

V.事前運営報告-2(募集)

出展者募集・選定

募集期間	2009年6月30日～7月29日
募集スペース	最大16者・団体（小間形式）
募集内容	中国で販売可能な日本産農林水産物、または日本産農林水産物を主原料とした加工食品・飲料等。 ※ 制度上、日本から中国へ輸出・販売可能なもの。
告知方法	○農林水産省ホームページ ○農林水産物等輸出促進全国協議会への告知 ○専用ホームページ ○業界紙・一般紙へのパブリシティ
選定概要	出展物に関しては中国で販売可能な日本産農林水産物、または日本産農林水産物を主原料とした加工食品・飲料等かつ、中国において販売可能なものとし、これら対象出展物の生産者、加工業者、輸出・輸入業者から参加希望を募った。 結果として締切日までに30者・団体からの申し込みを受けたが、①日本産農林水産物・加工品の輸出促進に資するものであるか、②出展構成がバランスのとれたものとなるか、③中国において市場開拓・輸出拡大が見込まれる品目であるか、④中国での市場開拓・輸出拡大のために具体的な考えを有しているか、⑤中国のバイヤー等業者との商談をフォローする体制が整っているか、⑥法令を遵守する企業であるか、などを出展者選定の基準とし、16者・団体を決定した。

出展者説明会

出展者説明会には出展者16者のうち13者が出席(欠席:あづまフーズ株式会社、/おしま貿易振興連絡協議会/マルサンアイ株式会社/いずれも委任状提出済)。説明会では、見本市および日本パビリオンの概要説明、ヤマトロジスティクス株式会社による物流およびヤマトマーケティングギャラリーの活用に関する説明を実施。

出展者説明会

日時:2009年9月10日 13:00～16:00

場所:共同PR(株)研修室

13:00	開場	
13:10	開会	
13:15	農林水産省代表挨拶	輸出促進室 室長 竹内 純一
13:25	委託事業会社代表挨拶	共同ピーアール 菅原 豊
13:30	出展者・プロジェクト関係者紹介	共同ピーアール 木島 康雄
13:50	出展の概要について	共同ピーアール 木島 康雄
14:00	ブース施工・装飾について	共同ピーアール 大橋 健太郎
14:30	休憩(名刺交換)	
14:45	輸送・物流について ヤマトギャラリーの活用について	ヤマトロジスティクス 安藤 友紀子
15:15	質疑応答	
16:00	閉会	

(敬称略)

<参加者リスト>

出展者名	代理出席
株式会社阿部長商店	
あづまフーズ株式会社	欠席
福島県	
株式会社平松食品	
中井酒造株式会社 (有限会社AONケミカル)	代理出席
株式会社西山酒造場	
株式会社 おばねや	
おしま貿易振興連絡協議会	欠席
株式会社本目浅吉商店	
マルサンアイ株式会社	欠席
株式会社ミツカングループ本社	
森松水産冷凍株式会社	
四国アンテナショップ実施協議会	代理出席
株式会社 神明	
築地魚市場株式会社	
株式会社ゼンヤクノー	代理出席
財団法人鳥取県産業振興機構	中井酒造株式会社 株式会社ゼンヤクノー
日本貿易振興機構(ジェトロ)	四国アンテナショップ実施協議会

V.事前運営報告-3(展示装飾関連)

デザイン・施工業者等

FHC CHINA 2009日本パビリオン事務局では、各出展者の展示ブースの仕様を取りまとめ
ブース施工及びリース手配等を行った。
施工管理は業務進行が安全・円滑に進むように現地施工実績のある国内施工業者を使用した。

株式会社タイムビジュアル	ブースデザイン&設営 追加備品のリース オーディオ・ビジュアル機器類
Lowe Refrigeration	冷蔵・冷凍設備のリース

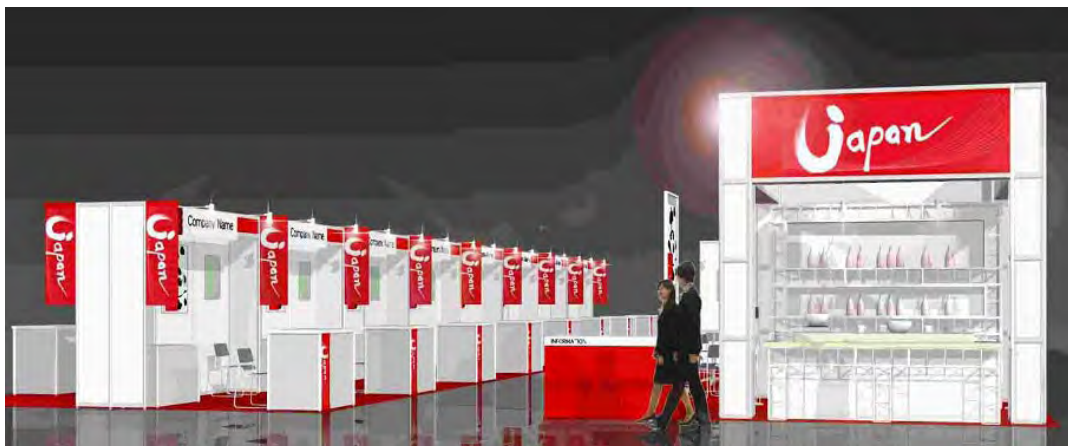
展示装飾について

CONCEPT

日本を想起させる赤と白を基調としたシンプルなブースデザインを採用。共有スペースTOPのjapanロゴは高さ4.5mまで上げ、アンドンにすることで、より赤と白のコントラストで引き立たせ、Japanブースをしっかりと認識させる。出展者ブースは隣接出展社との壁面を立てずブース全体の見通しを重視。出展商品が分かりやすく一体感のある構成としている

EFFECT

遠目からもロゴがはっきりと視認でき、周辺のサインと比較しても負けない程Japanパビリオンの位置を明確にすることが出来る。また各出展者ブースにおいては見通しを確保したことで開放的なブースとなり、試食サンプリングに多くの来場者を集めることが期待できる。



V.事前運営報告-4(物流アドバイザー・その他)

通関・輸送関連

FHCCHINA 2009日本パビリオン出展事務局では、特定の通関・輸送業者は指定せず、輸送ルートを持っていない出展者へは、中国への物流に強いヤマトロジスティクス株式会社の紹介を行い出展各社の物流サポートを依頼。

