

※ 参考資料

1. 出展者募集案内資料




はじめに

近年最も脚光を浴びている都市ドバイ及び周辺中東諸国の食品産業を関係者に直接触れることで同市場への販路の創出・拡大の機会を探るために、最も重要な展示・商談会の一つ「Gulfood 2010」が2010年2月21日(日)から24日(水)までの4日間、ドバイ国際会議見本市センターで開催されます。

この「Gulfood 2010」に、農林水産省の委託事業(農林水産物等海外販路創出・拡大事業)により「日本パビリオン」が設置されます。ドバイは中東における、金融と流通および観光の一大拠点として急速な発展を続けている都市です。1980年代半ばから、日本や米国、英国など世界中の大企業が次々に進出し、市内には超高層ビルが立ち並んでいます。また、政府主導のもとで、高級ホテルや巨大ショッピングセンターといった観光資源の開発にも力を注いでいます。近年では国際的なスポーツ大会の誘致にも成功し、中東諸国だけでなく世界中から観光客が訪れています。

本展示・商談会における「日本パビリオン」では、こうした食品需要の拡大予測と多様化傾向を背景に、ドバイという有望で新しい市場での販路の創出・拡大を図ろうとする生産者、企業、団体等の皆様を対象とし、日本産農林水産物・食品のプロモーションのための理想的なプラットフォームを提供いたします。この機会を是非ご活用ください。

展示会開催概要

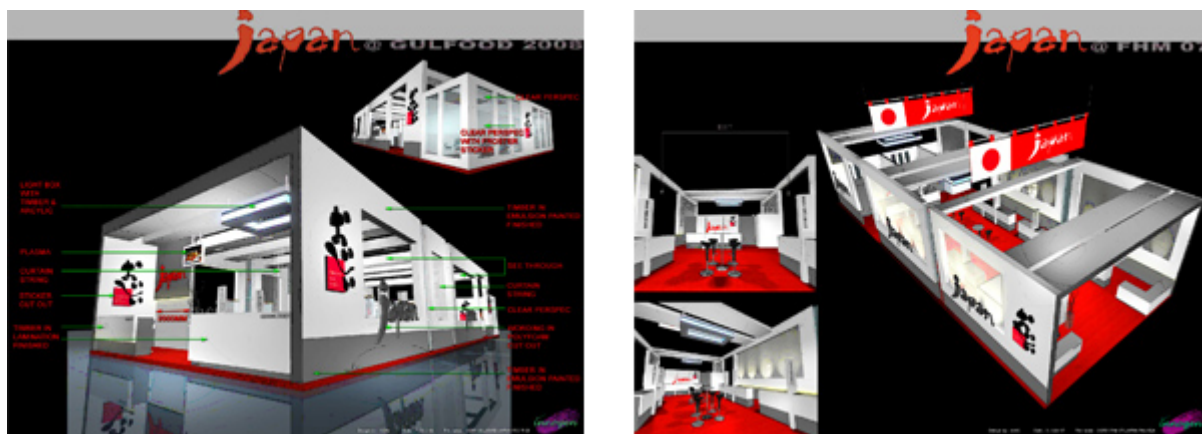
見本市名	Gulfood 2010
会期	2010年2月21日(日)～24日(水)
会場	Dubai International Convention and Exhibition Center (ドバイ国際会議見本市センター)
主催	Dubai World Trade Center L . L . C . (ドバイワールドトレードセンター)
規模	総計 60,777m ² (総展示面積)
出展者数	76カ国 3,300社(92%海外、8%Local) (2009年度)
来場者数	152ヶ国以上 45,489人 (2009年)
出展品目	飲料(ノンアルコール)、缶詰フード、パン、菓子類、コーヒー、お茶&紅茶、有機栽培&生鮮物、冷凍&冷蔵食品、フードサービス、フード関係業者、ハラールフード、健康食品、ホテル、施設関係者、調理業者、家畜、シーフード、スナック&ファーストフード、その他
ウェブサイト	http://www.gulfood.com 

日本パビリオンの概要

基本方針

香港やシンガポール、台湾などアジアの「日本食先進国」では、和食レストランがホテル内レストランをはじめ街中に数多くあり、小売店などでも日本の食料品を目にすることが多くなりました。日本食はヘルシーで品質に優れ、そして何より「おいしい」と世界中で

