

2003 I A D
農水受託
15

平成 15 年度

農林水産物貿易円滑化推進事業

# 貿易情報海外調査報告書

- EU 編 -

日本食品に関する現地事情および将来性

( 英国 )

2004 年 3 月

日本貿易振興機構 ( ジェトロ )

**JETRO**

## <目次>

1 . 英国の食品産業の現状 .....	1
( 1 ) 英国の食品市場規模 .....	1
( 2 ) 英国の食品産業の現状 .....	1
食品製造業 .....	1
食品卸売業 .....	18
食品小売業 .....	21
外食産業 .....	25
( 3 ) 英国の消費者動向 .....	26
2 . 英国における日本食市場の現状 .....	35
( 1 ) 日本食材の流通 .....	35
日本食材の流通経路 .....	35
卸売の市場規模 .....	35
( 2 ) 日本食材販売店の種類 .....	37
日本食材販売店の種類 .....	37
日本食レストラン、日本食品店の数 .....	37
( 3 ) 英国における日本食の消費者動向 .....	37
レストラン .....	37
スーパーマーケット .....	38
3 . 英国における日本食市場の将来性 .....	43
( 1 ) 日本食の将来性 .....	43
( 2 ) 価格の比較 .....	45
( 3 ) 日本食品市場の考察と日本食品輸出拡大への提案 .....	49

< 図表リスト >

図 1:	英国の食品雑貨卸売市場規模 (1990~2001年)	20
図 2:	英国における日本食市場の構造	36
表 1:	食品製造業の付加価値 (GVA) の推移	3
表 2:	英国の食品製造業の主要品目別シェア (2002年)	3
表 3:	英国の食品製造業 (製造品目別) の企業数推移 (1995年~2002年)	4
表 4:	英国の食品製造業 (製造品目別) の売上推移 (1995年~2002年)	6
表 5:	英国の食品製造業 (製造品目別) の従業員数推移 (1995年~2002年)	8
表 6:	食品製造企業の品目別・売上高別シェア (2002年)	10
表 7:	食品製造企業の品目別・従業員規模別シェア (2002年)	12
表 8:	英国食品関連会社、上位 50 企業 (2002 年度)	14
表 9:	英国における卸売業の取扱品目別企業数および売上高 (2002年)	18
表 10:	英国の食品小売業の概要 (販売主要品目別、2002年)	22
表 11:	食品小売業の概要 (従業員規模別、2002年)	23
表 12:	販売主要品目別に見た食品小売業の売上高の推移	24
表 13:	英国の大手食品スーパーマーケットの食品売上高* (2002年)	25
表 14:	外食産業の企業数の推移および売上高	25
表 15:	英国における 1 人当たりの食品消費量の概要	26
表 16:	英国における 1 人当たりの食品消費額	27
表 17:	食品・非アルコール飲料の支出額 (2002/03年)	29
表 18:	アルコール飲料の購入場所別の週当たり支出額 (2002/03年)	32
表 19:	外食における場所別平均支出額 (2002/03年)	33
表 20:	日本食の将来性	43
資料 1:	英国にある日本食レストランのリスト	51
資料 2:	在英日系食品小売企業リスト	58
資料 3:	在英日系食品取扱企業リスト	60

## 1. 英国の食品産業の現状

### (1) 英国の食品市場規模

英国の2002年の食品・飲料産業の市場規模を見ると、製造業の売上高が675億9,500万ポンド、卸売が634億8,600万ポンド、小売業が1,021億8,100万ポンド、外食産業が399億6,900万ポンドとなっている。食品産業全体では2,732億3,100万ポンド、うち最終消費者の市場規模は1,421億5,000万ポンドと推計される。

環境・食料・農村地域省 (Department for Environment, Food & Rural Affairs 以下、DEFRA) によると、英国における2002年の食品・飲料および外食への支出額は1,330億ポンドで、そのうち家庭での食品・飲料への支出が710億ポンド、外食への支出が620億ポンドとなっている。また、食品・飲料の輸出は87億ポンドで、非加工品が7億ポンド、軽度加工した食品が30億ポンド、高度に加工したものが50億ポンドであった。

### (2) 英国の食品産業の現状

#### 食品製造業

食品製造業 (たばこ製造業含む) の総付加価値 (GVA) の推移を見ると、2002年には217億4,300ポンドで、1994年と比較すると20%近く増えている。これは全製造業のGVA増加率 (17.8%) と比較するとやや高くなっているものの、全産業平均 (52%) と比べると大幅に低くなっている。食品製造業の全製造業に占める割合は2002年に14.1%で、1998年から徐々に増加傾向にあるが、全産業に占める割合では年々逡減傾向にあり、2002年では2.3%にとどまった。(表1)

表2に、2002年の英国における食品製造業 (飲料を含みたばこ製品を除く) の企業数、売上高、従業員数の主要製造品目別シェアを示す。英国には2002年に約7,500社の食品製造企業があり、これらで約48万8,000人の従業員を雇用していた。2002年の総売上高は約675億9,500万ポンドであった。

これを主要製造品目別に見ると、肉・肉製品の製造・加工が企業数、売上高、従業員数シェアのいずれにおいても最も高くなっている。特に、従業員数のシェア (23.0%) が売上高シェア (18.3%) を上回っているが、同様の傾向が魚・魚製品の製造・加工や果実・野菜の加工でも見られ、生鮮素材の製造・加工が労働集約的産業であることが分かる。一方、飲料 (アルコール飲料含む) をはじめ、植物性・動物性油脂、乳製品、小麦粉製品・でん粉製品、調製済みの動物飼料の製造企業は売上高のシェアが従業員数のシェアを大きく上回っており、生産性が高いことが分かる。

表3~5には製造品目別の企業数、売上高、および従業員数の推移 (1995年~2002年) を示す。食品製造企業数は、95年以降減少傾向にあり、2002年までに14.4%減少した。中でも、

果実・野菜の加工・保存を行う企業は3分の2以下に減っている。その他では酪農農場運営（搾乳）やチーズ製造、肉・肉製品の製造・加工・保存を行う企業の数も1995年から2002年にかけて15%前後低下している。逆に香辛料・調味料やその他の食品製造業企業で、数が増加している。これはエスニックフードなど食の多様化や調理への関心が進んでいることを表していると考えられる。

売上高では、97年から2002年にかけて大きな減少が見られた分野は、アイスクリーム、農場向け加工動物飼料、蒸留アルコール飲料などの製造で、大きく増加したのは、香辛料・調味料、油脂、その他の食品、魚・魚製品などの製造であった。

また、このほか、英国の食品関連企業上位50社（表8）では、アルコール飲料を扱う企業が上位10社中4社を占めていることから、英国におけるアルコール飲料製造業が食品製造業の中で重要な地位を占めていることが分かる。

表 1： 食品製造業の付加価値（GVA）の推移（1994年～2002年）

（単位：100万ポンド）

業種	年									
	94	95	96	97	98	99	2000	2001	2002	2002/94 増加率 (%)
全産業	608,740	639,908	680,206	720,371	762,359	797,814	839,194	880,904	925,584	+52.0
全製造業	130,767	139,789	146,071	152,658	153,844	153,073	152,147	151,553	154,051	+17.8
食品製造業	18,231	18,261	19,891	20,329	20,013	20,226	20,300	20,935	21,743	+19.3
/ (%)	3.0	2.9	2.9	2.8	2.6	2.5	2.4	2.4	2.3	
/ (%)	13.9	13.1	13.6	13.3	13.0	13.2	13.3	13.8	14.1	

（注）上記食品製造業には、たばこ製造業を含む。

（出所）“United Kingdom National Accounts: The Blue Book 2003”, Office for National Statistics (ONS)

表 2： 英国の食品製造業の主要品目別シェア（2002年）

	企業数		売上高		従業員数	
	(社)	シェア(%)	(100万ポンド)	シェア(%)	(1,000人)*	シェア(%)
肉・肉製品の製造、加工、保存加工	1,113	14.8	12,400	18.3	112	23.0
魚・魚製品の加工、保存加工	393	5.2	1,982	2.9	20	4.1
果実・野菜の加工、保存加工	517	6.9	3,869	5.7	36	7.4
植物性・動物性油脂の製造	62	0.8	2,435	3.6	5	1.0
乳製品の製造	578	7.7	6,379	9.4	31	6.4
小麦粉製品・でん粉・でん粉製品の製造	133	1.8	3,467	5.1	14	2.9
調製済み動物飼料の製造	547	7.3	4,164	6.2	14	2.9
その他食品の製造	3,419	45.4	19,563	28.9	201	41.2
飲料（アルコール飲料含む）	773	10.3	13,336	19.7	54	11.1
合計	7,535	100.0	67,595	100.0	488	100.0

（注1）同統計では、2002年のデータは暫定値である。企業数および売上高の確定値は2004年6月、従業員数については2004年12月に公表される予定。

（注2）\*従業員数は年のうちの特定時点のものではなく、年間平均人数。

（出所）“Annual Business Inquiry: Manufacture of Food, Beverages and Tobacco”, Office for National Statistics (ONS)

表 3： 英国の食品製造業（製造品目別）の企業数推移（1995年～2002年）

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
食品・飲料製造 計	8,807	8,265	8,320	8,247	8,103	7,861	7,687	7,535
肉・肉製品の製造・加工・保存	1,407	1,294	1,306	1,241	1,248	1,179	1,153	1,113
肉の製造・保存	..	..	433	416	410	394	398	390
家禽肉の製造・保存	..	..	125	127	139	119	117	107
肉製品・家禽肉製品の製造	..	..	748	698	699	666	638	616
魚・魚製品の加工と保存	341	368	395	393	391	388	367	393
果実・野菜の加工・保存	1,138	906	798	698	617	578	540	517
じゃがいもの加工・保存	..	..	70	64	57	57	60	60
果汁・野菜汁の製造	..	..	24	22	21	23	21	23
他のどこにも分類されない果物・野菜の加工・保存	..	..	704	612	539	498	459	434
植物性・動物性油脂の製造	60	62	60	80	61	66	65	62
天然油脂の製造	..	..	22	26	20	16	*	*
精製油脂の製造	..	..	29	36	25	33	32	31
マーガリン・類似の食用脂の製造	..	..	9	18	16	17	*	*
乳製品の製造	849	720	692	666	637	606	599	578
酪農農場の運営・チーズ製造	..	..	448	424	383	357	351	338
アイスクリームの製造	..	..	244	242	254	249	248	240
穀物粉末製品の製造	166	159	164	154	156	153	145	133
穀物粉末製品の製造	..	..	153	147	146	143	138	*
でん粉・でん粉製品の製造	..	..	11	7	10	10	7	*
加工動物飼料の製造	646	587	598	576	571	570	569	547
農場向け加工動物飼料の製造	..	..	449	422	412	410	402	375
ペットフードの製造	..	..	149	154	159	160	167	172
その他の食品の製造	3,536	3,450	3,562	3,687	3,606	3,575	3,492	3,419
パン製造，生ペーストリー・ケーキの製造	..	..	2,226	2,317	2,149	2,052	1,946	1,870
ラスク・ビスケットの製造，保存加工済みペーストリー製品・ケーキの製造	..	..	254	257	252	246	255	267
砂糖の製造	..	..	*	*	*	*	*	*

ココア・チョコレート・砂糖菓子の製造	..	..	310	313	316	310	309	285
マカロニ・めん類・クスクスおよび類似のでん粉質製品の製造	..	..	*	*	*	*	*	*
紅茶・コーヒーの加工	..	..	74	73	71	78	77	80
香辛料・調味料の製造	..	..	76	86	84	86	93	101
均質調製食品・ダイエット食品の製造	..	..	*	*	*	30	42	48
その他のどこにも分類されない食品	..	..	567	595	679	745	744	742
飲料の製造	664	719	745	752	816	746	757	773
蒸留アルコール飲料の製造	..	..	99	87	81	82	89	90
発酵原料を使用したエチルアルコールの製造	..	..	*	*	*	*	*	*
ワインの製造	..	..	*	*	*	*	*	*
サイダー・その他の果汁ワインの製造	..	..	*	*	*	*	*	*
ビールの製造	..	..	272	274	347	291	290	290
モルトの製造	..	..	20	22	25	27	23	22
ミネラルウォーター・ソフトドリンクの製造	..	..	232	242	228	223	238	248

(注1) 同統計では、2002年のデータは暫定値である。企業数の確定値は2004年6月に公表される予定。

(注2) データなし。

(注3) \*数が少ないため事業者が特定できないようデータ非公表としたもの。

(出所) “Annual Business Inquiry: Manufacture of Food, Beverages and Tobacco”, Office for National Statistics (ONS)

表 4： 英国の食品製造業（製造品目別）の売上推移（1995年～2002年）

（単位：100万ポンド）

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
食品・飲料製造 計	64,990	67,369	68,075	64,651	64,927	65,483	66,094	67,595
肉・肉製品の製造・加工・保存	11,837	12,112	12,015	11,055	11,146	12,181	11,899	12,400
肉の製造・保存	..	..	3,768	3,232	3,318	3,335	3,375	3,526
家禽肉の製造・保存	..	..	2,235	1,993	1,938	1,912	1,978	2,099
肉製品・家禽肉製品の製造	..	..	6,013	5,830	5,889	6,933	6,545	6,776
魚・魚製品の加工と保存	1,842	1,744	1,696	1,762	1,721	1,884	1,861	1,982
果実・野菜の加工・保存	4,614	5,216	4,094	3,748	3,762	3,681	3,924	3,869
じゃがいもの加工・保存	..	..	1,368	1,358	1,409	1,350	1,480	1,402
果汁・野菜汁の製造	..	..	436	360	409	479	381	376
他のどこにも分類されない果物・野菜の加工・保存	..	..	2,290	2,030	1,944	1,853	2,064	2,090
植物性・動物性油脂の製造	1,755	1,985	1,570	1,438	1,251	1,054	1,970	2,435
天然油脂の製造	..	..	922	910	826	*	*	*
精製油脂の製造	..	..	469	345	330	*	394	429
マーガリン・類似の食用脂の製造	..	..	179	182	95	87	*	*
乳製品の製造	8,772	7,872	7,639	7,340	7,100	6,217	6,236	6,379
酪農農場の運営・チーズ製造	..	..	6,560	6,310	6,061	5,911	5,963	6,059
アイスクリームの製造	..	..	1,079	1,030	1,039	306	273	320
穀物粉末製品の製造	3,319	3,584	3,333	3,197	3,040	3,009	3,116	3,467
穀物粉末製品の製造	..	..	2,957	2,828	2,700	2,691	2,723	*
でん粉・でん粉製品の製造	..	..	376	369	340	318	392	*
加工動物飼料の製造	5,011	5,615	5,888	5,072	4,597	4,558	4,218	4,164
農場向け加工動物飼料の製造	..	..	4,219	3,501	3,045	2,925	2,733	2,605
ペットフードの製造	..	..	1,669	1,571	1,551	1,633	1,485	1,558
その他の食品の製造	15,774	17,155	18,044	17,677	18,965	19,112	19,041	19,563
パン製造，生ペーストリー・ケーキの製造	..	..	4,287	4,347	4,779	4,874	4,899	5,235
ラスク・ビスケットの製造，保存加工済みペーストリー製品・ケーキの製造	..	..	2,727	2,634	2,634	2,737	2,625	2,502

砂糖の製造	..	..	*	*	*	*	*	*
ココア・チョコレート・砂糖菓子の製造	..	..	4,221	3,772	3,934	3,932	3,899	4,243
マカロニ・めん類・クスクスおよび類似のでん粉質製品の製造	..	..	*	*	*	*	*	*
紅茶・コーヒーの加工	..	..	2,160	2,283	2,804	2,562	1,763	1,889
香辛料・調味料の製造	..	..	703	773	790	973	1,062	1,320
均質調製食品・ダイエット食品の製造	..	..	*	*	*	42	61	59
その他のどこにも分類されない食品	..	..	1,941	1,831	2,037	2,322	3,086	2,882
飲料の製造	12,066	12,087	13,795	13,361	13,346	13,787	13,831	13,336
蒸留アルコール飲料の製造	..	..	2,954	2,557	2,308	2,433	2,472	2,324
発酵原料を使用したエチルアルコールの製造	..	..	*	*	*	*	*	*
ワインの製造	..	..	*	*	*	*	*	*
サイダー・その他の果汁ワインの製造	..	..	*	*	*	*	*	*
ビールの製造	..	..	6,961	6,411	6,748	7,009	6,709	6,527
モルトの製造	..	..	419	385	306	304	316	366
ミネラルウォーター・ソフトドリンクの製造	..	..	2,680	2,978	3,189	3,159	3,406	3,246

(注1) 同統計では、2002年のデータは暫定値である。売上高の確定値は2004年6月に公表される予定。

(注2) データなし。

(注3) 数が少ないため事業者が特定できないようデータ非公表としたもの。

(出所) “Annual Business Inquiry: Manufacture of Food, Beverages and Tobacco”, Office for National Statistics (ONS)