【物流担当】

ヤマトロジスティクス株式会社

〒135-0063 東京都江東区有明4丁目3番4号
有明TSS管理センタービル2階

TEL. 03-3529-4011 FAX. 03-3529-4020

【現地物流】

雅瑪多国際物流有限公司 (上海分公司)

通訳・コミュニケーション支援要員の手配

会期中の商談サポートのため(特に商談時における物流面での問題や通訳サポート)にヤマトロジスティクス株式会社より現地スタッフの対応協力を得て常時2名配置した。

また出展者の要望により通訳およびコミュニケーション支援要員を有料で手配した(3者が利用)。

試食イベントの手配(MC及び台本)

日本の食材を日本の食べ方で提案するのではなく中国人の手によって中国人に受け入れられる料理にアレンジし、食材提案を行うことを目的に共有スペース内のイベントスペースで日本パビリオン出展事務局主催の試食イベントを実施。現地有力料理媒体の協力を得て現地シェフに依頼。事前食材提供により5品目のメニューを開発。MCを使用することでイベント集客力を上げ、各出展者ブースへの来場者誘導を行った。加工できない食材についてもMCによる食材紹介を行い同様に誘客促進を行った。

【開発メニュー】



パリパリ皮の鱧の
梅ソースかけ



梅ごぼうと山芋の
金犀ソースかけ



さっぱり海鮮サラダ



アスパラとキクラゲの
魚介炒め



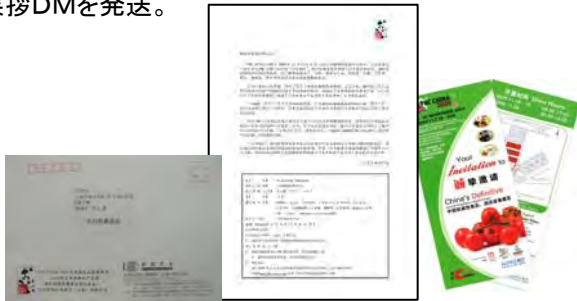
にしんと蕨粉入り
こんにやくそば酸辛つゆ

【使用食材】(8者8点)

たこわさ(あづまフーズ)、
にしん(平松食品)、
ぶり(森松水産)、
ホタテ(築地魚市場)、
さんま(阿部長)、
梅ごぼう(おばねや)、
うに(おしま貿易)、
酢(ミツカン)

バイヤーに向けた出展告知DMおよびバイヤー招致活動

上海での日本パビリオンへの来場者を獲得するため、事前に招待状および出展挨拶DMを送付。リストは日本料理専門委員会リストの他、在上海中華、洋食レストランおよびバイヤーリストに対して379件のDMを実施した。出展者サポートとしては出展者VIPバイヤーの来場をフォローするため日本パビリオン(農林水産省)として出展挨拶DMを発送。



＜バイヤーリストDM＞

379件

- ※日本料理専門委員会リスト
- ※その他在上海レストランリスト
- ※バイヤーリスト

+

＜FHC VIP登録フォローDM＞

40件(5者)

※出展者がFHC出展事務局に登録したVIPに対し日本パビリオン出展事務局(農林水産省)より来場促進のための挨拶DM発送

また、ヤマトロジスティクス株式会社の協力を得て日本食材を取扱う小売を中心としたバイヤー招致活動を実施、出展者との商談機会を創出。

【招待バイヤー】

美濃屋(日本食品生活館)、しんせん館(MAX POWER)、全洲超市(上海)有限公司、上海超頂貿易有限公司、上海食財商貿有限公司

バイヤーに向けた出展告知広告

会期前に食品専門媒体にFHC CHINA 2009日本パビリオン出展告知とヤマトマーケティングギャラリーでの販売告知広告を掲載し来場促進を実施。

【餐飲商情】2009.10.15. 【食倉門10月・11月号】2009.10.27.



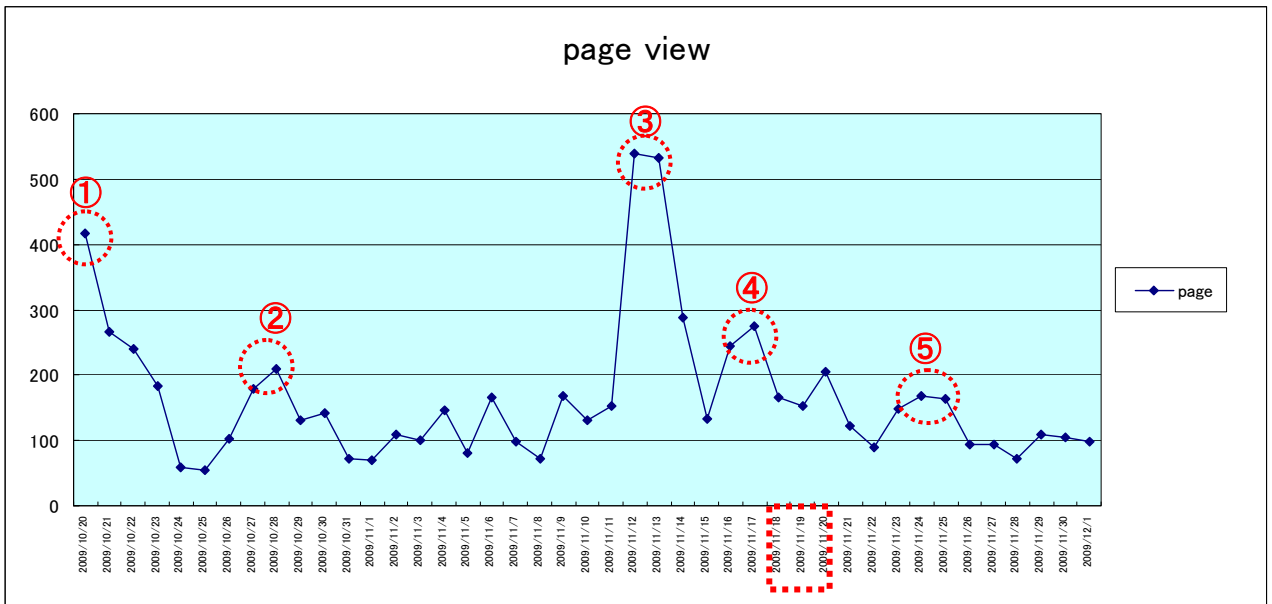
バイヤーに向けた出展告知WEBサイトの構築

広大な中国においてインターネットは情報収集ツールとして利用率が高い。バイヤーとのコンタクトツールとして従来作成していなかった中国語での日本パビリオンオフィシャルサイトを構築、出展商品情報を事前に提供。事前パブリシティ、出展告知広告、事後パブリシティとも連動し展示会会期中だけでなく展示会後のコンタクト機会も提供。



