

(3) 農業粗生産額の推移

ア かんしょ産出額の順位と構成比

年次	全 国			茨 城			千 葉			宮 崎			鹿 児 島		
	順 位	億 円	構成割合	順 位	億 円	構成割合	順 位	億 円	構成割合	順 位	億 円	構成割合	順 位	億 円	構成割合
昭 45	18	426			35			40			26			92	
50	19	728	0.8	6	108	2.6	5	118	3.3	12	30	1.6	7	128	4.7
55	22	957	0.9	6	137	2.7	5	169	3.8	11	61	2.2	6	196	5.3
60	17	1,165	1.0	5	188	3.6	4	225	4.8	10	94	2.9	6	257	5.9
平 2	23	1,116	1.0	7	184	3.6	4	241	5.0	10	98	2.6	6	200	4.4
7	24	1,019	1.0	6	166	3.5	5	210	4.3	10	97	2.8	7	181	4.2
10	22	1,053	1.1	4	192	4.2	6	212	4.4	10	72	2.3	7	188	4.5
11	23	994	1.0	5	187	4.2	5	233	4.9	11	61	2.0	7	150	3.7
12	22	985	1.1	5	170	4.1	5	210	4.7	10	69	2.2	7	166	4.1
13	24	882	1.0	6	143	3.6	5	185	4.4	10	66	2.1	7	166	4.2
14	24	924	1.0	6	159	3.8	6	187	4.3	10	63	2.0	7	167	4.1
15	21	934	1.0	5	165	3.9	4	197	4.6	10	70	2.3	7	150	3.7
16	23	884	1.0	5	161	3.8	6	167	4.0	12	62	2.0	7	172	4.2
17	20	895	1.0	6	155	3.7	5	172	4.1	10	69	2.2	7	196	4.7
18	17	953	1.1	5	162	4.1	5	191	4.8	10	68	2.1	6	192	4.7
19	16	952	1.1	4	178	4.4	5	207	5.0	10	68	2.2	7	176	4.3
20	17	949	1.1	4	168	3.9	5	202	4.8	9	77	2.4	6	191	4.6
21	18	883	1.1	5	164	3.9	6	174	4.3	10	60	2.0	6	206	5.1
22	20	878	1.1	4	169	3.9	6	171	4.2	9	71	2.4	7	171	4.3
23	19	902	1.1	4	174	4.2	5	185	4.6	10	66	2.3	6	172	4.2
24	21	851	1.0	4	188	4.4	6	167	4.0	10	68	2.2	7	159	3.9
25	20	846	1.0	4	173	4.0	8	149	3.6	9	76	2.4	6	184	4.5
26	20	938	1.1	4	209	4.9	5	181	4.4	9	83	2.5	6	177	4.2
27	19	1,002	1.1	4	243	5.3	6	191	4.3	10	78	2.3	6	165	3.7
28	20	1,034	1.1	4	261	5.3	6	201	4.3	10	78	2.2	6	178	3.8

資料: 統計部「生産農業所得統計」

イ 生食用かんしょ販売単価の推移 (全国平均)

単位: 円/10kg

	生産者価格		生産者価格		生産者価格		生産者価格
昭60	1,552	平10	1,761	平20	1,891	平27	2,351
平元	2,026	11	1,811	21	1,571		(2,339)
2	1,862	12	1,193	22	1,855	28	2,294
3	2,754	13	1,018		(1,987)		(2,288)
4	2,658	14	1,175	23	2,011	29	(2,027)
5	3,129	15	1,521		(2,152)		
6	2,234	16	1,350	24	1,777		
7	1,461	17	1,204	25	1,610		
8	1,772	18	1,510	26	1,951		
9	1,663	19	1,960				

資料: 統計部「農村物価統計」(11年以前)、「農業物価指数」(12年以降)

平成18年までは「平成12年基準」、平成19年から23年までは「平成17年基準」による調査。「()」内数値は「平成22年基準」による農産物生産者価格調査。平成24年以降は「平成22年基準」による調査。「()」内数値は「平成27年基準」による調査。