表 5： 英国の食品製造業（製造品目別）の従業員数推移（1995年～2002年）

（単位：1,000人）

	1998	1999	2000	2001	2002
食品・飲料製造 計	530	527	524	506	488
肉・肉製品の製造・加工・保存	121	122	128	119	112
肉の製造・保存	21	22	22	21	20
家禽肉の製造・保存	27	25	21	23	20
肉製品・家禽肉製品の製造	74	75	85	75	72
魚・魚製品の加工と保存	20	21	25	21	20
果実・野菜の加工・保存	39	34	36	35	36
じゃがいもの加工・保存	13	11	10	11	11
果汁・野菜汁の製造	2	2	3	2	2
他のどこにも分類されない果物・野菜の加工・保存	24	22	23	22	23
植物性・動物性油脂の製造	3	2	2	4	5
天然油脂の製造	1	1	1	*	*
精製油脂の製造	1	1	1	1	1
マーガリン・類似の食用脂の製造	1	-	-	*	*
乳製品の製造	42	42	37	37	31
酪農農場の運営・チーズ製造	34	32	33	33	28
アイスクリームの製造	8	10	4	4	3
穀物粉末製品の製造	13	14	13	14	14
穀物粉末製品の製造	13	13	12	13	*
でん粉・でん粉製品の製造	1	1	1	1	*
加工動物飼料の製造	20	18	19	16	14
農場向け加工動物飼料の製造	12	11	12	10	9
ペットフードの製造	7	7	7	6	5
その他の食品の製造	215	215	207	203	201
パン製造，生ペーストリー・ケーキの製造	97	92	90	87	82
ラスク・ビスケットの製造，保存加工済みペーストリー製品・ケーキの製造	43	41	37	35	36

砂糖の製造	*	*	*	*	*
ココア・チョコレート・砂糖菓子の製造	32	31	28	27	29
マカロニ・めん類・クスクスおよび類似のでん粉質製品の製造	*	*	*	*	*
紅茶・コーヒーの加工	12	13	11	8	8
香辛料・調味料の製造	6	7	9	9	10
均質調製食品・ダイエット食品の製造	*	*	-	1	1
その他のどこにも分類されない食品	17	22	25	29	30
飲料の製造	56	58	57	57	54
蒸留アルコール飲料の製造	12	12	11	11	12
発酵原料を使用したエチルアルコールの製造	*	*	*	*	*
ワインの製造	*	*	*	*	*
サイダー・その他の果汁ワインの製造	*	*	*	*	*
ビールの製造	24	25	25	24	23
モルトの製造	1	1	1	1	1
ミネラルウォーター・ソフトドリンクの製造	16	17	17	16	16

(注1) 1997年以前はデータなし。

(注2) 同統計では、2002年のデータは暫定値である。企業数および売上高の確定値は2004年6月、従業員数については2004年12月に公表される予定。  
従業員数は年のうちの特定時点のものではなく、年間平均人数。

(注3) -ゼロまたは四捨五入でゼロのもの。

(注4) \*数が少ないため事業者が特定できないようデータ非公表としたもの。

(出所) “Annual Business Inquiry: Manufacture of Food, Beverages and Tobacco”, Office for National Statistics (ONS)

表 6： 食品製造企業の品目別・売上高別シェア（2002年）

（単位：％）

	0 ～49,000 ポンド	50,000 ～99,000 ポンド	100,000 ～249,000 ポンド	250,000 ～499,000 ポンド	500,000 ～999,000 ポンド	1,000,000 ～4,999,000 ポンド	5,000,000 ポンド以上
肉の製造・保存	10.0	7.1	12.9	12.9	10.0	20.0	28.6
家禽肉の製造・保存	N/A	5.6	5.6	5.6	5.6	38.9	33.3
肉・家禽肉製品の製造	5.4	6.3	16.2	12.6	13.5	26.1	20.7
魚・魚製品の加工と保存	9.9	5.6	12.7	12.7	12.7	28.2	18.3
イモ類の加工と保存	10.0	10.0	10.0	20.0	0.0	20.0	30.0
果汁・野菜汁の製造	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
他のどこにも分類されない果物・野菜の加工・保存	18.2	13.0	19.5	11.7	9.1	15.6	13.0
天然油脂の製造	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	33.3	33.3
精製油脂の製造	20.0	N/A	20.0	N/A	N/A	20.0	20.0
マーガリンや類似の食用油脂の製造	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
乳製品の製造	8.2	18.0	13.1	8.2	8.2	16.4	26.2
アイスクリームの製造	7.0	16.3	27.9	18.6	16.3	11.6	4.7
製粉	13.0	4.3	8.7	8.7	0.0	21.7	43.5
でん粉・でん粉製品の製造	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
動物飼料の製造	10.9	9.4	15.6	9.4	12.5	21.9	20.3
ペットフードの製造	6.9	13.8	20.7	10.3	13.8	20.7	13.8
パン・生ペーストリー・ケーキの製造	9.8	18.1	30.9	16.3	8.9	11.0	5.3
ラスク・ビスケットおよび保存加工済みペーストリー・ケーキの製造	4.4	11.1	13.3	11.1	6.7	28.9	20.0

砂糖の製造	N/A						
ココア・チョコレート・砂糖菓子の製造	11.3	13.2	20.8	17.0	7.5	17.0	13.2
マカロニ・めん類・クスクスおよび類似したでん粉製品の製造	N/A	N/A	25.0	N/A	25.0	25.0	N/A
紅茶・コーヒーの加工	7.1	7.1	21.4	14.3	7.1	28.6	21.4
香辛料・調味料の製造	5.9	5.9	11.8	11.8	5.9	35.3	23.5
均質調製食品	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	N/A
その他のどこにも分類されない食品	15.4	16.9	17.6	14.7	12.5	16.2	7.4
蒸留アルコール飲料の製造	18.8	18.8	12.5	6.3	6.3	12.5	25.0
発酵原料を使用したエチルアルコールの製造	-	-	-	-	-	-	-
ワインの製造	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0
サイダーとその他のワインの製造	30.0	10.0	20.0	10.0	10.0	0.0	20.0
その他の非蒸留・発酵飲料の製造	-	-	-	-	-	-	-
ビールの製造	17.6	17.6	21.6	13.7	11.8	5.9	9.8
モルトの製造	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
ミネラルウォーターとソフトドリンクの製造	15.6	13.3	17.8	11.1	8.9	17.8	15.6
食品・飲料 平均	10.9	13.3	20.2	13.3	10.0	17.5	14.7

(注1) 実数データからシェア(%)を算出した。

(注2) N/A 実数データが不明なためシェアが算出できなかったもの、または当該品目を製造する企業数が少なく企業を特定できないようにデータを公表していないもの。

(注3) 当該品目を製造する企業数がゼロであるもの。

(出所) “PA1003 Commerce, Energy and Industry: Size Analysis of United Kingdom Businesses Data for 2003”, Office for National Statistics (ONS)より作成。

表 7： 食品製造企業の品目別・従業員規模別シェア（2002年）

（単位：％）

	0～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50～99人	100～249人	250人以上
肉の製造・保存	34.3	15.7	12.9	17.1	11.4	4.3	4.3
家禽肉の製造・保存	16.7	11.1	16.7	22.2	11.1	11.1	16.7
肉・家禽肉製品の製造	29.7	17.1	15.3	17.1	6.3	7.2	7.2
魚・魚製品の加工と保存	32.4	19.7	12.7	15.5	9.9	7.0	2.8
イモ類の加工と保存	30.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0
果汁・野菜汁の製造	50.0	N/A	N/A	25.0	N/A	N/A	N/A
他のどこにも分類されない果物・野菜の加工・保存	49.4	13.0	11.7	10.4	5.2	6.5	2.6
天然油脂の製造	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0
精製油脂の製造	40.0	20.0	N/A	20.0	N/A	N/A	N/A
マーガリンや類似の食用油脂の製造	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
乳製品の製造	44.3	11.5	9.8	13.1	8.2	6.6	6.6
アイスクリームの製造	51.2	20.9	14.0	9.3	2.3	0.0	0.0
製粉	26.1	8.7	8.7	21.7	13.0	13.0	8.7
でん粉・でん粉製品の製造	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
動物飼料の製造	48.4	15.6	10.9	14.1	6.3	3.1	1.6
ペットフードの製造	41.4	17.2	17.2	13.8	3.4	3.4	3.4
パン・生パーストリー・ケーキの製造	33.9	25.0	18.2	11.6	5.4	3.0	3.0
ラスク・ビスケットおよび保存加工済みパーストリー・ケーキの製造	24.4	13.3	11.1	17.8	11.1	11.1	8.9
砂糖の製造	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ココア・チョコレート・砂糖菓子の製造	35.8	18.9	17.0	9.4	9.4	3.8	5.7
マカロニ・めん類・クスクスおよび類似したでん粉製品の製造	N/A	25.0	25.0	25.0	N/A	N/A	N/A
紅茶・コーヒーの加工	35.7	14.3	21.4	14.3	7.1	7.1	7.1
香辛料・調味料の製造	23.5	11.8	11.8	23.5	5.9	11.8	11.8
均質調製食品	75.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
その他のどこにも分類されない食品	54.1	17.0	12.6	8.9	3.0	1.5	3.0
蒸留アルコール飲料の製造	50.0	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	12.5
発酵原料を使用したエチルアルコールの製造	N/A						
ワインの製造	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サイダーとその他のワインの製造	60.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0
その他の非蒸留・発酵飲料の製造	N/A						
ビールの製造	60.0	20.0	6.0	6.0	4.0	0.0	4.0
モルトの製造	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
ミネラルウォーターとソフトドリンクの製造	50.0	15.9	13.6	9.1	2.3	4.5	4.5
食品・飲料 平均	39.7	18.2	13.9	12.6	6.2	4.5	4.4

(注1) 実数データからシェア(%)を算出した。

(注2) N/A 実数データが不明なためシェアが算出できなかったもの、または当該品目を製造する企業数が少なく企業を特定できないようにデータを公表していないもの。

(注3) 当該品目を製造する企業数がゼロであるもの。

(出所) “PA1003 Commerce, Energy and Industry: Size Analysis of United Kingdom Businesses Data for 2003”, Office for National Statistics (ONS)より作成。

表 8： 英国食品関連会社、上位 50 企業（2002 年度）

（単位：100 万ポンド / 1 ユーロ = 0.67 ポンドで計算）

ランク (前年度)	会社名	売上	利益	所有権	主な食品分野
1 (1)	ユニリーバ (食品部門) 【Unilever】	18,400	1,500 <sup>1</sup>	株式公開企業 <sup>2</sup>	食用油、乳製品、冷凍食品
2 (2)	ディアジオ 【Diageo】	9,800	2,300	株式公開企業	アルコール飲料、食品、ファースト・フード
3 (7)	SAB ミラー 【SABMiller】	5,600	481.3	株式公開企業	アルコール飲料
4 (3)	カドベリーシュウェッps 【Cadbury Schweppes】	5,300	830.0	株式公開企業	ソフトドリンク、菓子
5 (4)	アソシイテッド・ブリティッシュ・フーズ 【Associated British Foods】	4,500	420.0	株式公開企業	製粉、小麦粉、砂糖、スターチ
6 (5)	スコティッシュ & ニューキャッスル 【Scottish & Newcastle】	4,100	347.0	株式公開企業	アルコール飲料
7 (8)	アライドドメック 【Allied Domecq】	3,300	571.0	株式公開企業	ワイン、スピリッツ
8 (6)	テイト & ライル 【Tate & Lyle】	3,200	187.0	株式公開企業	砂糖、スターチ
9 (10)	ケリーグループ 【Kerry Group】	2,500	106.7	アイルランド農協 (株式公開企業)	食材、加工食品、調味料
10 (13)	ネスレ UK 【Nestle UK】	2,000	70.3	ネスレ (スイス) 【Nestle SA】	乳製品、シリアル、離乳食、菓子
11 (9)	マーズ UK 【Mars UK】	1,900	127.8	マーズ (米国) 【Mars Inc】	チョコレート菓子
12 (11)	クアーズブリューワーズ 【Coors Brewers】	1,700	355.8	アドルフクアーズ (米国) 【Adolph Coors Co】	アルコール飲料
13 (12)	RHMグループ 【RHM Group】	1,700	-4.9	ドーティーハンソン 【Doughty Hanson】	菓子、冷凍・加工食品
14 (14)	グランピア 【Glanbia】	1,600	-5.4	アイルランド農協 (株式公開企業)	食材、チーズ類、加工食品
15 (15)	ノーザンフーズ 【Northern Foods】	1,400	105.8	株式公開企業	乳製品、冷凍・加工食品

16	(16)	デイリークレスト【Diary Crest】	1,300	47.8	株式公開企業	乳製品、ミルク
17	(17)	ユナイテッドビスケット 【United Biscuits】	1,300	134.2 <sup>1</sup>	ファイナルレルム 【Finalrealm】	ビスケット、スナック菓子、チーズ類
18	(19)	インターブリュー【Interbrew UK】	1,300	14.9 <sup>1</sup>	インターブリュー（ベルギー） 【Interbrew】	アルコール飲料
19	(21)	コカコーラエンタープライジズ 【Coca-Cola Enterprises】	1,300	146.8	コカコーラエンタープライジズ（米国） 【Coca-Cola Enterprises】	清涼飲料
20	(20)	アイリッシュデリーボード 【Irish Dairy Board】	1,300	24.6	アイルランド酪農農協	乳製品
21	(26)	グランピアンカントリーフード 【Grampian Country Food】	1,200	9.6	独立系	加工肉製品、飼料
22	(24)	グリーンコア【Greencore】	1,100	7.7	ヘーゼルウッドフーズ （アイルランド）を含む	食材、瓶詰製品、菓子、ミネラルウォーター
23	(18)	ファイフス【Fyffes】	1,000	42.3	株式公開企業（アイルランド）	野菜・フルーツ
24	(23)	ユニク【Uniq】	987.6	16.5	株式公開企業	乳製品、加工食品
25	(27)	プレミアインターナショナルフーズ 【Premier International Foods】	850.0		ミューズ 【Muse】	紅茶、チョコレート、調味料、調理済食品
26	(30)	H J ハイイツ U K 【HJ Heinz UK】	813.5	124.1	H J ハイイツ(米国)【HJ Heinz Co/ US】	離乳食、缶詰製品、瓶詰製品、加工食品
27	(32)	IAWS グループ【IAWS Group】	804.0	47.1	アイルランド農協（株式公開企業）	調理済食品、油製品、プロテイン
28	(28)	カールスバーグ・テトリー 【Carlsberg-Tetley】	783.3	29.0	カールスバーグ・ブリューワリーズ（デンマーク） 【Carlsberg Breweries】	アルコール飲料
29	(34)	ギースト【Geest】	762.0	44.3	株式公開企業	調理剤食品
30	(33)	クラフトフーズ U K 【Kraft Foods UK】	736.0	105.4	旧クラフトヤコブス・フィリップモリス（米国）	チーズ類、清涼飲料、スナック菓子、調理済

31	(25)	エクスプレスデイリーズ 【Express Dairies】	716.2	12.0	株式公開企業	乳製品
32	( )	ケロッグUKホールディング 【Kellogg UK Holding】	680.3	98.9	ケロッグ(米国) 【Kellogg Co】	シリアル食品
33	(36)	プリンセス【Princes】	653.2	22.7	三菱商事(日本)【Mitsubishi Corp】	缶詰、飲料
34	(35)	デイリーゴールドコープ 【Dairygold Co-op】	645.9	8.9	アイルランド農協	乳製品
35	(37)	ブリタニアソフトドリンクス 【Britannia Soft Drinks】	602.0	57.7	4社による共同出資 <sup>3</sup>	清涼飲料
36	(38)	アイリッシュフードプロセッサーズ 【Irish Food Processors】	585.6	25.5	独立系(アイルランド)	食品加工
37	(40)	HPパルマー【HP Bulmer】	584.9	4.4	スコティッシュ&ニューキャッスルに より、買収される	アルコール飲料
38	(41)	ペプシコーラ・インターナショナル 【Pepsi Cola International】	569.5		ペプシコ(米国) 【Pepsi Co】	清涼飲料
39	(44)	カントレル&コックラン 【Cantrell & Cochrane】	556.1	39.1	BCパートナーズ(アイルランド) 【Irish-BC Partners】	アルコール飲料、清涼飲料、スナック菓子
40	(43)	アーラフーズ【Arla Foods】	555.9	9.4	アーラフーズ(スウェーデン・デンマ ーク)【Arla Foods】	ミルク、乳製品
41	(39)	ウォルハムプトン&ダッドリーブリューeries 【Wolverhampton & Dudley Breweries】	505.6	58.7	株式公開企業	アルコール飲料
42	(45)	ドーンミーツグループ 【Dawn Meats Group】	495.8		独立系(アイルランド)	肉加工製品
43	(46)	グリーンキング【Greene King】	494.5	62.7	株式公開企業	アルコール飲料