【WEBアクセス推移】

出展者数が多い展示会の場合、意欲的な来場者は事前に情報収集を行うことで目的を持ってブースを訪れている。WEBサイトへのアクセス数はメディアとの連動により伸びを示しており、広くターゲットに情報を発信しWEBを通じて事前に出展情報を提供することがブースに来場するバイヤーの目的意識を高め、商談に繋がる事が期待できる。



①10/15 餐飲商情掲載後 ②10/27 食庫門広告掲載後 ③11/11 直前リリース配信 ④会期直前 ⑤会期終了後

VI. 現地運営報告- 1(運営スタッフ一覧)

主催者	農林水産省 大臣官房国際部	輸出促進室 室長	竹 内 純 一
出展事務局	共同ビーアール株式会社 共同拓信公関顧問(上海)有限公司	開発局 執行役員 開発局局长	菅 原 豊
		開発局 部長	木 島 康 雄
		開発局 開発営業3部 課長	村 上 雅 之
		開発局 開発営業3部	大 橋 健 太 郎
		副総経理(共同拓信)	堅 田 勝 伸
		副総経理(共同拓信)	魏 昂
		開発営業部部長(共同拓信)	深 澤 和 博
		開発営業部 主管(共同拓信)	村 上 麻 衣 子
		業務部	徐 潔
		業務部	黄 鵬
		行政部	王 慧 麗
協力企業 (物流)	ヤマトロジスティクス株式会社	海外生活支援サービスカンパニー 課長	松 田 弘
		海外生活支援サービスカンパニー	安 藤 友 紀 子
	雅瑪多国際物流有限公司(上海分公司)	副総経理	神 谷 翼
		副総経理補佐	徐 二 妹
出展者	株式会社阿部長商店		片 野 ・ 西 原
	あづまフーズ株式会社	貿易部	鈴 木 紀 光
	福島県	(福島県上海事務所副所長)	齋 藤 康
	株式会社平松食品		平 松 賢 介
	株式会社本目浅吉商店	海外事業部	阿 木 古 郎 子 古 谷 綾
	マルサンアイ株式会社	営業統括部 特販営業室 海外営業課	磯 村 光 洋
	株式会社ミツカングループ本社	(現地駐在員)	長 野 健 二
	森松水産冷凍株式会社		張 暁 真
	中井酒造株式会社 (有限会社AONケミカル)	(AON)	中井 秀雄 上本 昇平 安積 正人
	株式会社西山酒造場	業務統括部 部長	稲 上 芳 郎
	株式会社おばねや	代表取締役 営業部	野 澤 勇 二 郎 鮑 仲
	おしま貿易振興連絡協議会		荻 野 和 彦
	四国アンテナショップ実施協議会	(ジェットロ愛媛)	山 城 武 伸
	株式会社神明		五 百 井 隆 史 戸 田 修 吾 阿 部 浩 二 三 枝 俊 幸
	築地魚市場株式会社		松 原 英 明 劉
株式会社ゼンヤクノー		森 下 哲 也 田 内 純 一	

VI. 現地運営報告- 2(日本パビリオン開所式)

FHC CHINA 2009開催に伴い出展16者の団結と商談の成功を祈念して日本パビリオン開所式を開催。
日本パビリオン周辺出展日本企業・団体も自主的に参加。

開催日時 : 2009年11月18日 8:50~
開催場所 : 日本パビリオン 共有商談スペース
出席者(敬称略): 農林水産省 輸出促進室 室長
在上海日本国総領事館 領事
日本パビリオン出展事務局(共同PR株式会社)
雅瑪多国際物流有限公司 総経理
出展者16者
日本パビリオン運営事務局スタッフ

竹内 純一
川田 勉
菅原 豊
田村 晋哉



主催者挨拶



来賓挨拶



事務局挨拶



事務局挨拶



テープカット



VI. 現地運営報告-3(試食イベント)

実施概要

1)調理イベント(日本パビリオン出展事務局主催)

日本食材を日本の食べ方ではなく中国人シェフの手によって中国人に受け入れられる料理にアレンジし、食材提案を実施し出展者ブースへの誘客を行った。

2)商品紹介試食イベント(日本パビリオン出展事務局主催)

MCIによる出展者商品説明と試食の実施。地域背景なども交え商品特徴を訴求し出展者ブースへの誘客を行った。

3)デモンストレーション(出展者実施)

3者がデモンストレーションを実施。四国アンテナショップ実施協議会は最終日に追加でデモを実施。

【実施スケジュール】

	11月18日	11月19日	11月20日
9:30	O P E N		
11:00	11:00~12:00 日本パビリオン 出展事務局主催イベント	11:00~12:00 日本パビリオン 出展事務局主催イベント	11:00~ 12:00 四国アンテナ ショップ実 施協議会
30			
12:00			
30	12:30~13:30 株式会社西山酒造場	12:30~13:30 築地魚市場株式会社	▲ 追加実施希望 により実施
13:00			
30	13:30~14:30 築地魚市場株式会社	13:30~14:30 株式会社西山酒造場	
14:00			
30	14:30~15:00 日本パビリオン 出展事務局主催イベント	14:30~15:00 日本パビリオン 出展事務局主催イベント	
15:00			
30	15:00~16:00 四国アンテナショップ 実施協議会	15:00~16:00 四国アンテナショップ 実施協議会	
16:00			
17:00	C L O S E		

VI. 現地運営報告-3(試食イベントPART 1 調理実演デモ、PART 2 商品紹介デモ、出展者デモ)

料理人 プロフィール抜粋

康 燕榮 MR
 貝太厨房特別調理師
 国家級調理技師
 現在上海市港鴻大酒店調理長

経歴:
 第六回全国調理大会 銀賞受賞
 上海市迎世界博調理大会 金賞受賞
 2009味道中国青年名調理師大会 特別賞受賞



※8:30に会場入りして下準備を行うなど日本パビリオンの調理イベントに全力で対応。

MC プロフィール抜粋

•姓名: 王嫣

大型演出、晩会类:

上海戏剧学院“上戏好男儿”决赛晚会暨颁奖典礼
 首届中国校园戏剧节闭幕式
 《经典夜上海 周末爵士沙龙》——上海东方艺术中心
 纪念蔡元培先生诞辰100周年主题音乐会
 中国移动上海公司第三届艺术节声乐专场
 上海戏剧学院优秀作品展演——放飞2008
 上海市优秀党建创新成果评选活动暨颁奖晚会
 上海爱乐乐团慰问空军第二十六师部队演出
 上海市教育系统纪念五四运动90周年大型歌会
 (娱乐频道延时直播、东方卫视、教育电视台播出)
 上海市教委先进财务工作者表彰会暨文艺汇演

