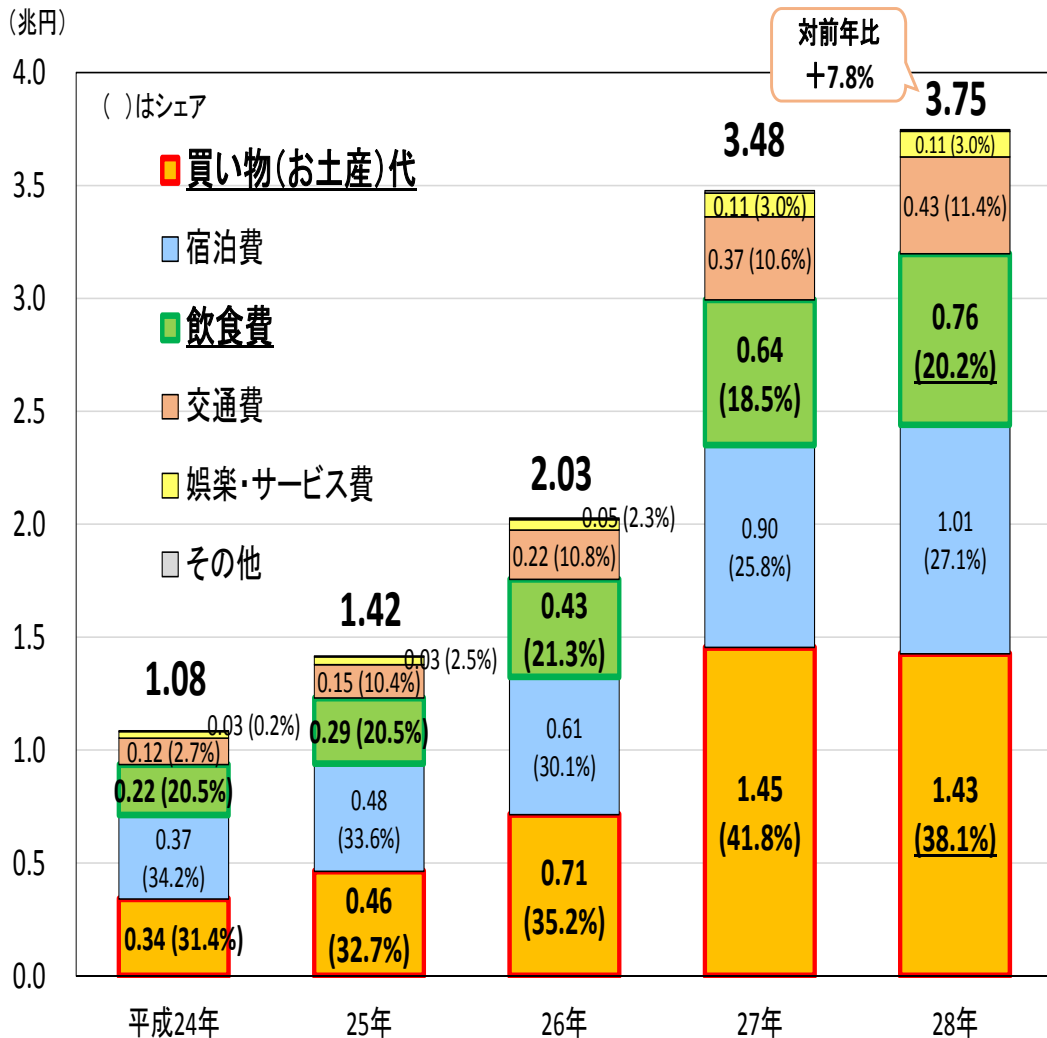


訪日外国人旅行者の旅行消費額、うち食料品等の購入額(推計値)の推移

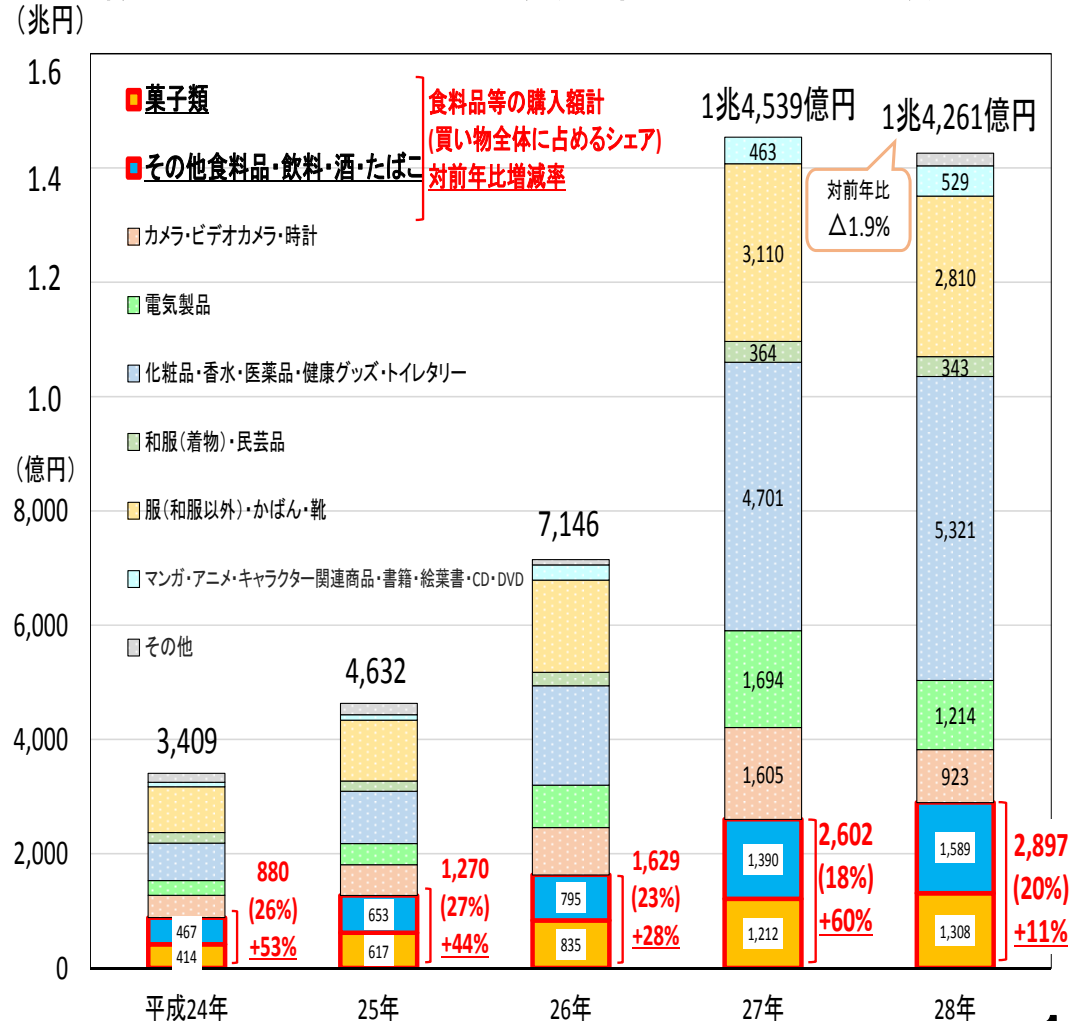
- 訪日外国人旅行者の日本滞在中の旅行消費額のうち、お土産等の買い物代が最も多く、全体の約4割、飲食費は3番目に多く、約2割を占める。
- 買い物(お土産等)代のうち食料品等(菓子類、その他食料品、飲料、酒、たばこ)は、引き続き堅調に増加し、平成28年は2,897億円(対前年比11%増)。

○ 訪日外国人旅行者の日本滞在中の旅行消費額



資料：観光庁「訪日外国人消費動向調査」を基に農林水産省作成

○ 訪日外国人旅行者の買い物(お土産等)額の内訳



資料：観光庁「訪日外国人消費動向調査」を基に農林水産省で推計

※推計方法：訪日外国人旅行者一人当たりの買い物への支出単価(*1)×食料品等の購入率(*1)×訪日外国人旅行者数(*2)