44	(66)	ガーバーフーズホールディングス 【Gerber Foods Holdings】	405.9	21.0	ハノーヴァーアクセプタンシズ 【Hanover Acceptances】	清涼飲料、果汁飲料
45	(47)	ロバートワイズマンデイリーズ 【Robert Wiseman Dairies】	391.0	22.8	株式公開企業	乳製品
46	(50)	バーナードマシューズ 【Bernard Matthews】	379.7	34.4	独立系	七面鳥の材料と冷凍食品、および調理済食品
47	(49)	パーキンスフーズ【Perkins Foods】	375.0	22.4	独立系	冷凍食品
48	(51)	ケパック【Kepak】	368.5		独立系（アイルランド）	牛肉、および羊肉の加工製品、調理済
49	(48)	ペプシコホールディングス 【PepsiCo Holdings】	366.7	17.5	米ペプシコ（スナック菓子部門含む） 【Pepsi Co】	清涼飲料、スナック 菓子
50	(57)	フラッグシップフーズ 【Flagship Foods】	366.2	6.8	2社が合併 <sup>4</sup>	肉加工製品、調理済食品

（注1）営業利益。

（注2）「株式公開会社」は Public Limited Company（P L C）。

（注3）6 コンティネンツ、アライドドメック、ホイットブレッド、ペプシコの4社。

（注4）デイルヘッドフーズ【Dalehead Foods】とローチフーズ【Roach Foods】が合併。

（出所）[www.itsfood.com](http://www.itsfood.com) 「ザ・プロスペクトショップ（The Prospect Shop）」、「アイリッシュタイムズ」の各社が発表した決算を基に itsfood.com 作成

## 食品卸売業

英国には 2002 年に約 11 万 3,812 社の卸売業企業数があり、このうち食品関連の卸売業は 1 万 4,095 社で、卸売業全体の 12.4% を占めた。また、食品関連卸売業の売上高は 2002 年に 634 億 8,600 万ポンドとなっており、卸売業全体の売上高の 16.6% を占めている。

表 9： 英国における卸売業の取扱品目別企業数および売上高（2002 年）

	企業数	売上高 (100 万ポンド)
手数料制および契約制卸売業	16,329	19,903
未加工農畜産物	3,123	5,944
食品、飲料、たばこ	14,095	63,486
野菜・果物	2,094	8,214
肉・肉製品	2,677	6,143
乳製品・卵・食用油脂	951	4,717
アルコール飲料など	2,511	10,117
たばこ製品、砂糖、コーヒー・紅茶など	906	8,670
魚介類を含むその他食品	1,717	3,883
食品、飲料、たばこの非専門卸売業	3,239	21,742
家庭用品	25,689	73,908
非農業中間生産物、廃棄物、スクラップ	16,419	151,779
機械設備、これらの消耗品	14,902	62,900
その他	23,255	23,110
全卸売業および手数料取引(自動車・バイクを除く)	113,812	382,031

(出所) “Annual Business Inquiry: Wholesale Trade and Commission Trade, Except of Motor Vehicles and Motorcycles”, Office for National Statistics (ONS)

食品のサプライチェーンにおいて、卸売業は伝統的に重要な役割を果たしている。卸売の主な機能は、倉庫業、輸送、棚卸管理、小売・ケータリング事業へのアドバイスなどを通して、農業と製造業およびケータリング、小売業などの異なるセクターをつなぐことである。小売業が進化するにつれて大規模な小売店は内部で卸売のサービスを提供するようになり、卸売専門業者のサービスの必要性は従来に比べると限られるようになってきた。このため卸売専門業者は、より小規模でより専門化した事業のニーズを満たすようになった。

卸売業は、取り扱う商品群や顧客層によっていくつかのタイプに分けられる。例えば、卸売業者には、幅広いレンジの商品を扱うものと、生鮮肉やアルコールなど特定の製品だけを専門的に扱うものがあり、また一方で、主に小売店を顧客とするものやケータリング業者を顧客とするものなどがある。

総合卸売業者は幅広い顧客層のニーズに合わせて、キャッシュ&キャリー<sup>1</sup>方式または配達販売の形式で取引を行っている。民間調査機関の I D G の調べでは、卸売業者は徐々にこれらのサービスを組み合わせ、事業の可能性を広げている。

<sup>1</sup> 持ち帰り方式をとる大量販売のディスカウントショップ。

次頁の図 1 には、食料雑貨（グロサリー）卸売業におけるキャッシュ&キャリアと配達販売の市場規模の推移を示す。2001 年の食料雑貨卸売の市場規模は約 160 億ポンドであった。

### 購入者グループ

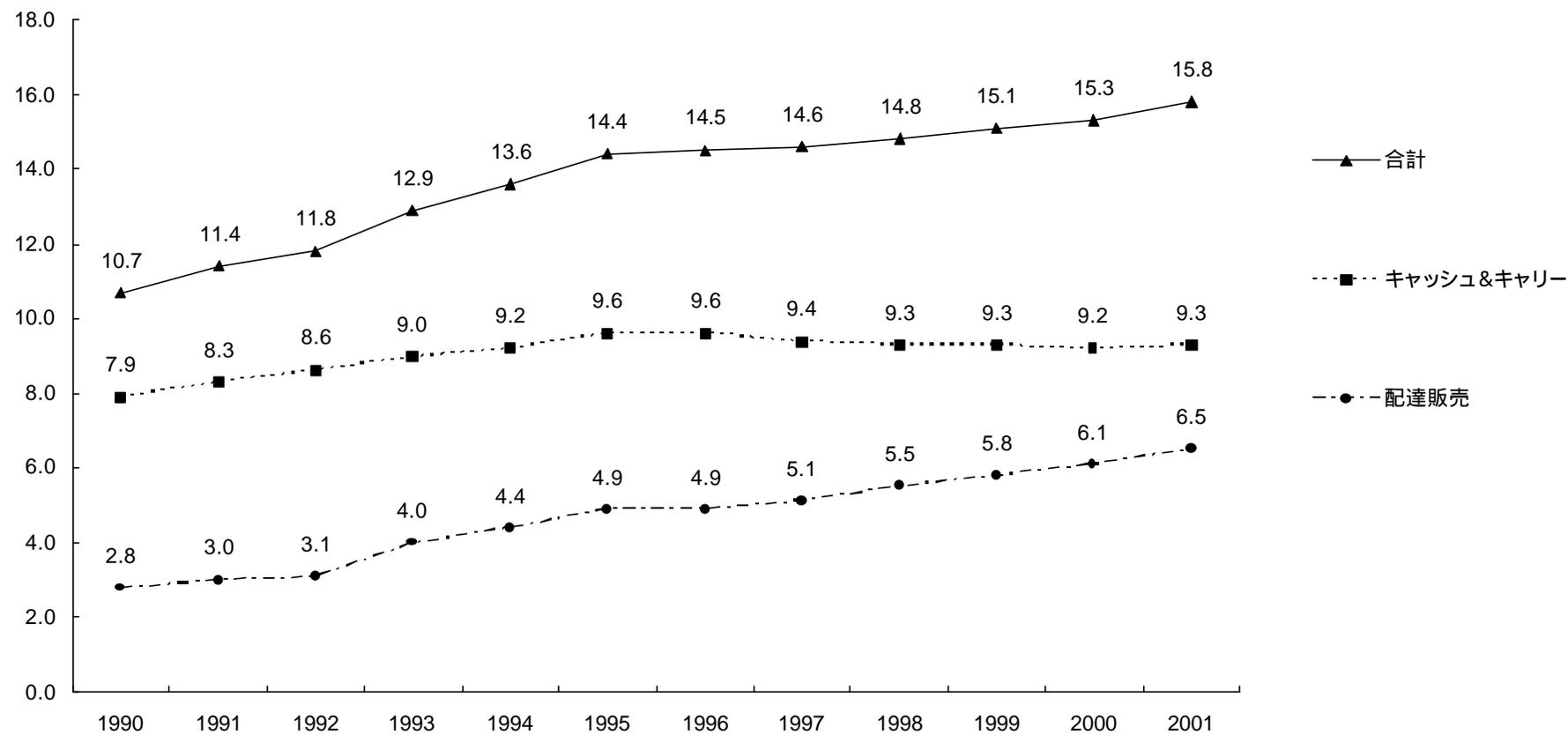
卸売業者を支える購入者グループは数多く存在する。これらのグループは会員制をとり、幅広い範囲の機能を提供する。

- ・ 価格交渉
- ・ プロモーション・プログラム
- ・ リベート
- ・ プライベートブランド
- ・ アドバイスや支援

購入者グループの会員制度は独立した所有権を維持しつつ、スケールの点で卸売業者に利益を与える。このため、購入者グループの会員制度は多くの業者の重要な規範となってきた。英国における最大の購入者グループはニーサ（Nisa）とランドマーク（Landmark）である。

図 1： 英国の食品雑貨卸売市場規模（1990～2001年）

(単位：10億ポンド)



(出所) “UK Wholesale Market Overview”, I D G

## ロジスティクス

英国の食品ロジスティクスは世界でもパフォーマンスが高い。ロジスティクスは、倉庫間の輸送、棚卸管理、システムコントロール、戦略的なマネジメントなどを統合しており、食品雑貨の小売業者や製造業者によって社内的に行っているもののほか、エクセル（Excel）、ヘイズ（Hays）、ウィンカントン（Wincanton）、チベット&ブリットン（Tibbett & Britten）などのような第三者の専門業者によるものがある。

IDGの2002年の調査では、英国のロジスティクスについて以下の様な点が明らかとなっている。

- 93.2%の在庫が小売倉庫を経由して供給されている。納入業者から直接店舗に納品されることはあまりない。小売倉庫を経由する方法はコストを抑えるほか、市街地中心部の交通渋滞を減らすことにもつながる。
- 小売業者の平均的なロジスティクスにかかるコストは、年間売上高の約3.44%に相当する。
- 流通コストのうち、倉庫の料金が56%、輸送費が35%を占める。

### 食品小売業

英国の食品小売業の特徴をみると、2002年の食品小売業全体に占める食品専門店の割合は、企業数で58.9%、店舗数で11.7%、売上高では18.2%と、企業数の割合に対して売上高、従業員数の面で相対的に小さく、企業規模が小さいことが分かる（表10）。これは、従業員規模別シェアで、食品小売業を全小売業および食品非専門店と比較しても明らかである（表11）。

また、食品小売業が英国の小売業全体に占める割合をみると、企業数で32.1%、売上高で42.8%、従業員数では41.2%となっている（表10）。

英国における小売業の売上高の推移をみると、全小売業では、1991年から97年の7年間の伸び率が27.8%であるのに対して食品専門店では12.2%の減少、非専門店では26.6%の増加となっており、全体として非専門店の売上高は、食品関連小売業の売上高の増加に大きく貢献していることが分かる（表12）。

表 10： 英国の食品小売業の概要（販売主要品目別、2002 年）

	企業数	(%)	売上高 (100 万ポンド)	(%)	従業員数	(%)
食品小売業	66,703	32.1 <sup>2</sup>	102,181	42.8 <sup>2</sup>	1,267	41.2 <sup>2</sup>
食品非専門店	27,432	41.1 <sup>3</sup>	90,229	88.3 <sup>3</sup>	1,037	81.8 <sup>3</sup>
食品専門店	39,271	58.9 <sup>3</sup>	11,952	11.7 <sup>3</sup>	230	18.2 <sup>3</sup>
果実・野菜	5,141		1,184		25	
肉製品	8,221		2,112		39	
魚介類	1,705		322		5	
パン・菓子類等	3,927		1,483		57	
アルコール飲料等	5,896		3,435		48	
たばこ製品	7,283		1,737		26	
その他	7,098		1,679		30	
全小売業 <sup>1</sup>	207,513		239,007		3,077	

（注 1）自動車および二輪自動車を除く、身の回り品および家財の修理含む。

（注 2）小売業（注 1）に占める割合。

（注 3）食品小売業に占める割合。

（出所）“Annual Business Inquiry: Retail Trade, Except of Motor Vehicles and Motorcycles; Repair of Personal and Household Goods”, Office for National Statistics (ONS)

表 11： 食品小売業の概要（従業員規模別、2002 年）

	企業数 (社)	(%)	従業員数 (1,000 人)	(%)	売上高 (100 万ポンド)	(%)
全小売業 計	144,145	100.0	2,776	100.0	229,496	100.0
1～9 人	129,030	89.5	520	18.7	40,978	17.9
10～49 人	13,455	9.3	234	8.4	18,141	7.9
50～249 人	1,175	0.8	*	*	*	*
250 人以上	475	0.3	*	*	*	*
食品小売業（専門店） 計	27,425	100.0	208	100.0	12,124	100.0
1～9 人	25,150	91.7	99	47.6	6,424	53.0
10～49 人	2,120	7.7	38	18.3	1,840	15.2
50～249 人	125	0.5	11	5.4	587	4.8
250 人以上	30	0.1	59	28.6	3,273	27.0
非専門店（食品以外を含む） 計	25,680	100.0	1,310	100.0	114,452	100.0
1～9 人	23,490	91.5	97	7.4	7,140	6.2
10～49 人	1,870	7.3	33	2.5	2,116	1.8
50～249 人	195	0.8	20	1.5	1,294	1.1
250 人以上	120	0.5	1,160	88.5	103,902	90.8

（注）データは開示されていない

（出所）“SME STATISTICS 2002”, Small Business Service

表 12： 販売主要品目別に見た食品小売業の売上高の推移（1997年～2002年）

（単位：100万ポンド）

	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2002/97年 (%)
果実・野菜	1,229	1,183	1,176	1,299	1,411	1,184	-3.7
食肉・肉製品	2,365	2,425	2,500	2,316	2,216	2,112	-10.7
魚介類（魚・甲殻類・軟体動物）	270	286	301	247	224	322	19.3
パン・ケーキ・小麦粉菓子・砂糖菓子	1,482	1,448	1,573	1,517	1,607	1,483	0.1
アルコール飲料・その他の飲料	3,190	3,369	3,468	3,284	3,346	3,435	7.7
たばこ製品	3,624	2,632	2,364	2,141	2,040	1,737	-52.1
その他の食品・飲料・たばこ小売販売	1,451	1,549	1,579	1,585	1,759	1,679	15.7
専門店における食品・飲料・たばこ小売販売計	13,611	12,892	12,961	12,390	12,604	11,952	-12.2
食品・飲料・たばこ中心の非専門店における小売販売計	71,286	79,259	82,391	85,093	85,534	90,229	26.6
食品関連小売業計	84,897	92,151	95,352	97,483	98,138	102,181	20.4
小売業*	187,079	199,425	208,327	217,723	226,086	239,007	27.8

（注）自動車および二輪自動車を除く、身の回り品および家財の修理含む

（出所）“Annual Business Inquiry: Retail Trade, Except of Motor Vehicles and Motorcycles; Repair of Personal and Household Goods”, Office for National Statistics (ONS)

表 13 に英国の代表的な食品スーパーマーケットの食品売上高を示す。

表 13： 英国の大手食品スーパーマーケットの食品売上高\* (2002 年)

社名	売上高計 (100 万ポンド)	食品売上高* (100 万ポンド)	食品の占める割合(%)
テスコ	34,903	29,981	85.9
セインズベリー	24,379	21,941	90.0
セーフウェイ	15,187	14,124	93.0
アイランド(ビッグフードグループ)	11,737	10,903	92.9
ソマーフィールド	8,164	7,348	90.0
モリソンズ	6,296	5,981	95.0
ウェイトローズ(John Lewis Partnership)	7,167	3,584	50.0
マークス&スペンサー	12,242	5,509	45.0

(注)\*当該スーパーマーケットのEUにおける売上高に、英国市場の占める割合および食品の占める割合を乗じて算出。

(出所)“Europe’s Top 30 Grocery Retailers in 2002”, M+M Planet Retail

#### 外食産業

2002 年には、英国の飲食店(レストラン、カフェ、ファースト・フード店、持ち帰り店等も含まれ、パブは含まれない)経営企業数は約 5 万 4,340 社、バー(エンターテインメントを行うライセンス・クラブおよび独立、フランチャイズ、チェーンのパブ、ワインバーなど)の経営企業は 4 万 7,914 社とされる。またこれらで働く従業員は、食堂も含めると約 147 万 3,000 人にのぼる。

1997 年および 99 年と比較すると、2002 年の企業数は食堂を除いて増加しているが、中でもケータリング企業が大幅に増加しており、97 年と比べて実に 34.3% 増えている。

表 14： 外食産業の企業数の推移および売上高

	1997 年	1999 年	2002 年	増減率(%)		2002 年売上高 (100 万ポンド)
				2002/1997	2002/1999	
レストラン	46,984	49,955	54,340	115.7	108.8	16,239
バー <sup>1</sup>	44,198	44,647	47,914	108.4	107.3	17,874
食堂 <sup>2</sup> ・ケータリング <sup>3</sup>	4,219	4,682	5,485	130	117.2	5,856
食堂	349	285	289	82.8	101.4	94
ケータリング	3,870	4,397	5,196	134.3	118.2	5,763
計	95,401	99,284	107,739	112.9	108.5	39,969