展会、路演类:

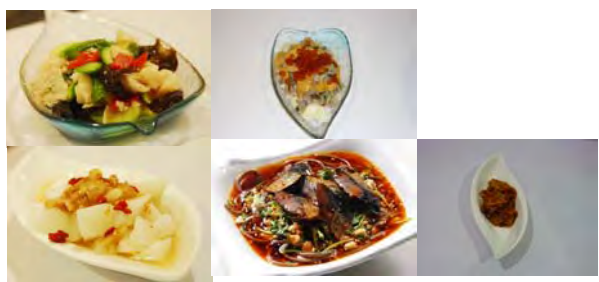
日本资生堂AquaLabel-水之印-新品发布
 2008必胜客魅舞王后狂欢之夜主题活动
 2007-CHINA JOY - 巨人网络展台
 2008-CHINA JOY-蓝港在线展台
 “妈咪宝贝—淘淘宝贝裤”推广活动
 2009肯德基法风烧饼上市活动



実施内容 :PART1 調理実施デモ(11/18,11/19 11:00-12:00)



素材説明も交えながらの調理実演には来場者が集まり、中華風にアレンジされたレシピ5品目は試食をした来場者から高い評価を受けていた。また、イベントと同時にレシピを配布し食材の訴求を行った。



VI. 現地運営報告-3(試食イベントPART 1 調理実演デモ、PART 2 商品紹介デモ、出展者デモ)

実施内容 :PART2 商品説明デモ(11/18,11/19 14:30-15:00)

商品紹介と試食実施。

11/18:四国アンテナショップ(のむゼリー、じじいが孫のために作ったお魚おせんべい)、ゼンヤクノ(日本産はと麦茶)、

福島県(山葵そら豆)、中井酒造(純米吟醸黒門)

11/19:神明(米粥)、マルサンアイ(調整豆乳)、本目浅吉商店(玉露)、西山酒造場(純米吟醸 小鼓花吹雪)



実施内容 :西山酒造デモ(11/18,12:30-13:30、11/19 13:30-14:00)



実施内容 :築地魚市場デモ(11/18,13:30-14:30、11/19 12:30-13:00)



実施内容 :四国アンテナショップデモ(11/18,11/19 15:00-16:00、11/20、11:00-12:00)



VI. 現地運営報告-5 (展示商談会後の販売-ヤマトマーケティングギャラリー)

実施概要

FHC会場では試食のみ可能で、商品の販売・持ち出しは禁止されている。
 展示商談会終了後にバイヤーが実際に商品を手に入れることが出来るようにヤマトマーケティングギャラリーでの販売を実施。
 特に会期後の商談においてどこで商品を購入、確認できるかなどのバイヤーからの問い合わせに対応することを目的として3ヶ月間の販売を行った(2009年11月20日から2010年2月19日:3ヶ月間/9社43商品対象)



番号	出展者名	出展品	ヤマトギャラリー出展品
1	株式会社平松食品	つくだ煮	1 さんま蒲焼
			2 にしんうま煮
			3 あゆ甘露煮
			4 漁師の酒(辛口)
			5 愛比売 純米吟醸酒
			6 有機トマトケチャップ 300g
			7 有機黒酢入りりんごドリンク 5倍濃縮タイプ 250ml
			8 果実 のむぜりー(伊予柑)
			9 にっぼんの果実 のむぜりー(蜜柑)
			10 にっぼんの果実 のむぜりー(桃)
			11 合わせたれ
			12 深海の恵み(硬度28)
			13 深海の恵み(硬度300)
2	四国アンテナショップ実施協議会	醃類、酒類、水産加工品、その他	14 土佐のしょうが湯
			15 土佐のゆず湯
			16 緑茶カテキンくず湯
			17 (低温製塩法)深層水の塩(5P 500g)
			18 元気な蔵のおいしいお味噌(白味噌)
			19 元気な蔵のおいしいお味噌(赤造り)
			20 白みそ
			21 赤だし
			22 二十世紀梨酢(300ml)
			23 二十世紀梨酢(120ml)
			24 16る酢
			25 ブルーベリー入り梨酢飲料
			26 梅味梨酢飲料
3	中井酒造株式会社 (有IAONケミカル)	酒類	27 冷凍醤油漬イクラ
			28 冷凍帆立貝柱
			29 冷凍魚惣菜
			30 すし酢 360ml
			31 追いびつおつけ 500ml
4	築地魚市場株式会社	水産加工(冷凍)	32 小鮓 路上有花
			33 小鮓 純米吟醸
			34 小鮓 豊うべル
			35 無菌包装米飯(富山県産こしひかり100%)
5	株式会社ミツカングループ本社	お酢	36 無菌包装米飯(国内産こしひかり100%)
			37 無菌包装米飯(北海道産ななつぼし100%)
			38 玉露 騎翠
6	株式会社 西山酒造場	酒類	39 抹茶
			40 抹茶入り玄米茶
			41 生乳
7	株式会社 神明	米・穀物加工品	42 いかめし
			43 帆立
			44 帆立
8	株式会社本目 濱吉商店	お茶	
9	おしま貿易振興連絡協議会	水産加工(冷凍)	



■バイヤー誘致のためヤマトマーケティングギャラリーへの取材設定

実施概要

■展示会後のバイヤーを中心に一般消費者を含めたヤマトマーケティングギャラリーへの誘引と出展商品の購入促進を目的として会期後のフォロー対策を実施。

- 1) 春節(2月14日)の需要期をターゲットに展開
- 2) 贈答品としての切り口で展開
- 3) 中国へこれから輸出される希少価値のある商品として訴求

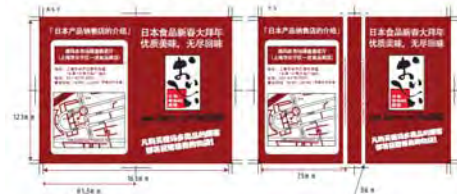
【バイヤー向けメールマガジンの配信】

FHC日本パビリオン来場バイヤーリストよりe-mailアドレスのある153件に対して4回のメールマガジンの配信。(1/15,1/21,1/28,2/2各金曜配信予定)希少価値のある贈答品としての訴求を行い、日本パビリオンオフィシャルサイトおよびヤマトマーケティングギャラリーへの誘引を行い、出展した商品を想起・購入促進を行った。

