.0	8.3
今後の国産 米粉取り扱い 意向別	取り扱い意向あり企業	99	69.7	61.6	43.4	40.4	34.3	36.4	14.1	2.0
	取り扱い意向なし企業	9	22.2	44.4	22.2	33.3	11.1	11.1	0.0	22.2
海外輸出への 可能性意識別	可能性感じる企業	58	69.0	70.7	50.0	50.0	43.1	43.1	10.3	0.0
	可能性感じない企業	34	58.8	58.8	32.4	23.5	32.4	26.5	8.8	2.9

※N数が30サンプル未満は参考値

■ =全体より5pt以上高い

■ =全体より5pt以上低い

Q7.国産米粉の利用が拡大する上で、課題となっているものは何だとお考えですか。(MA)



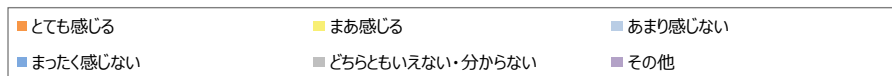
(N:全数)		N=	価格	認知度	扱いにくさ	レシピの少なさ	品質のばらつき	その他	特になし	(%)
全体		124	71.0	30.6	22.6	16.9	16.1	19.4	2.4	
企業分類別	メーカー食品	117	70.9	28.2	23.9	15.4	16.2	20.5	2.6	
	外食産業	6	66.7	66.7	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
	生産者	1	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
国産米粉 取り扱い 有無別	現在取り扱い企業	100	74.0	33.0	22.0	17.0	20.0	20.0	3.0	
	過去取り扱い企業	20	60.0	20.0	25.0	15.0	0.0	10.0	0.0	
	取り扱いなし企業	4	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	
	取り扱い経験企業	120	71.7	30.8	22.5	16.7	16.7	18.3	2.5	
	現在取り扱いなし企業	24	58.3	20.8	25.0	16.7	0.0	16.7	0.0	
今後の国産 米粉取り扱い 意向別	取り扱い意向あり企業	99	74.7	34.3	21.2	17.2	20.2	17.2	3.0	
	取り扱い意向なし企業	9	44.4	11.1	11.1	11.1	0.0	33.3	0.0	
海外輸出への 可能性意識 別	可能性を感じる企業	58	77.6	37.9	22.4	17.2	25.9	22.4	0.0	
	可能性を感じない企業	34	70.6	26.5	29.4	11.8	5.9	11.8	5.9	

※N数が30サンプル未満は参考値

＝全体より5pt以上高い

＝全体より5pt以上低い

Q8.国産米粉を海外に輸出することで、米粉の利用拡大の可能性を感じますか。(SA)



(N:全数)		N=	0%	25%	50%	75%	100%	感じる計	感じない計	(%)
全体		124	20.2	26.6	16.1	11.3	20.2	5.6	46.8	27.4
企業分類別	メーカー食品	117	20.5	27.4	14.5	12.0	19.7	6.0	47.9	26.5
	外食産業	6	16.7	16.7	50.0	0.0	16.7	0.0	33.3	50.0
	生産者	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
国産米粉 取り扱い 有無別	現在取り扱い企業	100	21.0	30.0	15.0	12.0	15.0	7.0	51.0	27.0
	過去取り扱い企業	20	15.0	15.0	25.0	5.0	40.0	0.0	30.0	30.0
	取り扱いなし企業	4	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0
	取り扱い経験企業	120	20.0	27.5	16.7	10.8	19.2	5.8	47.5	27.5
	現在取り扱いなし企業	24	16.7	12.5	20.8	8.3	41.7	0.0	29.2	29.2
今後の国産 米粉取り扱い 意向別	取り扱い意向あり企業	99	23.2	29.3	15.2	11.1	14.1	7.1	52.5	26.3
	取り扱い意向なし企業	9	0.0	22.2	11.1	0.0	66.7	0.0	22.2	11.1
海外輸出への 可能性意 識別	可能性を感じる企業	58	43.1	56.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	可能性を感じない企業	34	0.0	0.0	58.8	41.2	0.0	0.0	0.0	100.0

※N数が30サンプル未満は参考値

=全体より5pt以上高い

=全体より5pt以上低い

Q9.国産米粉の市場拡大に向けて、ご要望やご意見があればお知らせください。
(FA)

- 価格面
 - 小麦と同じ価格になってほしい。【メーカー食品】

- PRの状況
 - 国内外のPRの場所がほしい。【メーカー食品】
 - いろいろメディアを使い米粉のおいしさ、魅力を発信して行ってほしい。米粉を誰でも知っているという風になって欲しい。【メーカー食品】

- 認知度の低さとレシピの少なさ
 - 認知度を上げる。家庭で作れるレシピがあると良い。【メーカー食品】
 - レシピも少なく、どのような活用方法があるのかがわからないようなので、認知度を拡大するような取組をして欲しい。【メーカー食品】
 - 教室等が沢山出てくるといいと思う。【メーカー食品】
 - 米粉の素材を活かせるメニューや、消費者が気軽に食べることができるシーンを増やすことが大切だと思います。【外食産業】