(注1)エンターテインメントを行うライセンス・クラブおよび独立、フランチャイズ、チェーンのパブ(パブリック・ハウス)、ワインバーなどを含む。

(注2)職業上の目的などで集合した特定のグループの人々に安い価格で食事や飲料を提供するもの。大学・学校および職場、軍隊の食堂などが含まれる。

(注3)機内食のサプライヤーや仕出し屋、宴会やパーティなどでの食事の用意を事業とするもの。

(出所)“Annual Business Inquiry: Hotels and Restaurants”, Office for National Statistics (ONS)

### (3) 英国の消費者動向

英国食品・飲料製造業者連盟 (Food & Drink Federation) の調べによると、英国における食品の小売価格は2001～2002年の間に約0.7%上昇した。食品・飲料は消費支出の最大のカテゴリーであり、2002年の食品・飲料の支出額は1,394億ポンドで、全消費支出の21.4%を占めた。また、2001～2002年の週当たり世帯平均のグロス収入は550ポンドであったが、世帯当たりの週平均支出額は398ポンド、うち77ポンドが食品・飲料への支出であった。

表 12 に英国における 1 人当たりの食品消費量を示す。DEFRA が管轄する食品の消費動向調査「National Food Survey」が 2000 年度で打ち切りとなり、2001 年 4 月から「Expenditure and Food Survey」に代わった。新しいデータ収集方法はこれまでのものと異なり、2001/2002 年と過去の食品消費量の増減を直接比べることは不可能であるため、96/97 年と 2001/2002 年の動向を比べることとする。

96/97 年と比べて 2001/2002 年に消費量が増えた品目は、生鮮果物、牛・羊・豚肉以外の肉・肉製品で、反対に大幅に減った品目はミルク・クリーム、油脂、加工野菜、イモ類、砂糖・ジャム類、パン、ケーキ・ビスケット、粉類であった。これらの品目の消費動向から、96/97 年以降、消費者の意識がより低カロリー、健康志向に向いてきていることが分かる。

表 15： 英国における 1 人当たりの食品消費量

	1 人 1 週当たりの消費量 (グラム) <sup>3</sup>		
	96/97 <sup>1</sup>	2000/2001 <sup>1</sup>	2001/2002 <sup>2</sup>
ミルク、クリーム (ml)	2,169	2,156	2,012
チーズ	112	110	112
油脂	237	201	194
卵 (個)	1.77	1.62	1.65
肉 (牛、羊、豚)	231	240	229
牛肉、羊肉、豚肉以外の肉・肉製品	755	776	803
魚	159	163	156
イモ類	820	719	645
生鮮野菜	256	246	229
その他生鮮野菜	509	508	503
加工野菜	694	667	620
生鮮果物	719	761	750
加工した果物、ナッツ類	399	445	404
砂糖、ジャム類	219	173	147
パン	816	784	769
ケーキ、ビスケット	370	347	329
粉類	72	73	54
その他シリアル、シリアル製品	n/a	n/a	503
飲料 (ml)	76	71	60
アイスクリーム、アイスクリーム製品	n/a	n/a	181
ソフトドリンク (ml)	n/a	n/a	1744
アルコール飲料 (ml)	n/a	n/a	735
菓子	n/a	n/a	128

(注 1) “National Food Survey” に基づく数値。年度は 4～3 月。

(注 2) “Expenditure and Food Survey” に基づく数値。年度は 4～3 月。

(注 3) 特に明記していない限り、グラムで表示。

(出所) “Expenditure and Food Survey”, DEFRA

表 16： 英国における 1 人当たりの食品消費額

	1 人 1 週当たりの消費額 (ペンス) <sup>3</sup>		
	96/97 <sup>1</sup>	2000/2001 <sup>1</sup>	2000/2002 <sup>2</sup>
ミルク、クリーム (ml)	144.0	142.6	143.8
チーズ	54.8	53.7	56.7
油脂	41.8	38.6	36.3
卵 (個)	17.7	16.3	16.6
肉 (牛、羊、豚)	105.9	104.3	103.3
牛肉、羊肉、豚肉以外の肉・肉製品	302.2	316.0	354.6
魚	78.0	90.0	92.8
イモ類	28.7	34.8	35.6
生鮮野菜	28.8	36.6	39.7
その他生鮮野菜	59.3	68.2	75.4
加工野菜	122.6	117.3	120.3
生鮮果物	84.3	98.6	101.7
加工した果物、ナッツ類	43.9	49.6	47.3
砂糖、ジャム類	23.4	17.3	15.5
パン	77.5	79.3	86.2
ケーキ、ビスケット	103.6	101.5	103.1
粉類	2.8	3.2	2.3
その他シリアル、シリアル製品	151.1	164.4	165.7
飲料 (ml)	55.0	52.2	43.8
アイスクリーム、アイスクリーム製品	20.0	20.7	21.6
ソフトドリンク (ml)	56.9	64.5	71.8
アルコール飲料 (ml)	204.0	263.2	243.8
菓子	72.6	85.0	80.8

(注 1) “National Food Survey” に基づく数値。年度は 4 ~ 3 月。

(注 2) “Expenditure and Food Survey” に基づく数値。年度は 4 ~ 3 月。

(注 3) 特に明記していない限り、ペンスで表示。

(出所) “Expenditure and Food Survey”, D E F R A

表 17 に食品と非アルコール飲料の過当たりの平均世帯支出額を示す。2002/2003 年における食品・非アルコール飲料に対する過当たりの平均世帯支出額は 42.70 ポンドで、そのうち大型スーパーマーケットにおける支出が 34.10 ポンドと 8 割を占める。その他小売店での支出は 8.60 ポンドと全体の 2 割にとどまった。その他小売店での支出がスーパーマーケットにおける支出を上回るのは、牛乳、米、乾燥野菜、塩・香辛料・料理用香草、その他食品である。

表 18 には過当たりのアルコール飲料の購入場所別支出額を示す。家庭外でのアルコール飲料の過当たり世帯平均支出額は、酒類ライセンスのある場所での支出については過当たり 8.90 ポンドでビール、ラガーへの支出が最も多くなっている。また、酒類小売店（大型スーパーマーケットチェーン含む）での支出額は過当たり 5.90 ポンドで、その約 7 割が大型スーパーマーケットチェーンにおけるものとなっており、その他の酒類小売販売店での支出は 3 割にとどまる。しかしながら、食品・飲料全体で見ると、大型スーパーマーケット以外での支出は他の食品・飲料に比べて少ない。

表 19 には場所別の外食支出額を示す。2002/2003 年の外食の過当たり世帯平均支出額は 35.40 ポンドであった。内訳としては、レストラン・カフェが最も多く過当たり 11.30 ポンド、次いで家庭外でのアルコール飲料が 8.90 ポンド、持ち帰り店での支出が 3.60 ポンドなどとなっている。過当たりの世帯合計支出額は 8 億 6,300 万ポンドで、年間の外食支出額の全世帯合計は 448 億 7,600 万ポンドと推計できる。

表 17： 食品・非アルコール飲料の支出額（2002/2003年）

	全体		大型スーパーマーケット		その他小売店	
	週当たり 平均世帯支出額 (ポンド)	週当たり 合計世帯支出額 (100万ポンド)	週当たり 平均世帯支出額 (ポンド)	週当たり 合計世帯支出額 (100万ポンド)	週当たり 平均世帯支出額 (ポンド)	週当たり 合計世帯支出額 (100万ポンド)
食品・非アルコール飲料計	42.70	1,040	34.10	830	8.60	210
食品計	39.10	951	31.10	758	7.90	194
パン、米、シリアル	3.90	94	3.10	76	0.70	18
米	0.20	5	0.20	4	0.10	2
パン	2.00	48	1.50	37	0.50	12
その他のパン、シリアル	1.70	40	1.50	36	0.20	5
パスタ製品	0.30	8	0.30	7	0.00	1
菓子パン、ケーキ、ビスケットなど	2.80	68	2.30	57	0.50	11
菓子パン、乾パン、ビスケット	1.50	37	1.30	31	0.20	5
ケーキ、プディング	1.30	31	1.00	25	0.20	6
ペーストリー（甘くないもの）	0.60	15	0.60	14	0.00	1
牛肉（生鮮、冷蔵、冷凍）	1.40	33	1.00	23	0.40	10
豚肉（生鮮、冷蔵、冷凍）	0.60	14	0.40	10	0.20	4
羊肉（生鮮、冷蔵、冷凍）	0.60	14	0.40	9	0.20	6
家禽肉（生鮮、冷蔵、冷凍）	1.50	36	1.20	30	0.30	6
ベーコン	0.90	21	0.70	17	0.20	4
その他の肉・肉調製品	4.80	117	4.10	101	0.70	17
ソーセージ	0.60	14	0.40	11	0.10	3
臓物、ペーストその他	0.10	3	0.10	2	0.00	1
その他保存・加工肉、肉調製品	2.40	59	2.00	50	0.40	10
その他生鮮、冷蔵、冷凍の食用肉	1.70	41	1.60	38	0.10	3
魚、魚製品	1.80	44	1.50	36	0.30	8
魚（生鮮、冷蔵、冷凍）	0.70	17	0.50	13	0.20	4
シーフード、乾燥、燻製、塩漬け魚	0.40	9	0.30	7	0.10	2
その他の保存・加工魚、シーフード	0.70	17	0.60	15	0.10	2
牛乳	2.10	52	1.20	29	0.90	22
全脂乳	0.70	17	0.40	9	0.30	8
脱脂乳	1.30	32	0.80	18	0.60	14

保存乳	0.10	3	0.10	2	0.00	1
チーズ、凝乳	1.40	34	1.20	30	0.20	4
卵	0.40	10	0.30	7	0.10	3
その他乳製品	1.40	35	1.30	32	0.10	3
その他乳製品	0.70	18	0.70	17	0.10	2
ヨーグルト	0.70	16	0.60	15	0.10	1
バター	0.30	6	0.20	6	0.00	1
マーガリン、その他植物油	0.40	10	0.40	9	0.00	1
ピーナツバター	0.00	1	0.00	0	0.00	0
調理用油脂	0.20	5	0.20	4	0.00	1
オリーブオイル	0.10	2	0.10	2	0.00	1
食用油、その他食用獣脂	0.10	3	0.10	2	0.00	1
生鮮果物	2.40	59	2.00	48	0.50	11
柑橘類	0.40	10	0.30	8	0.10	2
バナナ	0.50	12	0.40	10	0.10	2
りんご	0.50	12	0.40	10	0.10	2
なし	0.10	3	0.10	3	0.00	1
核果（もも、うめなど）	0.30	8	0.30	6	0.10	2
ベリー類	0.50	13	0.40	11	0.10	2
その他の生鮮、冷蔵、冷凍果物	0.20	5	0.20	4	0.00	1
乾燥果物、ナッツ類	0.30	8	0.30	6	0.10	2
保存果物、果物を原料とした製品	0.10	3	0.10	3	0.00	1
生鮮野菜類	3.00	74	2.50	62	0.50	12
葉茎菜（生鮮または冷蔵）	0.60	15	0.50	13	0.10	2
キャベツ（生鮮または冷蔵）	0.40	9	0.30	7	0.10	2
果菜	1.00	25	0.90	22	0.20	04
根菜類、非でんぷん質の球根、きのこ類（生鮮、冷蔵、冷凍）	1.00	24	0.80	20	0.20	4
乾燥野菜、その他保存・加工野菜	1.00	25	0.50	12	0.50	13
イモ類	0.70	18	0.60	14	0.20	4
その他塊茎野菜、塊茎野菜製品	1.20	28	1.00	25	0.10	3
砂糖、砂糖製品	0.30	7	0.20	5	0.00	1
砂糖	0.20	5	0.20	4	0.00	1
その他砂糖製品	0.00	1	0.00	1	0.00	0

ジャム、マーマレード	0.20	5	0.20	4	0.00	1
チョコレート	1.20	30	0.80	20	0.40	11
菓子製品	0.60	14	0.30	8	0.20	6
食用氷、アイスクリーム	0.50	12	0.40	10	0.10	2
その他食品	1.80	45	1.60	39	0.20	6
ソース、薬味	0.90	22	0.80	20	0.10	2
イースト、デザート調製品、スープ	0.70	17	0.60	15	0.10	2
塩、香辛料、料理用香草、その他食品	0.20	5	0.10	3	0.10	2
非アルコール飲料	3.70	89	3.00	72	0.70	17
コーヒー	0.50	12	0.40	10	0.10	2
紅茶	0.50	11	0.40	10	0.10	2
ココア、粉末チョコレート	0.10	2	0.10	2	0.00	0
果物・野菜ジュース、ミネラルウォーター	1.20	28	1.00	24	0.20	4
果物・野菜ジュース	1.00	23	0.80	20	0.10	3
ミネラルウォーター	0.20	5	0.20	4	0.00	1
ソフトドリンク	1.50	35	1.10	27	0.40	9

(出所) "Family Spending: A Report on the 2002-2003 Expenditure and Food Survey", Office for National Statistics(ONS)

表 18： アルコール飲料の購入場所別の適当たり支出額（2002/2003年）

（単位：ポンド）

	ライセンスのある 場所での購入・消 費（家庭外） <sup>1</sup>		家庭内での消費						計	
			酒類小売店 <sup>2</sup> での 購入		うち：					
					大型スーパーマー ケットチェーン		その他の 酒類小売販売店			
世帯平均	総支出	世帯平均	総支出	世帯平均	総支出	世帯平均	総支出	世帯平均	総支出	
アルコール飲料の消費計	8.90	216	5.90	145	4.20	101	1.80	44	20.80	506
スピリッツ、リカー	1.10	26	1.20	30	0.90	22	0.30	8	3.50	86
ワイン、酒精強化ワイン	1.30	30	2.90	70	2.10	50	0.80	20	7.10	170
ぶどうその他の果実ワイン	1.10	27	2.50	60	1.70	42	0.70	17	6.00	146
酒精強化ワイン	0.10	1	0.20	6	0.20	5	0.00	1	0.50	13
シャンペン、スパークリングワイン	0.10	2	0.20	4	0.10	3	0.10	1	0.50	10
ビール、ラガー、サイダー、ペリー	5.60	135	1.70	41	1.10	26	0.60	15	9.00	217
サイダー、ペリー	0.20	4	0.20	4	0.10	2	0.10	1	0.60	11
ビール、ラガー	5.40	131	1.50	38	1.00	24	0.60	13	8.50	206
アルコポップ	0.60	14	0.10	4	0.10	3	0.00	1	0.80	22
ラウンドドリンク	0.40	10	N/A		N/A		N/A		0.40	10

（注1）英国では、酒類の販売および酒類を提供する店の営業にはライセンスを要する。ここでは、ライセンスのある店舗での飲食を指す。

（注2）酒類販売ライセンスのある小売店での購入。

（注3）英国のパブでの一般作法として知られる、グループ内の「おごり」買い。通常数人でパブに行った場合、まず1人目が全員分の飲み物を買ひ、2杯目は別の人が全員分を買ひ、3杯目はまた別の人が買うというように全員が全員分の飲み物を買う。

（出所）“Family Spending: A Report on the 2002-2003 Expenditure and Food Survey”, Office for National Statistics (ONS)

表 19： 場所別の外食平均支出額（2002/2003 年）

	週当たり支出額 全世帯平均 (ポンド)	週当たり支出額 合計 (100万ポンド)
レストラン・ホテル計	35.40	863
ケータリングサービス	30.50	742
レストラン・カフェ	11.30	275
アルコール飲料(家庭外)	8.90	216
持ち帰り用	3.60	87
その他の持ち帰り用食品、スナック	4.20	103
温かいもの、冷たいもの	2.80	68
菓子	0.50	11
アイスクリーム	0.10	3
ソフトドリンク	0.80	20
契約ケータリング	0.70	17
食堂	1.80	45
学校給食	0.50	13
職場	1.30	32

(出所)“Family Spending: A Report on the 2002-2003 Expenditure and Food Survey”,  
Office for National Statistics(ONS)

#### 英国の食品・飲料市場を牽引する要素

英国の消費者の食品・飲料の選択に影響を及ぼす3つの主要な要素として、「利便性」、「健康」、「楽しみ」が挙げられる。

##### 利便性

働く女性や継続教育を受ける若者の数の増加、1人暮らし世帯の増加、長距離通勤者の増加など、時間に余裕のない層や食事を簡素に済ませたい層が増加するにつれ、調理済みの食品や手軽に簡単に食べられる食品の需要は長い間堅調に増加してきた。これまでも、利便性の高い夕食用食材の増加が見られたが、現在ではこのような社会的な傾向によって、食事にかかる時間を減らせるような移動中や職場、学校で食べられる食品や飲料の需要が非常に高くなってきている。しかし、移動途中の食事としては、職場やガソリンスタンドに付設した店舗や地元のコンビニエンスストアなどで売られている電子レンジで加熱する温かいスナックと調理済みの冷たいスナックとの間の競争が激しくなっている。

移動中に食べる冷たいスナックではシリアル・バーやサンドイッチが上位となっており、菓子や袋入りスナックのようなかつて人気のあったスナックに比べて消費量のシェアも大きくなっている。