【街頭ティッシュ配布】

ヤマトマーケティングギャラリーのある長寧区エリアに絞ってギャラリーでのFHC出展商品贈答販売告知ティッシュ配布。

春節ティッシュ各6枚入



【ヤマトマーケティングギャラリー】

- ・贈答品としての販売実施
- ・贈答用としてのペーパーバッグを作成、購入者に提供
- ・FHCパンフの同時配布実施

【FHC中国語WEB更新(日本パビリオン出展報告)】

- ・サイトへ誘引することで出展商品の再認知を促進した。
- ・問い合わせの継続を促進した。



Ⅶ. PR活動報告-1 (PR活動／全体)

本事業は政府が推進する輸出促進事業という観点から、限られた費用の中で出来るだけ多くの関係者に知らせるために、一般紙/誌・業界紙/誌、WEB等での、本事業に関する記事化作業を、次の通り実施した。
国内においてはFHC出展者募集告知および事業認知、中国においてはブースへの誘客のための事前出展告知、日本食材の認知およびギャラリーへの誘客ため会場へのメディア誘致を含め広くパブリシティ活動を行った。

出展者募集時

本事業の当社での受託の決定を受け、専用募集Webサイトの制作にあたった。また「受託の発表と出展企業の募集」のための記事化作業を実施。**24媒体**で関連記事が取り上げられた。

出展者確定後

出展企業が確定し、各出展者の情報が整理された段階で、中国においても会期前に「日本政府がFHCに出展」する旨のリリースを配信。日本パビリオンオフィシャルサイトを中文にて作成し、Webを中心として**60件**の告知記事掲載となった。
また、出展記事については現地日系メディアおよび現地メディアで**58媒体**で記事化となった。

FHC CHINA 2009 会期中

会期中はパビリオン内にて下記の体制でプロモート及びプレス対応にあたった。

事後パブリシティに向けた活動	展示会場でのプレス対応	ブースでのプロモート活動
1. 展示会場へのメディア誘致 中国メディア26、日系メディア7 2. メディアキット作成、誘致外メディアへのプレス対応。	共有スペース内にプレス担当を設置。 取材や撮影申込の対応を担当した。 【TV取材対応】 NHKBS1、上海電視台	<ul style="list-style-type: none"> ● 共有スペースでのパンフレット配布 ● 来場者アンケートエリアを設置。エリア内には出展者情報をまとめたポスターを掲示。アンケート要員を手配し回答者には「おいしい携帯クリーナー」を配布して、有効なアンケート回答率の向上を図った。また、興味のある出展者ブースへ回答者の誘導もあわせて実施。

【展示会場誘致媒体】

■ 中国媒体

No.	種類	媒体名
1	通信社	中国新聞社
2		新華通信社
3	新聞紙	21世紀經濟報道
4		新聞晚報
5		上海商報
6		環球時報
7		青年報
8		中国食品報
9		中国貿易報
10		週刊紙
11	雑誌	食品と生活
12		中国食品
13		良太厨房
14		中国烹饪
15		國際食品飲料配料商情
16		中国食品工業
17		營養者
18		私家地理
19		橄欖餐評論
20		消費導刊
21		ICON雲中往來
22	WEB	貫通日本
23	TV	SMG 上海外國語チャンネル
24		SMG 生活時尚チャンネル
25		SMG 新聞総合チャンネル
26		山東電視台 鄉村季風番組

■ 日本媒体

No.	種類	媒体名
1	通信社	時事通信上海支局
2	TV	NHK上海支局
3	中国語雑誌	中日伝播
4	情報配信サービス	NNA上海
5	フリーペーパー	Wheneverピズチャイナ
6		SUPERCITY上海
7		上海BROS

VII. PR活動報告-2(PR活動/日本)

日本におけるPR活動

記事掲載について

共同PRが本事業の運営にあたり、募集開始にあわせて出展者募集リリースを配信。同時に、掲載フォローを行い、記事掲載の獲得を図った結果、紙媒体20紙、Web 4媒体に掲載された。

【掲載メディア一覧】

	社名	媒体名	掲載日
1	日本缶詰協会	日本缶詰協会ホームページ	6月30日
2	食品化学新聞社	月刊フードケミカル	7月号
3	醸界協力新聞社	醸界協力新聞	7月1日
4	はてな	はてなアンテナ	7月2日
5	エフアイエスジャパン	FIS-net	7月2日
6	水産経済新聞社	日刊水産経済新聞	7月3日
7	食品産業新聞社	米麦日報	7月3日
8	醸界新報社	醸界新報	7月3日
9	日本茶業新聞社	日本茶業新聞	7月5日
10	飲食産業新聞社	飲食産業新聞社	7月5日
11	経済産業省	中国経済産業局ホームページ	7月6日
12	水産タイムズ社	日刊速報水産タイムス	7月9日
13	ベーカースタイムズ社	ベーカースタイムス	7月10日
14	水産タイムズ社	水産タイムス	7月13日
15	醸界通信社	醸界通信	7月15日
16	水産タイムズ社	日刊速報冷食タイムス	7月15日
17	毎日経済通信社	油脂日報	7月15日
18	水産新聞社	週刊水産新聞	7月20日
19	水産タイムズ社	冷食タイムス	7月21日
20	帝国飲食料新聞社	帝飲食糧新聞	7月22日
21	パンニュース社	パンニュース	7月25日
22	醸界インターメディア	日本醸界新聞	7月25日
23	ベーカースタイムズ社	ホイトクラブ	8月号
24	緑書房	月刊養殖	8月号

VII. PR活動報告-3(PR活動/中国)

中国におけるPR活動

パブリシティ活動	出展告知ニュースリリースの作成。関連メディアへの配信掲載フォロー実施。 WEBを中心として新聞・雑誌など118件掲載。 別途テレビ取材も入り放映されている(4番組)。
展示会へのメディア招致活動	案内状の作成、メディア訪問。来場促進フォロー実施(現地媒体26、日系メディア7)
ギャラリーへの招致活動	事前告知ニュースリリース。会期中、会期後ニュースリリース、メディア取材誘致。 事前告知広告、日本パビリオンガイドブック、ポスター貼り。 事後E-DM配信(春節頃予定) / 日本パビリオン中国語サイトとの連動

