

目 次

第1章	市場実態	
1.1	日本国内の生産量の動向	1
1.2	台湾	7
1.3	香港	10
1.4	シンガポール	13
1.5	タイ	16
第2章	流通実態	
2.1	流通経路・輸送実態	21
2.2	現地の嗜好	23
2.3	消費者の評価	25
2.4	飲食店の評価	26
2.5	日本製品の販売と差別化の状況	27
2.6	販売促進の状況	32
2.7	持ち込んだ生鮮きのこ類の評価	34
2.8	日本製品に対する需要・評価・課題	35
2.9	今後の輸出促進に係わる提言	42
第3章	農産物輸入の制度・条件	
3.1	台湾	45
3.2	香港	48
3.3	シンガポール	52
3.4	タイ	54
第4章	輸出促進のための対応方法	
4.1	ターゲットとすべき市場	57
4.2	具体的対応策	59
4.3	輸送コスト低減に関する提案	62
資料編		65