一方、利便性を訴求した食事の部門では、調理済み食品、ピザ、パスタ、ソースなどの冷蔵製品が同様な冷凍製品に比べて好調で、これは消費者の品質や調理時間の短さに対する意識を反映したものと見られる。

このほか、食材セットも伸びている品目の1つである。クノールは2002年に、特定のメニ

ユーに必要なほとんどの食材をひとまとめにした食材セットをシリーズで発売した。消費者の調理済み食品に代わる、より健康的な商品への訴求により、このようなタイプの商品は今後成長が予想されている。調理済み食品は、それに含まれる油脂や砂糖、塩分について批判が高まってきており、このような食材を組み合わせたセットは利便性に加えて消費者自身が使用されている材料を知ることができるため、人気が出ると思われる。

#### 健康志向

1980年代における消費者の健康意識の中心は、脂肪とカロリーの低下であった。今日では低脂肪、低カロリーは引き続き多くの食品で重要な要素となっているが、消費者が健康的な食生活とともに有機食品や他の自然食品にも強い関心を示していることから、自然志向がより重要視されている。

消費者の多くが有機食品に健康的なイメージを持っており、英国市場で急成長している。有機食品のシェアはまだ低いが、そうでない食品に比べて小売価格が高めであるため、特に利益面で市場拡大に貢献している。

#### 楽しみ

消費者の「楽しみのために食べる食品」に対する需要は、過去にはアイスクリームや冷凍のデザート、他の甘味製品が主であった。今日でもアイスクリームは主流ではあるが、より高級・本物志向の商品へと変化している。またデザート類以外の食品も高級志向、本物志向の高まりにより、楽しみのための食べ物としてとらえられている。

大手総合小売店が自社ブランドによる高級食品の品揃えを始めてから、消費者の高級・本物食材への関心の高まりは促進された。Tescoの自社ブランド「Finest」やセインズベリーの同「Taste the Difference」には幅広い商品が揃う。これに加えて、多くのスーパーマーケットでは輸入品や特定地域の食品を集めたコーナーを設置している。高級食材や本物食材の市場を動かす要素として以下のようなものが挙げられる。

- ・ 外食機会の増加により、小売店においてレストラン並みの質の高い商品の需要が増した
- ・ 海外旅行の機会の増加により、消費者の外国料理への関心が高まった
- ・ テレビの料理番組を通して、消費者により多様な味覚や風味が紹介された

消費者が外国料理としては一般的となった中華料理やインド料理にとどまらず、より地域性の高いものや本物志向のもの、また世界の他の地域の料理に高い関心を示すようになってきたため、エスニックフードは特に近年顕著に多様化してきている。

## 2. 英国における日本食市場の現状

### (1) 日本食材の流通

#### 日本食材の流通経路

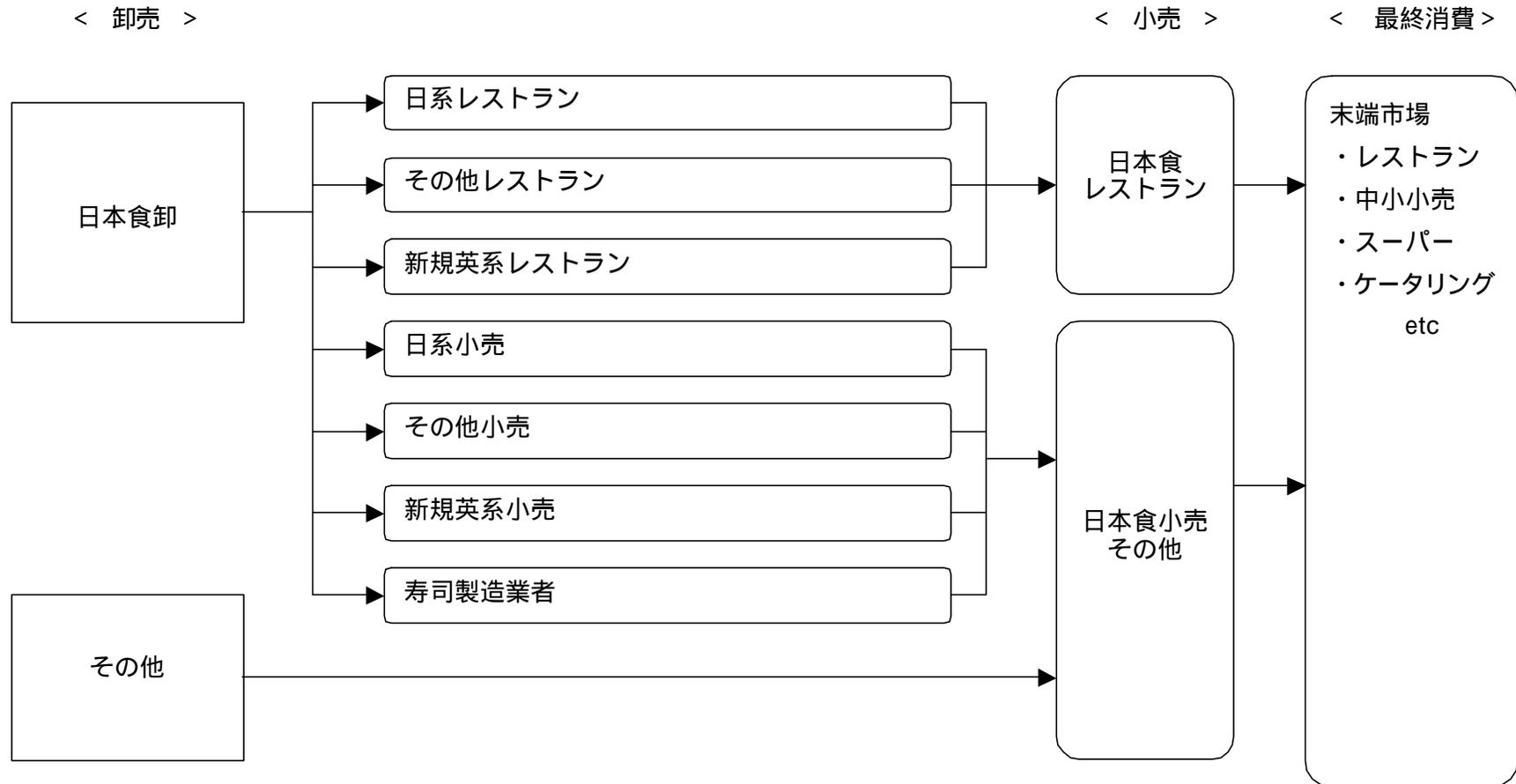
英国における日本食材の流通経路は図2のとおりである。英国の日本食材卸売業者であるA社によると、日本食材の卸売は寿司製造業者向けが大きいとのことである。またこのほか、英国系の全国販売網を持つ卸売業者が日本食材を扱うケースが増えており、そこから業務用日本食材を中華料理店やホテルに販売している。中華料理店やホテルのレストラン、日本食以外のレストランで日本食風のを独自にアレンジしたフュージョン料理を出すところが増えてきているためである。

#### 卸売の市場規模

日本食材の卸売市場規模は、大手のB社、A社、C社の3社で約2,000万ポンド、魚屋（英国系の魚屋含む）で約700万ポンド、その他を合わせて約3,000万ポンドとなっている。ただし、近年は量は増えているが、価格競争で単価が下がってきている。このため、ここ3年くらい金額ベースの市場規模はあまり動いていない。例えば、のりの価格は3分の1になり、ビールは30%下がったが、これは中国や東南アジア、一部米国からのものとの競争によるものである。日本からの輸入が唯一増えているのは日本酒や焼酎である。これは日本食レストランが増えているためと思われる。日本酒や焼酎は以前は米国からのものが多かったが、ワインと同様に本物志向やバラエティが要求されている。

卸売業者の日本食材の販売先としては、日本食レストランが30%、日本食小売店が30%くらいである。以前は日本食小売店が日本食レストランよりもやや多かったが、現在では日本食小売店向けはやや減少した。これはオリエンタルシティー（旧ヤオハン）の経営が台湾企業に移った結果、中華食材が大幅に増加し、日本食が減っていることがひとつの原因である。

図 2： 英国における日本食市場の構造



## (2) 日本食材販売店の種類

### 日本食材販売店の種類

B社はオリエンタルシティやジャパンセンター等の日系の小売店のほか、中国系のキャッシュ&キャリーや全国展開しているスーパーマーケットに卸している。コーナーショップ<sup>2</sup>への展開はこれからである。最近増えてきているのがデリカテッセンや地元の魚屋で、わさびやがりが売れている。また、英国系の業者でしいたけ、えのき、しめじなどのきのこ類など日本の野菜を作って販売するところが出てきた。これらは日系や非日系の小売店に卸される。

特にしいたけは最近、Tescoやウェイトローズなどの英国スーパーでも常時販売されるようになり、マッシュルームなどきのこ類の売場コーナーで販売されている。英系スーパーで売られているしいたけはフランス産が多いようであるが、品質は肉が薄く大きさも均一でないなど日本産に比べれば大きく見劣りする。しかし、価格が下がったこともあり手に入れ易くなった。

一方、A社は英系高級デパートのハービー・ニコルス、セルフリッジス、フォートナム&メイソンにしょう油、お茶など基本的なものを中心に卸しているが、スーパーマーケットには卸していない。A社によると、スーパーマーケットの独自の審査基準が厳しいため、スーパーマーケットへの参入は難しいとのことである。例えば、製造元の情報で企業秘密に属するようなことまで求められる。メーカーによっては対応するところもあるが、ほとんどのメーカーが対応しない。A社が卸している店舗についてはそれほど厳しくないが、独自の基準を有する。

### 日本食レストラン、日本食品店の数

B社、A社によると、日本食レストランおよび日本食品店の数は全体では増えており、現在250店から300店ぐらいと思われる。銀行などロンドンの日本企業が相次いで英国から撤退した時期には、ロンドンの日本食レストランも閉鎖が続いたが、その後のオリエンタルフードおよび日本食ブームを受けて、再び日本食レストランの数が増えつつある。また、ロンドン以外の地方都市でも日本食レストランが増えつつある。ただ、インド系の8,000店、中華系の3,000店に比べると数的にはまだ少ない。インド系は減少傾向にある。

## (3) 英国における日本食の消費者動向

### レストラン

日本食レストランはロンドン近辺で毎年約10店のペースで開店しており、2~3店が閉店している。2年ぐらい前から地方でも日本食レストランが増え、日本食が地方にも波及している様子が見られる。ミッドランド、ヨークシャー(リーズ)、マンチェスター、リバプール、ノッティンガムなど都市中心に広がっている。英系「Wagamama(わがママ)」は全国に25店

<sup>2</sup> 英国に多い個人経営やフランチャイズの小規模小売店。食品や飲料のほか、日用品などを販売している。

舗がある。ロンドンで閉店する店があるのは主に家賃が高いため、事業が軌道にのらないと経営が困難になることによる。

A社によると、日本食には広がりが出てきたが、顧客はまだ高額所得者層に限られており、一般の人々にはあまり浸透していないようである。

#### スーパーマーケット

B社はマークス&スペンサー、テスコ、セインズベリー、ブーツ、ウェイトローズ、プレタマンジェで販売されている寿司のベンダーにのり、がり、わさびなどの寿司食材を卸しているが、ここ2年売上は低下気味である。それ以前の4～5年は毎年3割以上の伸びを示したがその後売上が落ちている。その理由は「おいしくない」ため、寿司の質を高める必要がある。需要はあるため、一時のブームの時のものからもう一段質を高める必要がある。しかし、質を高めるためには日本からの食材を使用する必要があるが、遺伝子組み換え（GM）をクリアする食材が手に入りやすくすぐに英国で使える状況にない。現在使用できるのはD社の酢やわさび、がり程度である。また、英国のスーパーマーケットに参入するための基準は、法律より何倍も厳しいというのがB社の実感である。これに対して大陸側は英国ほど厳しくないとのことである。日本のメーカーやサプライヤーは英国に売り込むためには英国基準に合わせる必要があり、日本の基準でうまくいくわけではない。しかし、そのためにコストをかけてEUや英国の基準をクリアするための設備を整えるのかどうかは別の問題である。このため、B社では、独自の「ゆたか」や「ブルードラゴン」ブランドで販売している。B社は1996年からスーパーマーケット向けに卸しているが、量は多くなくまだまだこれからあるとのことである。

以下には、英国で販売されているパック寿司の一部を紹介する。マークス&スペンサー、プレタマンジェ、セインズベリー、ウェイトローズのものを紹介するが、これらの中ではウェイトローズが最も種類が多く、ファミリー用の大きい桶も販売されている。

< マークス&スペンサーで売られているお寿司 (一例) >

Tokyo ( にぎり寿司セット ) … £ 3.70 ( お手ふき付き )

内容 : スモークサーモン 2 かん、サバ・エビ・玉子各 1 かん

内容量 : 160 g                      カロリー : 255kcal



Californian ( カリフォルニア巻きセット ) … £ 2.50 ( お手ふき付き )

内容 : カリフォルニアロール 2 個、きゅうり巻 1 個、赤ピーマン巻 1 個、スモークサーモン 1 かん

内容量 : 150 g                      カロリー : 210kcal



< Pret Manger で売られているお寿司（一例） >

Vegetarian（ベジタリアン寿司セット）・・・£3.30（お箸付き）

内容：太巻き（しいたけ、ほうれん草、かんぴょう、豆腐）2個、しいたけ巻3個、カボ  
チャ巻3個、キュウリとトマトとショウガの細巻3個

内容量：約250g（記載なし）          カロリー：497kcal



< セインズベリーで売られているお寿司（一例） >

巻物のセット（小）・・・£1.00

内容：カリフォルニアロール（にんじん、黄ピーマン、生姜）1個、きゅうり巻2個、赤  
ピーマン巻2個

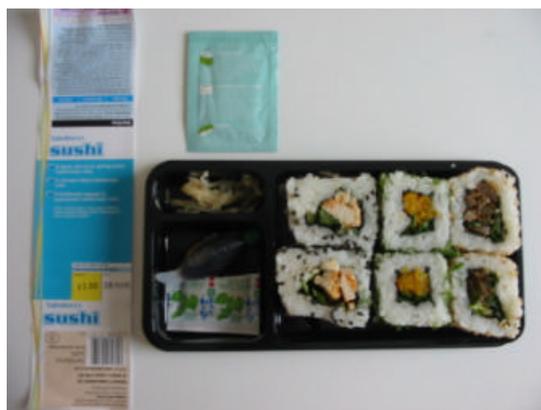
内容量：100g          カロリー：155kcal



カリフォルニアロールのセット・・・ £3.00 (お手ふき付き)

内容：カリフォルニアロール(ダック、スプリングオニオン) 2個、カリフォルニアロール(チキン・ティカ、きゅうり) 2個、カリフォルニアロール(カボチャ、ガカモール) 2個

内容量：約 220 g (記載なし)          カロリー：315kcal



< ウェイトローズで売られているお寿司 (一例) >

太鼓ベジタブル寿司セット・・・ £2.09

内容：いなり 1個、かんぴょう巻 2個、きゅうり巻 2個、おしんこ巻 2個

内容量：135 g          カロリー：254kcal (100 g 当たりのカロリーから算出)



太鼓ミニあかね寿司セット・・・ £2.69

内容：サーモン 0.5 かん×2、マグロ 0.5 かん、ホッキ貝 0.5 かん、しめ鯖 0.5 かん、玉子  
0.5 かん、きゅうり巻 3 個

内容量：134 g          カロリー：265kcal（100 g 当たりのカロリーから算出）



太鼓にぎり寿司セット・・・ £4.39

内容：サーモン 1 かん、マグロ 1 かん、イカ 1 かん、エビ 1 かん、ホッキ貝 1 かん

内容量：150 g          カロリー：266kcal（100 g 当たりのカロリーから算出）



### 3. 英国における日本食市場の将来性

#### (1) 日本食の将来性

表 20 に、英国の日系食品卸売企業へのヒアリングで得た情報を基に、現在日本からの輸入が多い製品を中心に日本食の将来性を示す。日本食市場全体と、日本からの輸入品市場の両方について示した。

表 20： 日本食の将来性

品目	日本食市場全体	日本からの輸入品市場	将来の見込み
アルコール	↗	↗	・ 単価は高いが、これから増加する
お茶	↗	↗	・ 増加している、ただし中国産も増えている
調味料	↗	→	・ 量は増加しているが、金額では増加していない
のり	↗	↘	・ 全体量は増加するが、日本以外の国からの輸入品が増えて価格は下がる ・ 日本産は減少、中国産、米国産は増加している
米菓	↗	↘	・ 全体量は増加する ・ スーパーマーケットでの販売が増えているが、東南アジア産が多い ・ 単価が下がるため売上が下がる
うどん、そば、そうめん	↗	↘	・ 英国人の消費が増加している（Wagamama にも見られるように） ・ 日本産は減少、中国産は増加する
しょう油	↗	↘	・ 需要は増加している ・ E 社のオランダ工場からの輸入品が増加
寿司食材	→	→	・ 魚介類は輸入規制が厳しく低調 ・ 日本から輸入しやすいのはわさび、がり、のりなどのりやがりは中国産がある
即席めん	→	↘	・ 日本人のみの市場のため市場は広がらない ・ 特にカップめんが減少している ・ 中国産のものが増加している ・ 外食店のラーメンは増加している