【掲載メディア一覧(現地事前告知)】

No.	種類	媒体名称	発行量	掲載日	URL	版序	版面名称	タイトル
1	WEB	Z1CN	N/A	2009/10/20	http://travel.21cn.com/news/express/2009/10/20/6994362.shtml	新聞	旅行新聞	16家日本参展商华丽登场FHC CHINA 2009
2	WEB	中国葡萄酒资讯网	N/A	2009/10/20	http://www.wines-info.com/Newshtml/200910/12009102001201973.html	国内资讯	国内资讯	上海FHC日本展区将展现日本葡萄酒
3	WEB	第一食品网	N/A	2009/10/20	http://spzx.foods1.com/show_859009.htm	食品资讯	国际资讯	FHC日本展区将展现日本葡萄酒
4	WEB	美酒坊论坛	N/A	2009/10/20	http://www.vinehop.com/news/detail_5191.aspx	首页	资讯	上海FHC日本展区将展现日本葡萄酒
5	WEB	美酒坊论坛	N/A	2009/10/20	http://www.vinehop.com/shequ/default.aspx	首页	资讯	上海FHC日本展区将展现日本葡萄酒
6	WEB	美酒坊社区	N/A	2009/10/20	http://bbs.vinehop.com/showtopic.aspx?topicid=5191&page=eng	资讯分享	新闻资讯	上海FHC日本展区将展现日本葡萄酒
7	WEB	第一食品网	N/A	2009/10/20	http://www.foods1.com/content/859009/	国内资讯	国际资讯	FHC日本展区将展现日本葡萄酒
8	WEB	湖州名酒网	N/A	2009/10/20	http://www.hu179.com/leabbs/a/a.asp?B=21&D=3779&RootID=14	厂商联谊	厂商联谊	上海FHC日本展区将展现日本葡萄酒
9	WEB	万隆证券网	N/A	2009/10/20	http://hudong.wlstock.com/InfoLibrary/cd2086008.aspx	资讯库	葡萄酒	上海FHC日本展区将展现日本葡萄酒
10	WEB	红酒中国	N/A	2009/10/20	http://www.winecn.org/action-model-name-wine-news-itemid-12948.html	国内资讯	详细信息	上海FHC日本展区将展现日本葡萄酒
11	WEB	葡醉网	N/A	2009/10/20	http://www.winesview.com/news/display/3415.htm	资讯	展会动态	上海FHC日本展区将展现日本葡萄酒
12	WEB	导航189	N/A	2009/10/20	http://www.dh189.com/nc/530389.html	首页	新闻中心	FHC日本展区将展现日本葡萄酒
13	WEB	食品加工技术网	N/A	2009/10/20	http://www.jmztiz.com/info/zs/2009/10/20/40.html	食品资讯	食品技术	FHC日本展区将展现日本葡萄酒
14	WEB	慧聪食品工业网	N/A	2009/10/21	http://info.food.hc360.com/2009/10/211538151216.shtml	行业资讯	展会新闻	日本农林水产省助力FHC CHINA 2009
15	WEB	21食品商务网	N/A	2009/10/21	http://www.21food.com/html/news/36/512980.htm	资讯信息	外贸新闻	FHC日本展区将展现日本葡萄酒
16	WEB	糖酒快讯网	N/A	2009/10/21	http://info.tjx.com/News/00001139F1/2009-10-21/ZGF2FA9B346.html	行业动态	酒类	FHC日本展区将展现日本葡萄酒
17	WEB	西祠胡同	N/A	2009/10/21	http://www.xici.net/u16396220/d101418206.htm	/	/	FHC日本展区将展现日本葡萄酒
18	WEB	21保健品网	N/A	2009/10/21	http://www.bispw.com/news/showNews.jsp?id=512980	行业资讯	行业资讯	FHC日本展区将展现日本葡萄酒
19	WEB	网展	N/A	2009/10/21	http://news.newsexp.com/NewsDetails.aspx?newsid=43314	行业资讯	行业动态	上海FHC日本展区将展现日本葡萄酒
20	WEB	晋江政务网	N/A	2009/10/21	http://app.jinjiang.gov.cn/catalog/NewsText_A.asp?id=413017	/	/	日本农林水产省助力FHC CHINA
21	WEB	西祠胡同网	N/A	2009/10/21	http://www.xici.net/u16396220/d101418206.htm	/	南京日语培训	FHC日本展区将展现日本葡萄酒
22	WEB	中国酒精行业网	N/A	2009/10/22	http://www.9jing.com.cn/info/detail/16-13519.html#	行业资讯	酒精资讯	FHC日本展区将展现日本葡萄酒
23	WEB	食品资源网	N/A	2009/10/22	http://www.food666.com/waimo/1/2009-13618.html	外贸出口	外贸新闻	FHC日本展区将展现日本葡萄酒
24	WEB	阿里巴巴	N/A	2009/10/22	http://info.china.alibaba.com/news/detail/v8-d1007289515.html	资讯	食品资讯	上海FHC日本展区将展现日本葡萄酒
25	WEB	新兴酒业	N/A	2009/10/22	http://www.xinxingyue.com/article-375.html	红酒文化	文章专区	日本葡萄酒将现身上海FHC
26	WEB	Yahoo中国	N/A	2009/10/23	http://yxk.cn.yahoo.com/articles/20091023/zk-.html	财经	经济	16家日本食品厂商集体登陆09上海食品展
27	WEB	上海热线	N/A	2009/10/23	http://rich.online.sh.cn/rich/gb/content/2009-10/23/content_3169543.htm	财经	国内财经	日本农林水产省助力FHC CHINA 2009
28	WEB	中国食品展会网	N/A	2009/10/23	http://www.foodexpo.cn/news/newsinfo.asp?id=76884&class=国外新闻	新闻中心	国外新闻	日本农林水产省携16家日本参展商华丽登场
29	WEB	贝太厨房	N/A	2009/10/23	http://www.bettyaskitchen.com.cn/event/shanghai/595/	同城活动	活动详情	日本农林水产省助力FHC CHINA 2009 携16家日本参展商华丽登场
30	WEB	贝太厨房	N/A	2009/10/23	http://www.bettyaskitchen.com.cn/event/list	活动专区	同城活动	[进行中] 日本农林水产省助力FHC CHINA 2009 携16家日本参展商华丽登场

