

(JA 等、米粉製粉会社、)地元高校、食品販売事業者の連携した取組事例

(株)阿蘇デリシャス

常務取締役統括本部長 野田謙二

1. 農高生の開発した製品を商品へ

熊本県立鹿本農業高校の生徒たちが食料自給率の向上と米の消費拡大を目的に毎年研究活動して地元コンビニなど期間限定で販売していた。今回、地元特産物のメロンと米粉を使った「米粉メロンパン」を開発し、全国へ普及させるため当社の動物キャラクターを使用したパッケージとプロのパン屋との産学連携で完成させた「高校生のコメロンパン」です。

2. 具体的な成果

県内および関東地区の百貨店において販売し、大ヒット商品となり、年間40万～60万個（米18～27t分）の販売を見込んでいる。これを受けて、今年4月コメロンパン専用工場が設立し、鹿本農高の生徒が社員として採用され、地域の人材育成にも繋がっている。熊本県知事を始め、スザンヌさんなどにも紹介していただき、地元百貨店や各都道府県の有名百貨店などでも販売され、県の特産品として定着しつつある。

3. 創意・工夫性

「なぜ、メロンパンにはメロンが入っていないの？」という生徒の疑問から本物のメロンを使ったメロンパン作りに着手した。メロンの風味や色を出すことが困難であったが、実験や研究を重ね、最終的にはメロン果汁入りの白玉団子をパンの中に包み込むことで、メロンの香りと色を残すことに成功した。米粉パンは日経つと固くなりやすいことから、当社を通じてパン職人の方にも協力していただき、安定した商品が出来るようになった。

生徒たちにも特別授業の中で実際に技術面のパンの製造方法や採算面では、原価計算や利益率の求め方などを授業した。そこで安ければ売れるものではなく、1個180円の商品価値がなければ、売れない。そこに作る人の顔（物語）や利益構造が必要であることを感じてもらった。パッケージには当社の動物キャラクターである天才チンパンジー「パンくん」とブルドッグ「ジェームズ」を使用させ、さらに付加価値（認知度）を高めた。

4. 開発の流れと販路拡大

熊本県立鹿本農業高校 食品加工部の4年にわたる米粉製品の研究から

1. 米粉メロンパン製品開発 2008. 2～2008. 4
2. 企業依頼 2008. 4
3. 共同開発で商品化 2008. 4～2008. 7
4. 県内百貨店販売 2008. 8（1週間で9000個販売）
5. 県内イベント 2008. 10（2日間で4000個完売）
6. 東急百貨店販売（関東） 2008. 10～現在（週2日の販売）
7. 県内百貨店販売 2008. 11～現在（週2日の販売）
8. 県内空港 2008. 11～現在（週2日の販売）
9. 阿蘇カドリードミニオン 2008. 8～（毎日販売）

5. 今後の展開

1. 天満屋百貨店販売（岡山）（4月販売決定）
2. 大丸百貨店販売（博多、大阪、神戸、京都）（5月販売決定）

6. 学校側の評価

1. 「食品製造」、「課題研究」、「食品流通」において原材料の選定から製造、流通まで一貫した工程を学習できた。
2. 「講師招聘事業」として、企業の方にパンの製造実習や流通の座学をしていただき、生徒たちのキャリア教育に役立てている。
3. 当職員のスキルアップにもつながり、授業に生かしている。

7. 関係機関との連携

1. 九州農政局との連携による食料自給率向上に向けた米粉に関する情報交換
2. 農林水産省での米粉パンの試食会
3. 米粉食品普及推進協議会での事例発表
4. 地域担い手育成事業（文部科学省、農林水産省）2008年10月～3年間
5. 特許庁の商標登録済み
6. 熊本大学での知的財産セミナーやJA生産者部会などでの講演

8. 報道および宣伝広報

1. TBS「ピンポン」全国放送	2008.10.14	「高校生のコメロンパン」TV紹介
2. TV朝日「スーパーモーニング」 全国放送	2008.10.17	「高校生のコメロンパン」東急百貨店 販売（生徒実習風景）
3. TV朝日「やじうまプラス」 全国放送	2008.10.20	「高校生のコメロンパン」東急百貨店 販売（生徒実習風景）
4. TBCラジオ 福岡放送	2008.11.12	「高校生のコメロンパン」紹介
5. 熊本日日新聞	2008.8.8	「高校生のコメロンパン」全国へ発信
6. 日本農業新聞	2008.8.14	「コメロンパン」初日から千個販売 鹿本農高初究極加工品早くも人気商品
7. 熊本日日新聞	2008.8.19	米粉の活用に期待し、ものづくりの ストーリー性の大切さを紹介
8. WORLD JC DISCOVERJAPAN	2008.9.22	農高生のアイデア、全国へ羽ばたく 米とメロンで「コメロンパン」
9. 熊本日日新聞	2008.9.30	地域で連携循環の道筋を 地産地消で 食料自給率アップ
10. 日本農業新聞（四季）	2008.10.13	鹿本農業高校食品加工部の「コメロン パン」開発から首都圏百貨店販売まで
11. 読売新聞（ジュニアプレス）	2008.11.22	メロンパン高校生が開発
12. 読売新聞	2008.11.12	第59回日本学校農業クラブ全国大会 米粉PRコメロンパン 最優秀賞
13. 西日本新聞	2008.11.30	鹿本農高が全国1位

14. 熊本日日新聞	2009.12.6	コメロンパン知事にもPR
15. 毎日新聞	2009.12.13	部活からヒット商品コメロンパン
16. 九州じゃらん2月号	2009.12.27	九州の特産品第4位「コメロンパン」
17. 熊本日日新聞	2009.1.14	コメロンパン生産倍増へ新工場
18 「スザンヌ」ブログ	2009.1.15	高校生のコメロンパン写真入りで紹介
19 日本農業新聞 フロンティアな人々	2009.1.19	野田謙二紹介、農高発コメロンパン商 う厳しさ基礎講習
20 熊本日日新聞	2009.2.8	スザンヌ県宣伝部長コメロンパン紹介
21 くまもと経済	2009.2.28	グループをあげて熊本・九州の“名物 づくりに取り組む
22 日本農業新聞	2009.3.16	産学コラボ結実 「コメロンパン」
その他 インターネット検索	多数掲載	「高校生のコメロンパン」で検索