表 20 から分かるように、日本食市場全体としてはほとんどの品目で今後の市場拡大が見込まれているか、現状を維持すると見られている。これは日本人以外の消費が増加しており、日本食の需要は今後も伸びるといふ観測に基づいている。アルコールやお茶については、今後も日本からの輸入品が強いと見られているものの、そのほかの品目については市場全体と

しては伸びているが中国産や東南アジア産を中心に日本以外からの輸入が増えつつある。その要因の1つには、日本の食品メーカーも東南アジア等に生産拠点を置くなど、日本メーカーの製品でも外国産が増えていることもある。また、こういった動きを受け、英国における日本食品の価格は低下する方向にあるため、消費量は伸びても売上増加につながっていないケースもある。

しかしながら、日本食が一般の人々の間に定着しつつある一方、高所得層ではより本物志向の日本食を求める傾向もある。最近の日本食の定着には2002年のサッカーワールドカップが大きな影響力を及ぼしたといえる。ワールドカップ開催中には様々なメディアで日本の文化や生活が紹介され、多くの英国人が日本を訪れたことで、英国の一般庶民にとって日本がこれまでよりも近い存在になった。日本食が庶民の間で定着しつつあることは英国の日本食市場にとって強い潜在力につながっており、今後の輸入促進が期待される。

アルコールについては、英国人は一般に食よりも飲む方に興味が強く、パブに行っても食事はせずにポテトチップスなどのつまみ程度で済ますことが多い。一概にレストランでの外食はコストが高いことも一因にある。そのため、レストランの利用は会社帰りなどに予約なしで入るよりも、何かの機会に事前に予約して行くことが多い。最近、Wagamama などヌードル系のレストランが流行っているのも、単価が低く気軽に入れることが理由であろう。

ヒアリングでは、日本食材の売れ筋商品は、米、味噌、しょう油のような基本的な食材の売上が伸びているということであった。E社のしょう油はオランダ産のものも多く出回っているが、英語のラベルが現地の消費者に分かりやすいのが良い。また、ここ2～3年では、フュージョン系のレストランではわさびなどをサラダに入れたり、日本食材をアクセサリ的に使用するケースなど使い方に広がりが見られ、ここにも日本食材の潜在力が表れている。

また、冷凍野菜の枝豆、サトイモ、レンコン、ごぼうなどの売上が伸びており、特に枝豆の伸びが著しい。これらの製品は日本からの輸入品ではコストがかかりすぎるため、中国産が中心となっており、中国や東南アジアからの輸入品の競争市場となっている。価格競争で優位性を保つために日本のメーカーも中国やアジアにシフトしている。

現地の日系食品卸売企業では、冷凍製品のほか、加工品や半加工品（つゆもついていてすぐ食べられるようなもの）を輸入したいが難しい面があるという。マークス&スペンサーなどでは調理済み商品で電子レンジで加熱してすぐに食べられるような商品を販売しており、このようなタイプの日本食を扱えば売れると思うが、現状ではEU規制が厳しく困難である。日本の食品メーカー工場でEU規制への対応が進めばこういった状況を克服できると思われるが、そのコストは数千万円かかると言われている。

EU内には様々な国があるため、シングルマーケットの米国と異なり規制面で難しい面がある。欧州の中でもドイツやフランスは食に対してまだ保守的であるが、英国は食に対して米国と同じようになりかなり国際的、開放的になってきた。ただ、英国市場のみを見た場合でも、日本食材の売れ行きは期待したほどは伸びていない。英国系小売店での日本食の売上は、しょう油、のり、お茶、豆腐、てんぷら粉、パン粉など基本的食材が伸びているが、これら以

外はあまり伸びていない。1～2年前はかなりの数の品目が店舗に並んだが、現在では前述のものなど、米やわさびも含み10品目程度しか残っていない。また、寿司食材は魚介類の輸入規制が厳しいため伸びはあまり期待できない。以前、はまち業者がEU・英国基準対応の許可を取得したが、何年もかかったという。これらの原因としては、日本食が外食でしか普及しておらず、Ready Mealなどといった加工食品で日本食のものが出回っていないことがあるのではないと思われる。より多くの人の目に付く形で日本食が販売されるようになれば、急速に伸びるとと思われる。

## (2) 価格の比較

ロンドン市内の日本食材販売店における小売価格の例を挙げる。

<うのはな(ゴールドス・グリーン)>

### お茶(日本茶)

山本山	ティーバッグ煎茶・ほうじ茶	(20入)	1.98	米国産
山本山	煎茶	(200g)	3.10	米国産
宇治の露	煎茶	(100g)	3.80	

### 焼き海苔

山本山	寿司のり金	(10枚)	4.60	米国産
山本山	寿司のり銀	(10枚)	2.90	米国産
タカオカヤ	有明焼のり 手巻きのり	(10枚)	0.98	米国産
Harrow Promlum	江戸前板前わざ	(10枚)	0.78	中国産

### 味付け海苔

ナガイ	おかずのり 8袋詰	(8枚×8)	2.95	中国産
山本山	てりやきのり	(80枚)	2.30	米国産

### しょう油

キッコーマン	しょう油	(1l)	2.48	
キッコーマン	しょう油	(1.25l)	2.98	オランダ産

### 米菓(せんべい、あられ)

亀田	ハッピーターン	(110g)	2.38	
亀田	梅の香巻	(76g)	2.90	
亀田	サクサク	(100g)	2.28	
亀田	柿の種 マルチパック	(260g)	1.98	

### うどん・そば

ニシモト	ゆでうどん	(3食)	1.95	
------	-------	------	------	--

五木	ゆでうどん	(3食)	1.95	
日清	ナンバーワン(乾うどん、そば)	(250g)	0.58	
石丸	讃岐うどん(乾)	(500g)	3.85	
マルキン	そば(乾)	(230g)	1.25	
<u>即席めん</u>				
日清	カップヌードル	(77g)	1.68	
サンヨー	サッポロ一番(カップ)	(80g)	1.98	
明星	中華三昧(袋)	(105g)	1.65	
<u>酢</u>				
ミツカン	米酢	(500ml)	2.85	
ミツカン	米酢	(900ml)	4.39	
ミツカン	穀物酢	(500ml)	1.49	
ミツカン	穀物酢	(900ml)	2.39	
ミツカン	米酢	(710ml)	2.85	(米国産)
ミツカン	すし酢	(710ml)	2.45	(米国産)
ミツカン	穀物酢	(710ml)	1.98	(米国産)
<u>みりん</u>				
タカラ	本みりん	(600ml)	6.15	
日之出	みりん風新味料	(600ml)	3.85	
<u>わさび</u>				
S&B	ねりわさび(チューブ)	(43g)	0.98	
ハウス	特選生わさび(チューブ)	(42g)	1.60	
<オリエンタルシティー(コリンデール)>				
<u>お茶(日本茶)</u>				
山本山	ティーバッグ煎茶・ほうじ茶	(20入)	1.98	日本・ブラジル産
山本山	ティーバッグ煎茶・せん茶	(20入)	2.79	日本・ブラジル産
宇治の露	煎茶(銀)	(100g)	3.45	
宇治の露	煎茶(緑)	(100g)	3.79	
<u>日本酒</u>				
宝酒造	松竹梅	(1.8l)	18.99	
剣菱酒造	剣菱	(1.8l)	29.99	
大関	銀冠	(1.8l)	18.45	
大関	金冠	(1.8l)	28.99	
大関	大関のものも(紙パック)	(2l)	14.49	
大関	大関のものも	(180ml)	2.99	

大関	ワンパック大関	(180ml)	2.29	
日本盛	日本盛(紙パック)	(2l)	15.30	
澤の鶴	澤の鶴	(720ml)	7.40	
月桂冠	月桂冠	(1.5l)	12.90	米国産
月経冠	月桂冠	(750ml)	6.99	米国産
<u>焼酎</u>				
三和酒類	いいちこ	(720ml)	18.99	
薩摩酒造	神の河	(720ml)	19.99	
アサヒビール	一番札	(720ml)	20.12	
宝焼酎	純	(720ml)	13.50	
<u>焼き海苔</u>				
ナガイ	焼き海苔	(10枚)	2.29	
ナガイ	ほんあさくさ	(28g)	2.49	
タカオカヤ	焼き海苔	(10枚)	1.49	米国産
有明	焼き海苔	(10枚)	1.59	米国産
<u>味付け海苔</u>				
マルアイ	味付け海苔	(8袋)	1.19	中国産
シラキク	味付け海苔	(6袋)	1.29	米国産
	韓国のみ	(68切×3袋)	1.69	韓国産
タカオカヤ	おはようおかずのみ	(8枚×5袋)	2.49	中国産
<u>しょう油</u>				
キッコーマン	しょう油	(1l)	3.99	
キッコーマン	特選丸大豆	(1l)	4.99	
ワダカン	しょう油	(1l)	4.99	
キッコーマン	しょう油	(150ml)	1.39	オランダ産
ヤマサ	しょう油	(150ml)	1.59	
<u>米菓(せんべい、あられ)</u>				
亀田	揚一番	(158g)	1.85	
亀田	ポタポタ焼	(163g)	2.39	
亀田	こつぶっこ(あられ)	(150g)	2.39	
<u>生めん</u>				
しらきく	生うどん スープ付	(3食 624g)	1.99	
西本貿易	ゆでめん 手打ち式 スープなし	(3食)	1.59	
	めん 生スープ付	(3食 630g)	1.79	韓国産
	富士めん	(1食 200g)	0.49	
ゆたか	つゆうどん	(230g)	0.79	
ゆたか	焼きうどん	(230g)	0.79	
ゆたか	焼きそば	(170g)	0.79	

<u>乾めん</u>				
日清食品	ナンバーワン	( 250g )	1.29	
館林	館林うどん	( 250 g )	1.49	
ゆたか	うどん	( 250g )	1.25	
	うどん	( 453g )	1.19	韓国産
	うどん	( 300g )	0.99	韓国産
	うどん	( 300g )	0.89	韓国産
<u>即席めん(カップ)</u>				
日清食品	チキンラーメン	( 85g )	1.39	
日清食品	らーめん屋さん みそ味	( 75g )	1.48	
日清食品	赤いきつねうどん	( 101g )	1.49	
日清食品	緑のたぬきうどん	( 101g )	1.48	
日清食品	ごんぶと	( 249g )	1.99	
農心	辛	( 72g )	0.59	韓国産
農心	辛	( 114g )	0.89	韓国産
<u>即席めん(袋)</u>				
サンヨー食品	サッポロ一番	しょう油・塩味 ( 100g )	0.89	
サンヨー食品	サッポロ一番	みそ・しょう油味 ( 100g )	0.59	米国産
日清食品	出前一丁	( 101g )	0.35	オランダ・ 中国・ 香港産
農心	烏龍麵	( 120g )	0.49	韓国産
	辣白菜	( 120g )	0.49	韓国産
<u>酢</u>				
ミツカン	米酢	( 500ml )	2.99	
ミツカン	穀物酢	( 500ml )	1.99	
ミツカン	すし酢	( 710ml )	2.99	米国産
<u>みりん</u>				
マンジョウ	本みりん	( 600ml )	6.59	
日之出	本みりん	( 600ml )	5.69	
タカラ	本みりん	( 600ml )	6.79	
ミツカン	みりん風味	( 355ml )	2.29	
<u>わさび</u>				
ハウス	生わさび	( 43g )	1.59	
ハウス	特選生わさび	( 42g )	2.19	
S&B	わさび	( 43g )	1.48	
S&B	生わさび	( 43g )	1.69	
S&B	わさび(缶入り)	( 35g )	1.69	

ゆたか	わさび	(43g)	0.99	
<p>&lt; ジャパンセンター (ピカデリー・サーカス) &gt;</p> <p><u>焼き海苔</u></p>				
ナガイ	ほんあさくさ	(28g)	2.11	
山本山	焼き海苔	(10枚)	4.87	米国産
<p><u>味付け海苔</u></p>				
タカオカヤ	おはようおかずのり	(8枚×5袋)	3.19	中国産

### (3) 日本食品市場の考察と日本食品輸出拡大への提案

欧州で日本食の需要を維持、拡大するには日本独特、本物の調味料や食材の使用が不可欠である。それらを輸入できるようにしなければ市場は拡大できない。しかし、輸入には規制が厳しいことが新製品導入や市場拡大に歯止めをかけているのが現状である。例えば、日本の食品企業では、欧州向けにE Uや英国の食品衛生基準(HACCP<sup>3</sup>)を取得するところが少なく、中国や東南アジアの多くの企業がライセンスを取得しているのと比較すると、日本企業はやや消極的であるという指摘が見られる。HACCPなどの基準で米国式の簡単なもの<sup>4</sup>ではなく、欧州基準に対応しないと欧州における日本食市場は大きく伸びないであろう。また、日本の企業は英国市場におけるGM(遺伝子組換え)に対する考え方に対する理解が不足しており、日本でGMに対する取り組みを行っている製造業者が少ないという指摘もあった。

さらには、魚・肉の輸入規制に対応するため、第三国リスト(E U域外から輸入が認められている国のリスト)への掲載(水産物製品については、既に掲載済み)に政府のバックアップや企業の積極的取り組みに対する要請が聞かれた。

こういったE U基準に企業が対応するには個々の企業による取り組みだけではなく、政府の後押しや申請促進が必要になってくると思われる。E Uの認可業者を増やすにはコストや時間がかかるが、企業はE Uへの輸出に向けた取り組みをして欲しいというのが現地の日本食関連企業の要望としてある。

そのほかでは、日本の食材には日本語表記のまま(つまり、日本で販売されているものそのまま)輸入されて、原材料や賞味期限、輸入業者名を英語で記したシールを貼っただけという商品が多い。分かりやすい表示がないために、現地の人々が購入に踏み切れないというケースもあると思われる。メーカー側としては、パッケージを現地向けにする、食べ方や調理

<sup>3</sup> Hazard Analysis Critical Control Point : 危害分析に基づく重要管理点方式による衛生管理手法。

<sup>4</sup> 日本食材卸売業者が日本の業者から聞いた話では、米国でHACCPによる認可を受けた企業も欧州で認可が下りなかったケースもあり、同じHACCP方式でも欧州より米国の方が容易だという実感があるという。

例を英語（または現地の他の言語）で表示する、また英語のパンフレットを作成するなど現地の人への購入意欲を喚起するような努力が必要である。

前述のとおり、日本食市場全体としてはほとんどの品目で今後の市場拡大が見込まれているが、価格の安い外国製品に押されて日本産品が伸び悩んでいる。しかしながら、英国では確実に本物志向が増えてきていることから考えれば、日本企業にとっては外国製品との差別化を図ることが出来れば輸出促進の大きなチャンスとなろう。

また、英国では資料1、2のようにロンドンに日本食レストランや日本食材店が多く存在するが、ロンドンを離れればまだまだ日本食は普及していない。ロンドンでのブームが各地でのブームの引き金となっていることからすれば、英国において今後日本食がますます全国的に広がっていくことが予想される。

一方で、ロンドンには欧州のみならず、世界中の国々から人々がやってくるため、ロンドンでのブームが各国各地に伝わるという意味でも、英国で日本食が普及することは今後、日本食の認知度を高めていく上で、非常に重要となってくるであろう。