VII. PR活動報告-3(PR活動／中国)

【掲載メディア一覧(会期中・事後)】

No.	種類	媒体名称	発行量	掲載日	URL	版序	版面名称	タイトル
1	通信社	上海新闻网	N/A	2009/11/18	http://www.sh.chinanews.com.cn/PageUrl/20091118174547.html	沪上风情	美食	新概念日本美食风暴来袭
2	WEB	西餐网	N/A	2009/11/18	http://www.168md.cn/thread-4820-1-1.html	西餐网	西餐资讯	新概念日本美食风暴来袭
3	WEB	天涯来?	N/A	2009/11/18	http://laiba.tianya.cn/laiba/CommMsgs?cmm=4586&tid=2702645633874641913&ref=regulartopics	生活	美食	新概念日本美食风暴来袭
4	WEB	食品行业网	N/A	2009/11/18	http://www.shipin588.com/news/show-20656.html	食品资讯	健康美食	新概念日本美食风暴来袭
5	WEB	贝太厨房	N/A	2009/11/18	http://www.bettyskitchen.com.cn/event/shanghai/616/	上海	同城活动	新概念日本美食风暴来袭
6	WEB	荣格Ringier	N/A	2009/11/18	http://www.ringier.com.hk/china/makeart.asp?id=37869	首页	中国杂志	日本农林水产省助力FHC CHINA
7	WEB	有道	N/A	2009/11/18	http://news.youdao.com/top?item=lc828130dc87793e&=&F6%97%A5%E6%9C%AC	热闻	日本	新概念日本美食风暴来袭
8	WEB	食品行业网	N/A	2009/11/18	http://www.shipin588.com/news/show-20656.html	食品行业网	美食文化	新概念日本美食风暴来袭
9	WEB	天涯来?	N/A	2009/11/19	http://laiba.tianya.cn/laiba/CommMsgs?cmm=4586&tid=2702657028432293505	生活	美食	新概念日本美食风暴来袭
10	WEB	中国餐饮连锁经营网	N/A	2009/11/19	http://www.cylsjy.com.cn/Article/ShowArticle.asp?ArticleID=29215	新闻动态	社会新闻	新概念日本美食风暴来袭
11	WEB	美食家	N/A	2009/11/19	http://www.meishijia.cc/ADetail.aspx?Catelg=55&id=22650BDDBD7240BEA8FCB3C885540CA20091119001	首页	世界美味	新概念日本美食风暴来袭
12	新聞	展会快报	N/A	2009/11/19	N/A	头版	/	日本展区
13	WEB	贯通日本料理	N/A	2009/11/19	http://liaoli.kantsuu.com/200911/20091119112228_165709_shtml	料理	日本料理资讯	日本新概念饮食风暴登陆上海
14	WEB	重庆绮佳火锅网	N/A	2009/11/19	http://www.cqgj.com/html/content1644.htm	新闻中心	行业新闻	新概念日本美食风暴来袭
15	WEB	东方美食网	N/A	2009/11/19	http://www.easteat.com/Chef/2578.html	厨界动态	今日厨界新闻	新概念日本美食风暴来袭
16	WEB	中国名吃網	N/A	2009/11/19	http://www.tamsw.com/news/showmain.asp?id=1570	首页	餐饮动态	新概念日本美食风暴来袭
17	WEB	荣格网	N/A	2009/11/19	http://www.industrysourcing.com/showdaily/2009/cn/091119.html	/	/	日本展区
18	WEB	中日传播网	N/A	2009/11/19	http://www.cjcn.net.com/ShowDetails.aspx?id=6128	/	/	日本展区高调亮相第13届国际食品饮料展
19	WEB	凤凰网	N/A	2009/11/20	http://finance.ifeng.com/roll/20091120/1488704.shtml	凤凰网财经	财经滚动新闻	日本美食“自上而下”抢占中国市场
20	WEB	新浪	N/A	2009/11/20	http://finance.sina.com.cn/roll/20091120/10363119728.shtml	新浪财经	滚动新闻	日本美食“自上而下”抢占中国市场
21	WEB	上海商报	N/A	2009/11/20	http://www.shbiz.com.cn/cms.php?prog=show&tid=128446&csort=1	首页	商报商情	日本美食“自上而下”抢占中国市场
22	WEB	中国大厨网	N/A	2009/11/20	http://www.91cook.com/html/84/n-2384.html	资讯	重点阅读	新概念日本美食风暴来袭
23	WEB	贯通日本资讯	N/A	2009/11/20	http://news.kantsuu.com/200911/20091120094748_165751.shtml	资讯	社会	新概念日本美食风暴来袭 日本展区高人气? 艳FHC CHINA 2009
24	WEB	和智情报工作网	N/A	2009/11/20	http://www.hezhici.com/sort/meal02/200911/177761.html	餐饮业	食话食说	新概念日本美食风暴来袭
25	新聞	青年報	30万	2009/11/20	N/A	健康	时尚圈	日本食材邂逅中国烹饪
26	新聞	上海商報	20万	2009/11/20	N/A	上海市场	相关新闻	日本美食“自上而下”抢占中国市场
27	雜誌	国际食品饮料配料商情	2.6万	2009/11/20	N/A	产业动态	中国要闻	日本农林水产省助力FHC CHINA
28	WEB	西祠胡同	N/A	2009/11/23	http://www.xici.net/u14372523/d104378034.htm	/	/	新概念日本美食风暴来袭 日本展区高人气? 艳FHC CHINA 2009
29	通信社	上海新闻网	N/A	2009/11/24	http://www.sh.chinanews.com/pageurl/20091124148227.html	沪上风情	美食	日本美食? 艳FHC CHINA 2009
30	WEB	搜狐	N/A	2009/11/24	http://sh.sohu.com/20091124/n268431135.shtml	生活至上	食里洋场	日本展区高人气? 艳FHC CHINA 2009

リリース
(出展者募集)

平成 21 年 6 月 30 日

報道関係各位

農林水産省 「平成 21 年度農林水産物等海外販路創出・拡大委託事業」

FHC CHINA 2009 : 平成 21 年 11 月 18 日(水)~20 日(金)

日本パビリオン出展者募集開始

共同ピーアール株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:大橋 榮、以下、「FHC CHINA 2009 日本パビリオン出展事務局」という。)は、農林水産省から平成 21 年度農林水産物等海外販路創出・拡大委託事業を受託し、平成 21 年 11 月に中国(上海)において開催される FHC CHINA 2009 に設置する日本パビリオンの運営を行うこととなりました。つきましては以下の要領により、日本パビリオンへの出展者の募集を開始いたします。