*1：観光庁「訪日外国人消費動向調査」、*2：日本政府観光局(JNTO)「訪日外客統計」による推計値

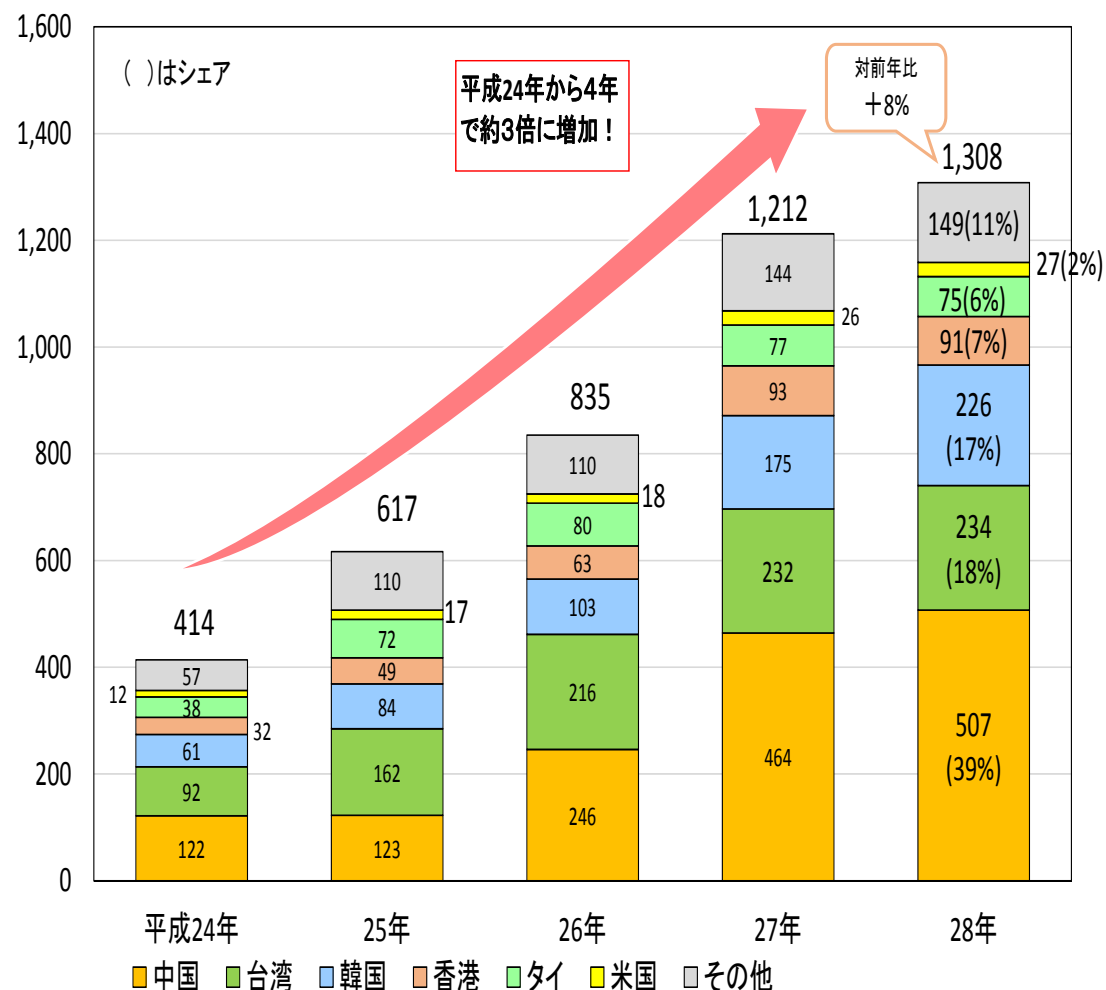
(以下同様)

訪日外国人旅行者の国籍別にみた土産用食料品等の購入額(推計値)