資料 1： 英国にある日本食レストランのリスト

ロンドン市内

名称（ローマ字）	名称（日本名がある場合）	住所	電話番号	その他備考
ABENO	あべの	47 MUSEUM STREET WC1A 1LY	020-7405-3211	
AKASAKA	あかさか	10A GOLDERS GREEN ROAD NW11 8LL	020-8455-0676	
AKI IZAKAYA		182 GRAY'S INN ROAD WC1X 8EW	020-7837-9281	www.akidemae.com
ASAKUSA	浅草	265 EVERSOLT STREET NW1 1BA	020-7388-8533	
ASTA		BEAUFORT HOUSE, 5 MIDDLESEX STREET E1 7AA	020-7247-7065	www.asta-uk.co.uk
AYKOKU-KAKU	英国 閣	9 WALBROOK EC4 8DQ	020-7236-9020	
BAR JAPAN	バー・ジャパン	251A OLD BROMPTON ROAD SW5 9HP	020-7370-2323	
BENIHANA (CHELSEA)	紅花	77 KING'S ROAD SW3 4NX	020-7376-7799	
BENIHANA (PICCADILLY)	紅花	37 SACKVILLE STREET W1S 3DQ	020-7494-2525	
BENIHANA (SWISS COTTAGE)	紅花	100 AVENUE ROAD NW3 3HF	020-7586-9508	
BENTO		70-72 CLAPHAM PARK ROAD SW4 7BX	020-7622-3456	
BENTO CAFE JAPAN	ベントウ・カフェ・ジャパン	9 PARKWAY NW1	020-7482-3990	
CAFE JAPAN	カフェ ジャパン	626 FINCHLEY RD NW11 7RR	020-8455-6854	
CHACHA HOUSE	チャチャハウス	102 BAKER STREET W1M 1LA	020-7935-2529	
CHISOU	馳走	4 PRINCES STREET W1B 2LE	020-7629-3931	
CHO-SAN	ちょうさん	292 UPPER RICHMOND ROAD SE15 6TH	020-8788-9626	
DAI-CHAN	大ちゃん	18 FRITH STREET W1V 5TS	020-7494-3878	
DARUMASAN	だるまさん	356 REGENTS PARK ROAD N3 2LJ	020-8343-2608	
DEFUNE	出 船	34 GEORGE STREET W1U 7DP	020-7935-8311	
DONZOKO	大衆酒場 どんぞこ	15 KINGLY STREET W1B 5PS	020-7734-1974	
EDOKKO	江戸っ子	50 RED LION STREET WC1R 4PF	020-7242-3490	
FENG SUSHI (CHELSEA)	新生	218 FULHAM ROAD SW10 9NB	020-7795-1900	www.fengsushi.co.uk
FENG SUSHI (KENSINGTON)	新生	24 KENSINGTON CHURCH STREET W8 3LP	020-7937-7927	www.fengsushi.co.uk
FENG SUSHI (LONDON BRIDGE)	新生	13 STONEY STREET SE1 9AD	020-7407-8744	www.fengsushi.co.uk
FENG SUSHI (NOTTING HILL GATE)	新生	101 NOTTING HILL GATE W11 3JZ	020-7727-1123	www.fengsushi.co.uk
FLUID		40 CHARTERHOUSE STREET EC1M 6JN	020-7253-3444	www.fluidbar.com
FUJISAN		326 BALHAM HIGH ROAD SW17 7AA	020-8682-1777	
FUJIYAMA NOODLE BAR		7 VINING STREET SW9 8QA	020-7737-2369	
GILI GULU		50-52 MONMOUTH STREET WC2H 9DG	020-7379-6888	
GINNAN	銀 杏	1/2 ROSEBURY COURT ROSEBURY AV EC1R 5HP	020-7278-0008	

GONBEI	権兵衛	151 KINGS CROSS RD WC1X 9BN	020-7278-0619	
HAZUKI	葉月	43 CHANDOS PL. WC2N 4HS	020-7240-2530	
HI SUSHI (HAMPSTEAD)		16 HAMPSTEAD HIGH STREET NW3 1PX	020-7794-2828	
HI SUSHI (SOHO)		40 FRITH STREET W1B 5TF	020-7734-9688	
ICHIBAN SUSHI	一番寿司	58A ATLANTIC ROAD SW9 8PY	020-7738-7006	
ICHI-RIKI	一力	17B STRUTTON GROUND SW1P 2HY	020-7233-1701	
ICHIZEN		54 GOODGE STREET W1P 1FP	020-7637-0657	
IKEDA	いけだ	30 BROOK STREET W1K 5DJ	020-7629-2730	
IKKYU	一休	67A TOTTENHAM COURT RD W1T 2EY	020-7436-6169	
INAHO	稲穂	4 HEREFORD ROAD W2 4AA	020-7221-8495	
INSHOKU		23-24 LOWER MARSH SE1 7RJ	020-7928-2311	
IROHA	いろは	31 VIVIAN AVENEW NW4 3UX	020-8202-9005	
ISHI		33 HIGH STREET SW19 5BY	020-8946-0001	
ITSU (CANARY WHARF)		LEVEL 2 CABOT PL. E14 4QT	020-7512-5790	<a href="http://www.itsu.co.uk">www.itsu.co.uk</a>
ITSU (CHELSEA)		118 DRAYCOTT AV SW3 3AE	020-7590-2400	<a href="http://www.itsu.co.uk">www.itsu.co.uk</a>
ITSU (SOHO)		103 WARDOUR STREET W1V 3TD	020-7479-4790	<a href="http://www.itsu.co.uk">www.itsu.co.uk</a>
JAPANESE CANTEEN (HOLBORN)		83 HIGH HOLBORN WC1V 6LF	020-7405-4540	
JAPANESE CANTEEN (MAYFAIR)		5 THAYER STREET W1M 5LE	020-7487-5505	
JAPANESE CANTEEN (ST. PAUL'S)		9 LUDGATE BROADWAY EC4V 6DU	020-7329-3555	
JAPANESE CANTEEN (Liverpool St.)		14-16 CREECHURCH LANE EC3A 5AY	020-7623-7555	
JIN KICHI	人吉	73 HEATH ST HAMPSTED NW3 6UG	020-7794-6158	
K-10		20 COPTHALL AVE. EC2R 7DN	020-7562-8510	<a href="http://www.k10.net">www.k10.net</a>
K-10 'XPRESS		102 WARDOUR STREET W1F 0TW	020-7494-6520	<a href="http://www.k10.net">www.k10.net</a>
KAM-PAI!		26 PENTON STREET N1 9PS	020-7833-1380	
KIKU	菊	17 HALF MOON STREET W1Y 7RB	020-7499-4208	
KIKUCHI	寿司割烹 菊池	14 HANWAY STREET W1T 1UD	020-7637-7720	
KOI		1E PALACE GATE W8 5LS	020-7581-8778	
KOMATSU SUSHI	小松寿司	40 GREAT WINDMILL STREET W1 7LY	020-7287-5298	
KOTO (THE GRANGE CITY HOTEL)		8-10 COOPERS ROW EC3N 2BQ	020-7863-3700	<a href="http://www.grangehotels.com">www.grangehotels.com</a>
KOTO (THE GRANGE HOLBORN HOTEL)		50-60 SOUTHAMPTON ROW WC1B 4AR	020-7242-1800	<a href="http://www.grangehotels.com">www.grangehotels.com</a>
KULU KULU SUSHI (SOHO)		76 BREWER STREET W1R 3PH	020-7734-7316	
KULU KULU SUSHI (SOUTH KENSINGTON)		39 THULOE PL. SW7 2HP	020-7589-2225	
KURA	蔵	3-4 PARK CLOSE SW1X 7PQ	020-7581-1820	
LITTLE JAPAN	リトルジャパン	32 THURLOE ST SW7 2LT	020-7591-0207	

MAKI YAKI		149 MERTON ROAD SE19 1ED	020-8540-3113	
MATSU		558 MILE END ROAD E3 4PL	020-8983-3528	
MATSURI (HIGH HOLBORN)	祭	MID CITY PL. 71 HIGH HOLBORN WC1V 6EA	020-7430-1970	www.matsuri-restaurant.com
MATSURI (ST JAMES'S)	祭	15 BURY STREET SW1Y 6AL	020-7839-1101	www.matsuri-restaurant.com
MISAKI		43 CHAMBERLAYNE ROAD NW10 3NB	020-8964-3939	www.misaki.co.uk
MISATO	みさと	11 WARDOUR STREET W1V 3HE	020-7734-0808	
MISO NOODLE BAR (HAYMARKET)		66 HAYMARKET SW1Y 4RF	020-7930-4800	www.misonoodlebar.co.uk
MISO NOODLE BAR (ISLINGTON)		67 UPPER STREET N1 ONY	020-7226-2212	www.misonoodlebar.co.uk
MITSUBOSHI RESTAURANT	レストラン三越	14-20 LOWER REGENT STREET SW1Y 4PH	020-7930-0317	www.mitsukoshi-restaurant.co.uk
MIYABI		GREAT EASTERN HOTEL LIVERPOOL STREET EC2M 7QN	020-7618-7100	www.miyabi.co.uk
MIYAMA (CITY)	みやまシティ	17 GODLIMAN STREET EC4V 5BD	020-7489-1937	
MIYAMA (MAYFAIR)	みやまメイフェア	38 CLARGES STREET W1Y 7PJ	020-7493-3807	
MOMO	もも	14 QUEENS PARADE W5 3HU	020-8997-0206	
MOSHI MOSHI SUSHI (CANARY WHARF)	もしもし寿司	WAITROSE CANADA PL. E14 5EW	020-7512-9201	www.moshimoshi.co.uk
MOSHI MOSHI SUSHI (LIVERPOOL ST)	もしもし寿司	UNIT 24 UPPER LEVEL BROADGATE EC2M 7QH	020-7247-3227	www.moshimoshi.co.uk
MOSHI MOSHI SUSHI (LUDGATE CIRCUS)	もしもし寿司	7-8 LIMEBURNER LANE EC4M 7HY	020-7248-1808	www.moshimoshi.co.uk
MUSHA	武者	133 UXBRIDGE ROAD W13 9AU	020-8566-3788	
NAKAMURA	奈可村	31 MARYLEBONE LANE W1U 2NH	020-7935-2931	
NAMBU-TEI	なんぶ亭	209A BAKER STREET NW1 6AB	020-7486-5026	
NOBU (METROPOLITAN HOTEL)	のぶ	19 OLD PARK LANE W1K 4LB	020-7447-4747	
NOTO	能登レストラン	2-3 BASSISHAW HIGH WALK LONDON WALK EC2V 5DS	020-7256-9433	
NOTO IN HARRODSGF	能登寿司インハロッズ	HARRODS, 87/135 BROMPTON RD SW1	020-7730-1234	電話はハロッズ代表番号
OISHII		70 STREATHAM HILL W2 4RD	020-8674-6888	
OKAWARI		13 BOND STREET W5 5AP	020-8566-0466	
ONAMI		236 BLYTHE ROAD W14 0HJ	020-7603-7267	
RARMEN TARO 1	ラーメン太郎 1号店	61 BREWER STREET W1R 3FW	020-7734-5826	
RARMEN TARO 2	ラーメン太郎 2号店	10 OLD COMPTON STREET W1D 4TF	020-7439-2275	
RETRO SUSHI BAR	レトロ寿司 & ジュースバー	183 PORTBELLO W11	020-7792-3311	
RIBON	りぼん	6 HOLBORN VIADUCT EC1 2AE	020-7329-3254	
RYO NOODLE BAR	りょう	84 BREWER ST W1R 3PF	020-7287-1318	
SAKANATEI	肴菜亭	11 MADDOX STREET W1S 2QF	020-7629-3000	
SAKI	さき	82 QUEENSWAY W2 3RL	020-7229-7377	
SAKURA	さくら	9 HANOVER STREET W1S 1YF	020-7629-2961	
SAPPORO ICHIBAN		13 CATFORD BROADWAY SE6 4SP	020-8690-8487	www.londonrestaurantguide.com

SATSUMA	さつま	56 WARDOUR STREET W1D 3HN	020-7437-8338	
SETO	ラーメン瀬戸ピカデリー	19 KINGLY ST W1R 5LB	020-7434-0309	
SHOGUN	将軍	MILLENNIUM HOTEL, ADAMS ROW W1Y 5BE	020-7493-1255	
SOBA NOODLE BAR (POLAND ST)	そば バー	38 POLAND STREET W1F 7LY	020-7734-6400	
SOBA NOODLE BAR (SOHO)	そば バー	11/13 SOHO STREET W1D 3DJ	020-7287-7300	
SOHO JAPAN	ソーホー ジャパン	GROUND FLOOR 27 ROMILLY STREET W1D 5AL	020-7287-0606	
SUMOS		169 KING STREET W6 9JT	020-8741-7916	
SUMOSAN		26 ALBERMARLE STREET W1S 4HY	020-7495-5999	
SUSHI & KARAOKE	寿司&カラオケ	19 PERCY ST W1	020-7436-4139	
SUSHI BAR GEN	すし源	243 WEST END LANE NW6 1XN	020-7431-4031	
SUSHI BAR NOTO (ORIENTAL CITY)	寿司バー能登	399 EDGWARE RD COLINDALE NW9 0JJ	020-8200-0009	電話はオリエンタルシティ代表番号
SUSHI BAR TOMO	寿司バー 友	7A HANOVER STREET W1	020-7629-6228	
SUSHI WONG		38 KENSINGTON CHURCH ST W8 4BX	020-7937-5007	
SUSHIHIRO	すしひろ	1 STATION PARADE UXBRIDGE W5 3LD	020-8896-3175	
SUSHI-SAY	鮭清	33B WALM LANE NW2 5SH	020-8459-2971	
SUSHI-SO -TAKE AWAY (CHANCERY LANE)		12 CHICHESTER RENTS WC2A 1EJ	020-7404-1161	
SUSHI-SO -TAKE AWAY (CITY THEMES LINK)		8 LUDGATE CIRCUS EC4N 7LD	020-7353-0637	
SUSHI-SO -TAKE AWAY (COVENT GARDEN)		43 ENDELL STREET WC2H 9AD	020-7420-7361	
SUSHI-SO -TAKE AWAY (GLOUCESTER RD)		29 GLOUCESTER ARCADE CROMWEL ROAD SW7 4DL	020-7244-9448	
SUSHI-SO -TAKE AWAY (MANSION HOUSE)		51A QUEEN VICTORIA STREET EC4N 4SJ	020-7332-0108	
SUSHI-SO -TAKE AWAY (MAYFAIR)		17 AVERY ROW W1K 4BF	020-7629-8914	
SUSHI-SO -TAKE AWAY (MOORGATE)		MOORGATE TUBE STATION EC2Y 9AE	020-7638-3866	
SUSHIWAKA	寿司若	75 PARK WAY NW1 7PB	020-7482-2036	
TAJIMA-TEI	但馬亭	UNIT 1, DOORINGTON HOUSE, 9-15 LEATHER LANE EC1N 7ST	020-7404-9665	www.tajima-tei.co.uk
TATSUSO	辰宗	32 BROADGATE CIRCLE EC2M 2QS	020-7638-5863	
TEMARI		430 KINGS ROAD SW10 0LJ	020-7352-0101	
TEN TEN TEI	てんでん亭	56 BREWER ST W1R 3PJ	020-7287-1738	
TOKIYA	トキヤ	74 BATTERSEA RISE SW11 1EH	020-7223-5989	
TOKU	トク	212 PICCADILLY W1J 9HG	020-7255-8255	
TOKYO CITY	東京シティ	46 GRESHAM STREET EC2V 7AY	020-7726-0308	
TOKYO DINER	東京ダイナー	2 NEWPORT PLACE WC2H 7JJ	020-7287-8777	
TOMO	友	7A HANOVER ST W1S 1YS	020-7629-6228	
TOUZA I		147-149 CURTAIN ROAD EC2A 3QE	020-7739-4505	
TSUNAMI		SHOP3 5-7 VOLTAIRE ROAD SW4 6DQ	020-7978-1610	

UBON	ウボン	34 WESTFERRY CIRCUS E14 8RR	020-7719-7800	
WAGAMAMA (Bloomsbury)		4A STREETHAM STREET WC1A 1JB	020-7323-9223	www.wagamama.com
WAGAMAMA (Camden)		11 JAMESTOWN ROAD NW17BW	020-7428-0800	www.wagamama.com
WAGAMAMA (Covent Garden)		1A TAVISTOCK STREET WC2E 7PG	020-7836-3330	www.wagamama.com
WAGAMAMA (Harvey Nichols)		HARVEY NICHOLS LOWER GROUND FOOR 102-125 KNIGHTSBRIDGE SW1X 7RJ	020-7201-8000	www.wagamama.com
WAGAMAMA (Haymarket)		8 NORRIS STREET SW1Y 4RJ	020-7631-3140	www.wagamama.com
WAGAMAMA (Kensington)		26A HIGH STREET KENSINGTON W8 4PF	020-7376-1717	www.wagamama.com
WAGAMAMA (Kingston Upon Thames)		16-18 HIGH STREET KT1 1EY	020-8546-1117	www.wagamama.com
WAGAMAMA (Leicester Square)		14A IRVING STREET WC2H 7AS	020-7839-2323	www.wagamama.com
WAGAMAMA (Soho)		10A LEXINGTON ST W1R 3HS	020-7292-0990	www.wagamama.com
WAGAMAMA (Wigmore Street)		101A WIGMORE STREET W1H 9LA	020-7409-0111	www.wagamama.com
WAKABA	若葉	122A FINCHLEY ROAD NW3 5HT	020-7586-7960	
WASABI		34 VILLIERS STREET WC2N 6NJ	020-7807-9992	
YAKINIKU TARO	焼肉太郎	293 FINCHELY ROAD NW3 6DT	020-7794-0190	
YANBARU	やんばる	22 HARCOURT ST W1H 4HH	020-7723-4110	
YO SUSHI (BEDFORD SQUARE)	ヨ!寿司	MYHOTEL 11-13 BAYLEY STREET BEDFORD SQUARE WC1B 3HD	020-7636-0076	
YO SUSHI (FARRINGDON)	ヨ!寿司	95 FARRINGDON ROAD EC1R 3BT	020-7841-0785	
YO SUSHI (FINCHLEY RD)	ヨ!寿司	02 CENTER 255 FINCHLEY ROAD NW3 6LU	020-7431-4499	
YO SUSHI (HARVEY NICHOLS)	ヨ!寿司	HARVEY NICHOLS 5TH FLOOR 102/125 KNIGHTSBRIDGE SW1X 7RJ	020-7235-5000	
YO SUSHI (ISLINGTON)	ヨ!寿司	N1 CENTRE 39 PARKFIELD STREET N1 OPS	020-7359-3502	
YO SUSHI (POLAND STREET)	ヨ!寿司	52 POLAND ST W1V 3DF	020-7287-0443	
YO SUSHI (SELFRIDGES)	ヨ!寿司	SELFRIDGES FOOD HALL 400 OXFORD STREET W1A 1AB	020-7318-3944	
YO SUSHI (TROCADERO)	ヨ!寿司	19 RUPERT STREET W1D 7DH	020-7434-2724	
YO SUSHI (WHITELEYS)	ヨ!寿司	151 QUEENSWAY W2 4YN	020-7727-9392	
YOISHO	酔処	33 GOODGE STREET W1P 1FD	020-7323-0477	
YOKOSO SUSHI	ようこそ寿司	40 WHITEFIARS STREET EC4Y 8BH	020-7583-9656	
YOSHI SUSHI (HAMMERSMITH)	よし寿司	210 KING ST HAMMERSMITH W6 0RA	020-8748-5058	
YOSHINO	与志乃	3 PICCADILLY PLACE W1J 0DB	020-7287-6622	
YUMI	弓	110 GEORGE STREET W1U 8NX	020-7935-8320	
ZEN SPICE MARKET	ゼン	MARYLEBONE STATION MELCOMBE PLACE NW1 6JJ	020-7723-8890	
ZENW3		83/84 HAMPSTEAD HIGH STREET NW3 1RE	020-7794-7863	www.zenw3.com/
ZIPANGU	ジパング	8 LITTLE NEW PORT ST WC2H 7JJ	020-7437-5042	
ZUMA		5 RAPHAEL STREET KNIGHTSBRIDGE SW7 1DL	020-7584-1010	www.zumarestaurant.com