【応募要項】

募集出展者数	最大 16 社・団体(小間方式)
対象出展物	中国において輸入・販売が可能な日本産の食品、加工食品、飲料等
出展資格	上記対象出展物の生産者、加工業者等
募集期間	平成 21 年 6 月 30 日(火)~7 月 29 日(水)
応募方法	FHC CHINA 2009 出展募集サイトより募集内容を確認の上、出展申込書・承諾書をダウンロードして事務局宛 FAX (03-3571-5106) にてご送付ください。 ※ FHC CHINA 2009 日本パビリオン出展事務局ホームページ (http://www.kyodo-pr.co.jp/fhc2009)



本事業では今後の食品輸出増加が期待できる中国マーケットに対して、輸出志向のある高品質で安全な日本の食品、飲料等の生産者、加工業者等の方々々が販路を開拓・拡大するために、展示・商談活動の機会を提供、さらに上海でのテスト販売の場を設け、出展者の商談成立、輸出拡大に向けた活動を支援致します。

FHC CHINA 2009 とは

今回で 13 回目を迎える中国で最大の食品・飲料に関する専門展示・商談会です。2008 年 11 月に開催された FHC CHINA 2008 では、世界 85 カ国から 807 の出展社・団体が集い、世界中から 2 万人以上の来場者が訪れました。拡大を続ける中国マーケットでの新たな販路の開拓拡大に意欲的な農林水産物、食品、加工食品、飲料等の生産者の皆様にとっては、足がかりとなる展示・商談会といえます。



本件につきましては、農林水産省より業務を委託された共同ピーアール株式会社が、FHC CHINA 2009 における日本パビリオンの運営に関し、日中の各種メディアの誘致及び対応を徹底してまいります。

なお、詳細、ご不明な点等につきましては下記までお問い合わせください。

また、ご参考まで農林水産省ホームページにて公開されている「農林水産物・食品の輸出実績(国別・地域別)」の資料(抜粋)を添付させていただきます。

《取材・報道に関するお問い合わせ》

FHC CHINA 2009 日本パビリオン出展事務局(共同ピーアール株式会社開発局内)

担当:種倉・岩澤

TEL:03-3571-5159 FAX:03-3571-5106

リリース
(出展告知)

NEWS RELEASE

NEWS RELEASE

月刊媒体用

日本食品风靡中国

日本农林水产省助力 FHC CHINA 2009

携 16 家日本参展商华丽登场

本报讯 FHC China 2009 (即:第十三届国际食品、饮料、酒店设备、餐饮设备、烘培及零件设备供应服务展览会)于 2009 年 11 月 18 日在上海新国际博览中心盛大开幕。作为目前中国规模最大历史最悠久的进口食品、葡萄酒、饮料和餐饮设备的专业盛会, FHC 每年都吸引了来自全球各国的进口食品及酒类制造商前来参展, 已经成为一个食品进口贸易的国际性平台。为了促进中日食品贸易和交流, 今年日本国家展团继续在日本农林水产省 (MAFF) 的支持下华丽登场。

据日本农林水产省 2009 年 8 月发布的统计, 2008 年日本农林水产品及其加工食品对外出口额最高的五个国家及地区分别为: 中国香港、美国、中国台湾、韩国和中国内地。中国已然成为日本农林水产品及其加工食品的重要海外市场, 尤其中国内地的上升潜力及市场前景更不可小觑。数据显示 2008 年日本农林水产品及其加工食品对中国内地的出口额就达到了 457 亿日元。随着国内生活水平快速提升, 国人对物质、文化需求的追求也愈发热衷, 日本食品及食材凭借其高品质、健康、安全等特质更是博得了我国消费者的青睐。故此, 日本农林水产省积极支持日本出口商参展此次 FHC China 2009, 欲推动中日双方更便利、更有效地达成合作, 以获双赢。

据悉, 针对此次 FHC China 2009, 日本农林水产省申请开设了 FHC 日本展区, 召集组织了 16 家日本出口商集体参展。参展品种类繁多, 包括新鲜海产及加工品、拉面、大米加工品、抹茶麦茶、豆乳、醋、日本酒及葡萄酒、酱菜、蔬果加工品等等, 全面展示了日本农林水产业的总体水平, 让到会参观的专业观众目不暇接, 大饱眼福和口福。展会期间, 日本展位附近还专门设置了买家洽谈区, 方便有购买意向的中国进口商现场与日本出口商直接对话及商谈。

与此同时, 为了拓宽展会商品新销路、促进交流和发展, 日本农林水产省在今年新增了一系列举措。为了配合此次 FHC 展会的信息公开以及发展未来的合作, 共同 PR 株式会社受日本农林水产省的委托承接了日本展区事务并特别设立了主题官方网站。

(<http://www.kprc.com/fhc2009>), 于 10 月 20 日正式公开。网站详细介绍了日本参展商及其商品, 并随时更新展会情况。

值得一提的是, 此次展出的部分日本商品, 展会结束之后的三个月内会在上海市长宁区一虎食品商店销售, 观众在展会上“尝鲜”后, 再也不用“望洋兴叹”, 只要直接去一虎商店, 就能购入心仪的日本食品及食材。具体的关于参展商品的销售的信息在官方网站上也有特别介绍。

FHC China 是一个平台, 一个契机, 日本农林水产品及其加工食品今后也将努力通过更多种渠道进入中国消费者的视野, 将高品质、健康、安全的日本食品及食材的美味精髓传递到全世界。

媒体垂询:

共同新信公关顾问(上海)有限公司
(FHC CHINA2009 日本出展事务所 日本共同 PR 株式会社 上海办公室)
上海市西藏中路 728 号 美欣大厦 16 楼 A 座
TEL: 021-5008 1666 FAX: 021-5008 7667
电 邮: hsncd1@kprc.cn
传 真: ma16@kprc.cn

、日报、周报媒体用

NA 2009

场

备、餐饮设备、烘培及零件设备供
作为目前中国规模最大历史最悠久
来自全球各国的进口食品及酒类制
日食品贸易和交流, 今年日本国家

及加工食品对外出口额最高的五
国已然成为日本农林水产品及其加
小观, 数据显示 2008 年日本农
生活水平快速提升, 国人对物质、
等特质更是博得了我国消费者的
09, 欲推动中日双方更便利、更

本展区, 召集组织 16 家日本出
品、抹茶麦茶、豆乳、醋、日
水平, 相信届时一定能让到会
们设置了买家洽谈区, 有购买

在今年新增了一系列举措。
受日本农林水产省的委托承
) , 于 10 月 20 日正式公开。

的三个月内在上海市长宁区
直接去一虎食品商店, 就能
有特别介绍。

努力通过更多种渠道进入中
世界。