- 菓子類及びその他の食料品等ともに、中国、台湾、韓国、香港、タイ、米国籍の6カ国の国・地域の訪日外国人旅行者より、全体の約8割が購入されている。

○ 菓子類の国籍別購入額

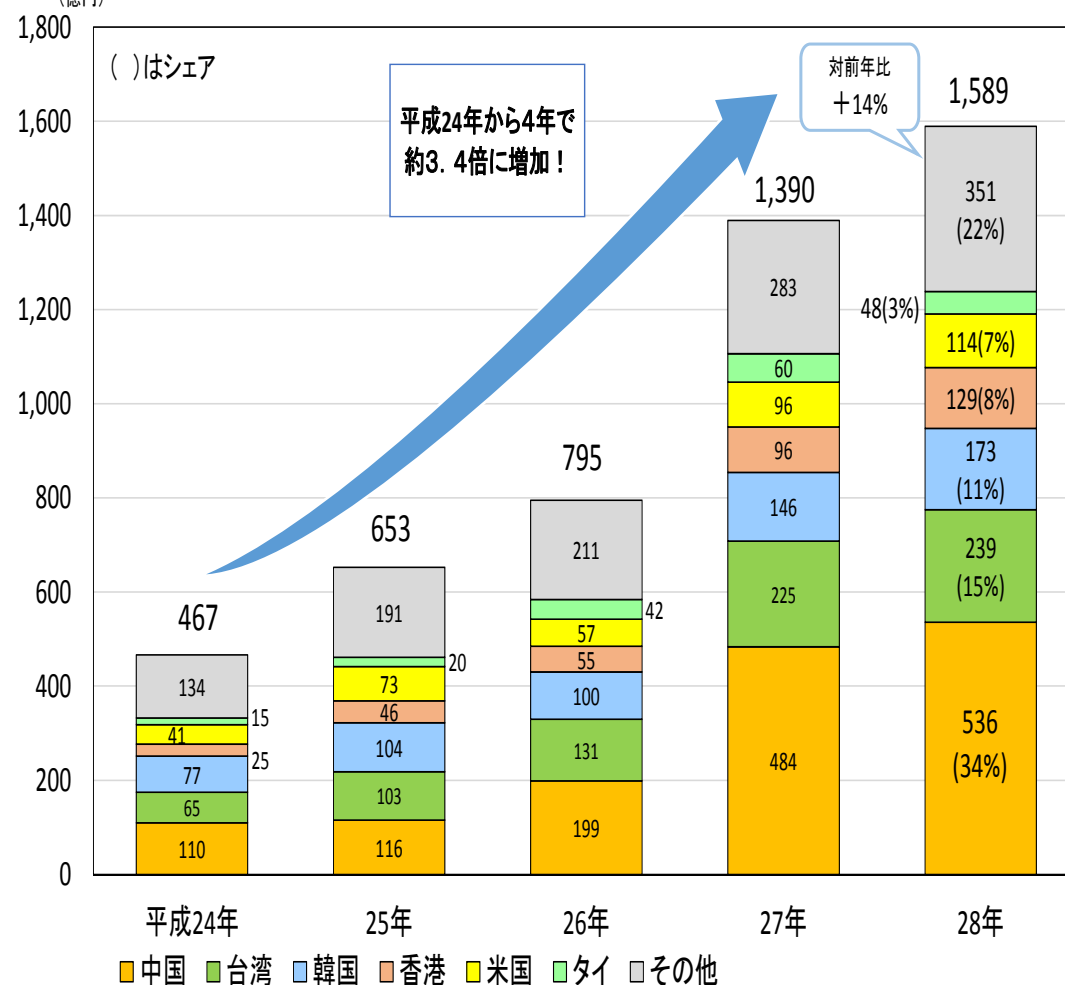
(億円)



資料: 観光庁「訪日外国人消費動向調査」を基に農林水産省で推計

○ その他の食料品等の国籍別購入額

(億円)



資料: 観光庁「訪日外国人消費動向調査」を基に農林水産省で推計