ロンドン以外

名称 (ローマ字)	名称 (日本名ある場合)	住所	電話番号	その他備考
AH-SO		60 PRINCE OF WALES ROAD NORWICH, NORFOLK NR1 1LB	01493-663851	
AZUMA		4 BYRON PL. BRISTOL BS8 1JT	0117-9276864	
BONSAI		143 MONTAGUE STREET WORTHING, WEST SUSSEX BM11 3BX	01903-213036	
BUDOKAN (BIRMINGHAM)		128-130 WHARFSIDE STREET THE MAILBOX BIRMINGHAM B1 1RQ	08708-377300	www.budokan.co.uk
BUDOKAN (BRISTOL/CITY)		31 COLSTON STREET BRISTOL BS1 5AP	08708-377-300	www.budokan.co.uk
BUDOKAN (BRISTOL/CLIFTON)		CLIFTON DOWN WHITELADIES RD CLIFTON, BRISTOL BS8 2PH	08708-377-300	www.budokan.co.uk
CO-CO NOODLE BAR		2 CRANBROOK ROAD ILFORD, ESSEX LG1 4DJ	020-8478-9801	
EDAMAME		15 HOLYWELL STREET OXFORD, OXFORDSHIRE OX1 3SA	01865-246916	www.edamame.co.uk
FUJIYAMA		35-39 BATH LANE NEWCASTLE UPON TYNE NE4 5SP	0191-2330189	
FUNKI SUSHI		6 QUEEN STREET LYMINGTON, HAMPSHIRE SO4 9NH	01590-679919	www.funikisushi.co.uk
GASHI GASHI		96 COWLEY ROAD OXFORD OX4 1JE	01865-200789	
GINZA TEPPAN-YAKI (QUORN)		10 LEICESTER ROAD QUORN, LEICESTERSHIRE LE12 8ET	01509-412807	
GINZA TEPPAN-YAKI (SHERWOOD)		593-595 MANSFIELD ROAD SHERWOOD, NOTTINGHAMSHIRE NG5 2FW	0115-9691660	
HIGOI		57 LENTON BLVD. NOTTINGHAM NG7 2FQ	0115-9423379	
ICHIBAN		PHOENIX HOUSE 2 QUEEN ST NEWCASTLE UPON TYNE NE1 3UG	0191-2616946	www.ichiban.co.uk
ICHIBAN NOODLE CAFE (GLASGOW/DUMBARTON RD)		184 DUMBARTON ROAD, GLASGOW G11 6UN	0141-3349222	
ICHIBAN NOODLE CAFE (GLASGOW/QUEEN ST)		50 QUEEN STREET, GLASGOW G1 3DS	0141-2044200	www.ichiban.co.uk
JAPANESE RESTAURANT		149 CATTLE MARKET RD NORTHAMPTON NN1 1QS	01604-250688	
JAPANESE YUMI	日本レストラン ゆみ	2 WEST COATES, EDINBURGH EH12 5JQ	0131-3372173	www.yumirestaurant.btinternet.co.uk/
LITTLE TOKYO		24 CENTRAL ROAD LEEDS, WEST YORKSHIRE LS1 6DE	0113-2439090	
MINAMI	みなみ	74 RICHMOND ROAD, KINGSTON, SURREY KT2 5EL	020-8546-6691	
MISO NOODLE BAR (BECKENHAM)		132 HIGH STREET BECKENHAM, KENT BR3 1EB	020-8658-4498	
MISO NOODLE BAR (BROMLEY)		10 EAST STREET BROMLEY, KENT BR1 1QX	020-8460-4678	
MIYABI (LANCASTER)		6 CABLE STREET LANCASTER LA1 1HD	01524-39452	
MOSHI MOSHI SUSHI (BRIGTON)	もしもし寿司	OPTICON BARTHOLOMEW SQ BRIGTON BN1 1JS	01273-719195	www.moshimoshi.co.uk
NIJI SUSHI		25A THISTLE STREET EDINBURGH EH2 1DX	0131-2205254	
NIPPON KAN	日本館	LONGMOOR ROAD GRIGGS GREEN LIPHOK, HAMPSHIRE GU30 7PE	01428-724555	www.oldthorns.com
NOODLE REPUBLIC		318 HIGH STREET SUTTON, SURREY SM1 1PR	020-8661-6165	
NORMANS		36 CALL LANE LEEDS, WEST YORKSHIRE LS1 6DT	0113-2343988	
OKI NAMI	沖波	208 CHURCH ROAD HOVE, EAST SUSSEX BN3 2DJ	01273-773777	www.okinami.com
OKO		68 INGRAM STREET, GLASGOW G1 1RU	0141-5721500	www.okorestaurants.com

OSUSHI		47 SOUTH END CROYDON, SURREY CRO 1BS	020-8681-1166	
SA SHI MI (LAMERWOOD COUNTRY CLUB)		CODICOTE ROAD WHEATHAMPSTEAD, HERTFORDSHIRE AL4 8GB	01582-833013	
SAKURA - TEPPANYAKI		69-70 CROSSGATE DURHAM DH1 4PR	0191-3832323	
SAMUSI		REGENCY HOUSE 36 WHITWORTH STREET, MANCHESTER M1 3NR	0161-2790022	
SHOGUN - TEPPANYAKI - SUSHI/NOODLE BAR		113/115 WHARFSIDE ST. THE MAIL BOX BIRMINGHAM B1 1RE	0121-6321253	www.shogunteppanyaki.com
SHOGUN - TEPPANYAKI (BIRMINGHAM)		THE WATERS EDGE/BRINDLEY PL. BIRMINGHAM B1 2HL	0121-6431856	www.shogunteppanyaki.com
SHOGUN - TEPPANYAKI (LEEDS)		GRANARY WHARF THE CANAL BASIN, LEEDS, WEST YORKSHIRE LS1 4BR	0113-2451856	www.shogunteppanyaki.com
SKINNY SUMO		11-13 CARLTON STREET HOCKLEY NOTTINGHAM NG1 1NL	0115-9551032	
SUKIYAKI		6 SPENCER STREET ST ALBANS, HERTFORDSHIRE AL3 5EG	01727-865009	
SUKOSHI		UNIT 2 FROGMORE STREET BRISTOL BS1 5NA	0117-9276003	www.sukoshi.co.uk
TAKA		18 MILL LANE CARSHALTON, SURREY SM5 2JY	020-8647-6851	
TENKAICHI		236 CITY ROAD CARDIFF SOUGH GLAMORGAN, WALES CF24 3JJ	029-2048-1888	
TEPPANYAKI (BIRMINGHAM)		UNIT 301 ARCADIAN CENTRE LADYWELL WALK HURST STREET BIRMINGHAM B5 4ST	0121-6225183	
TEPPANYAKI (LEEDS)		BELGRAVE HALL BELGRAVE STREET LEEDS, WEST YORKSHIRE LS2 4DD	0113-2453345	
TEPPANYAKI (MANCHESTER)		58-60 GEORGE STREET, MANCHESTER M1 4HF	0161-2282219	
UDON NOODLE BAR		74 LONDON ROAD WEST CROYDON, SURREY CRO 2TB	020-8686-0602	
YAU'S	ヤウ	18 WOODTHORPE ROAD ASHFORD, MIDDX TW15 2RY	01784-420131	
YOKO'S TEPPANYAKI		ASTON HOTEL 7-9 FRANKLIN MOUNT, HARROGATE, NORTH YORKSHIRE HG1 5EJ	01423-584262	
YOSHI SUSHI (NEW MALDEN)	よし寿司	41 HIGH STREET NEW MALDEN, SURREY KT3 4HJ	020-8942-0219	

(出所) 各種ダイレクトリーをもとにジェットロ・ロンドンセンターにて作成。

資料 2： 在英日系食品小売企業リスト

< 日系日本食小売店 >

名称	住所	電話番号	Eメール	ホームページ
ありがとう ARIGATO	48/50 BREWER STREET, LONDON W1 3HN	020-7287-1722		
あたりやフーズ ATARI-YA FOODS (ACTON)	7 STATION PARADE NOEL ROAD, LONDON W3 ODS	020-8896-1552	office@atariya.co.uk	www.atariya.co.uk
あたりやフーズ ATARI-YA FOODS (FINCHLEY)	595 HIGH ROAD NORTH FINCHLEY, LONDON N12 ODY	020-8446-6669	office@atariya.co.uk	www.atariya.co.uk
あたりやフーズ ATARI-YA FOODS (Golders Green)	15-16 MONKVILLE PARADE FINCHLEY ROAD, LONDON NW11 OAL	020-8458-7626	office@atariya.co.uk	www.atariya.co.uk
ジャパンセンター フードショップ JAPAN CENTRE FOOD SHOP	212 PICCADILLY, LONDON W1J 9HG	020-7434-4218	info@japancentrefoodshop.co.uk	www.japancentre.com
ジャスミン JASMIN	STANTON HOUSE HOTEL THE AVENUE STANTON FITZWARREN SWINDON, WILTSHIRE SN6 7SD	01793-861777		
ロッテスーパーマーケット LOTTE SUPERMARKET	26 MAIDEN ROAD NEW MALDEN, SURREY KT3 6DD	020-8942-9552		
みどり MIDORI	19 MARLBOROUGH PLACE BRIGHTON BN1 1UB	01273-601460	info@midori.co.uk	
源 吉兆庵 MINAMOTO KICHOAN	44 PICCADILLY, LONDON W1V 9AJ	020-7437-3135	mail@kitchoan.co.jp	www.kitchoan.co.jp
三浦フーズ MIURA FOODS	44 COOMBE ROAD KINGSTON, SURREY KT2 7AF	020-8549-8076	miura@miurafoods.fsnet.co.uk	
ももき MOMO-KI	1A KNUTSFORD ROAD ALDERLY EDGE, CHESHIRE SK9 7SD	01625-581818		
ナチュラルナチュラル NATURAL NATURAL	1 GOLDHURST TERRACE, LONDON NW6 3HX	020-7624-5734	natural@natural-natural.co.uk	
沖波 OKI-NAMI	12 YORK PLACE BRIGHTON BN1 4GU	01273-677702	info@okinami.com	www.okinami.com
らいすわいん RICE WINE	82 BREWER STREET, LONDON W1F 9UA	020-7439-3705		www.ricewinshop.com
セツジャパン SETSU JAPAN	196A HEATON ROAD NEWCASTLE UPON TYNE NE6 5HP	0191-2659970	SETSU-UK@ma.kew.net	
T K トレーディング T.K. TRADING	UNIT 6 -7 THE CHASE CENTRE 8 CHASE ROAD PARK ROYAL, LONDON NW10 6QD	020-8453-1743	tktrade@uk.so-net.com	www.japan-foods.co.uk
うのはな UNOHANA	10 NORTH END ROAD, GOLDERS GREEN, LONDON NW11 7PH	020-8201-8833		

## オリエンタルフードショップ

名称	住所	電話番号	Eメール	ホームページ
HANG HON WONG	CONNAUGHT BUILDING 58-60 GEORGE STREET, MANCHESTER M1 4HF	0161-2286182		
HOO HING (Chadwell Heath)	HOO HING COMMERCIAL CENTER FRESHWATER ROAD CHADWELL HEATH ROMFORD, ESSEX RM8 1RX	020-8548-3677	enquiries@hoohing.com	www.hoohing.com
HOO HING (Enfield)	LOCKFIELD AVENUE OFF MOLLISON AVENUE BRIMSDOWN EN3 7QE	020-8344-9888	enquiries@hoohing.com	www.hoohing.com
HOO HING (Hackney)	UNIT A EASTWAY COMMERCIAL CENTRE EASTWAY, LONDON E9 5NR	020-8533-2811	enquiries@hoohing.com	www.hoohing.com
HOO HING (Mitcham)	BOND ROAD OFF WESTERN ROAD MITCHAM, SURREY CR4 3EB	020-8687-2633	enquiries@hoohing.com	www.hoohing.com
HOO HING (Park Royal)	A 406 NORTH CIRCULAR ROAD NEAR HANGER LANE, LONDON NW10 7TN	020-8838-3388	enquiries@hoohing.com	www.hoohing.com
LOON FUNG	1 GLACIER WAY ALPERTON, MIDDLESEX HAO 1HQ	020-8810-8188		
NEW LOON MOON	9A GERRARD STREET, LONDON W1V 7LJ	020-7734-3887	newloonmoon@cs.com	
ORIENTAL CITY SUPERMARKET	399 EDGWARE ROAD, LONDON NW9 0JJ	020-8200-0009		
WING YIP (Birmingham)	375 NECHELLS PARK ROAD NECHELLS BIRMINGHAM B7 5NT	0121-3276618	enquiry@wingyip.demon.co.uk	
WING YIP (Croydon)	544 PURLEY WAY CRO 4EF	020-8688-4880	enquiry@wingyip.demon.co.uk	
WING YIP (Edgware Road)	395 EDGWARE ROAD, LONDON NW2 6LN	020-8450-0422	enquiry@wingyip.demon.co.uk	
WING YIP (Manchester)	OLDHAM ROAD ANCOATS, MANCHESTER M4 5HU	0161-8323215	enquiry@wingyip.demon.co.uk	

(出所) 各種ダイレクトリーをもとにジェトロ・ロンドンセンターにて作成。

資料 3： 在英日系食品取扱企業リスト

業態：輸入・卸売

企業名	取扱品目	所在地	TEL	FAX
Tazaki Foods Ltd.	野菜、水産物、米、菓子類、加工食品、酒類	2 Dundee Way, Mollison Avenue, Enfield, EN3 7NJ	020-8344-3000	020-8344-3003
JFC (UK) Ltd.	野菜、水産物、米、菓子類、加工食品、酒類	Unit 3, 1000 North Circular Rd., London NW2 7JP	020-8450-4626	020-8452-3734
Harrow Foods Ltd.	野菜、水産物、米、菓子類、加工食品、酒類	23a, Lambard Road, Merton, London SW19 3TZ	020-8543-3343	020-8542-1962
T. K. Trading	野菜、果物、水産物、菓子類、加工食品、米、酒類	Unit 6/7, The Chase Centre, Chase Rd., London, NW10 6QD	020-8453-1001	020-8453-0606
Miuraya	野菜、水産物、菓子類、加工食品、米、酒類、肉類	44 Coombe Rd, Kingston, Surrey, KT2 7AF	020-8549-8076	020-8547-1216
Atari-Ya Foods	野菜、水産物、加工食品、肉類	595 High Rd., London N12 0DY	020-8446-6807	020-8446-6728

業態：輸入・加工

企業名	取扱品目	所在地	TEL	FAX
SHAI Ltd	寿司製造、ケータリング、レストラン	67 Turnmill Street, London EC1M 5RR	020-7253-1036	020-7253-0669
Tomen Foods	寿司製造、食品輸入・卸	27-29 Brunel Road, Acton, London W3 7XR.	020-8749-1515	020-8749-0550
Clearspring	健康食品	19A Acton Park Estate, London W3 7QE.	020-8749-1781	020-8746-2259

平成 15 年度 農林水産物貿易円滑化推進事業（農林水産省委託事業）

---

平成 15 年度 貿易情報海外調査報告書

EU 編

日本食品に関する現地事情および将来性

(英国)

発行 2004 年 3 月

発行所 日本貿易振興機構（産業技術・農水産部）

東京都港区虎ノ門 2-2-5

電話 03 ( 3582 ) 5186

---

（無断転載を禁じます）