高い評価を受けております。「日本パビリオン」は、この日本食の高品質なイメージを、ドバイでの展示会場でも再現出来るようデザインに工夫を凝らします。従来の小間割方式ではなく、視覚的な品質アピールはもちろん、出展者と来場者が快適な商談を行える共有スペースを設けるなど、ハイレベルな空間を演出します。また、パビリオン内では来場者誘導のための料理ショーなども計画しております。



※このCGはイメージであり、実際のブースとは異なります。

※参加のメリット



出展料(スペース代、パビリオン施工代)が無料です。



日本パビリオン内に通訳を3~4名配置しますので、商談の際にはご利用いただけます。
(日本語 ⇄ 英語)

メリット
3



農林水産省から本事業を受託している(株)近鉄エクスプレス販売(運営事務局)が輸送関係を全面的にサポート。海外初出展でも安心してビジネスに専念できます。

メリット
4



会期中、運営事務局のスタッフが会場に常駐し、日本パビリオンの管理・運営、出展者のサポートをさせていただきます。

メリット
5



皆様の商談をより成約に近づけるべく、事前にマッチングした商材について現地バイヤーを招待し、会期中に商談会を行います。

募集情報・申込書 (Gulfood 2010) 【食品総合見本市】



募集要項

募集スペース	最大 14 者 ※小間割形式ではありません
対象出展物	日本産農林水産物、日本製加工食品・飲料及び日本産農林水産物を主原料とした加工品・飲料(アラブ首長国連邦(ドバイ首長国)において輸入・販売できるものに限る。なお、Gulfood では、アルコール飲料等の出展は認められておりませんのでご注意ください。)
出展資格	上記対象出展物の生産者、加工業者、輸出・輸入業者等
出展料 (スペース代、パビリオン施工代)	無料

出展者の決定と展示スペースの割振り

出展者の選定は、本事業の趣旨等を踏まえ、運営事務局(近鉄エクスプレス販売)が以下の項目について採点を行った上で、農林水産省に協議して行います。同点の場合は応募の先着順とさせていただきます。なお、応募が募集数を上回らない場合であっても、出展物としてふさわしくないと考えられる場合には、出展をお断りすることがございますので、あらかじめご了承ください。

- 品目として輸出増が期待できるものであるか
- 出展物の品質、価格、物流面での要件等が現地で受け入れられるものか

- 出展により新しい海外市場の開拓が期待できる商品か
- 日本産原料の使用割合
- 応募者の輸出に取り組む姿勢・戦略、その中での本見本市の位置付け
- 応募者の生産・供給体制
- 応募者の商談等への対応・フォローアップ体制
- 法令順守にかかる実績及び姿勢
- 応募者の経営規模
- 応募者の輸出入への関与度
- 輸出のためのパートナー又は相当する事業者との連携度

パビリオンにおける展示スペースの割振りは、出展物の内容により運営事務局が決定いたします。必ずしも出展者のご希望に沿えないこともございますので、予めご了承ください。

経費負担区分

A. 農林水産省委託事業により支弁される経費

- 会場借料
- パビリオン施工・設営・装飾
- 共用商談スペース、および什器(テーブル、椅子等を含む)
- 日本パビリオン内に配置する通訳(3~4名)
- 来場者向け「日本パビリオン」パンフレットおよび出展物の紹介用ウェブサイトの作成
- ドバイ首長国及び周辺地域での来場者誘致、日本パビリオンの宣伝活動

B. 出展者にご負担分いただく経費

(※ 原則として A. 以外の経費で主要なものは下記のとおりです。)

- 輸送経費・・・輸出梱包および見本市会場までの輸送、また見本市終了後の輸送
- 輸入税、通関費用、輸送保険料などの物流費
- 出展者が独自に設置、レンタルする追加備品
- 出展者の社員、スタッフの渡航費、宿泊費
- アシスタント(コミュニケーションサポートが可能な補助員)等の雇用費(必要な場合のみ)
- 出展者の販促物、各自のPR資料等作成費及び輸送費
- 出展者の都合により発生する個別経費及び任意保険等

※ 詳しくは [「海外見本市出品規定」](#) をご参照下さい。

アンケート等へのご協力

出展者の皆様には、会期前後および会期中に運営事務局が行うアンケートなどにご協力いただきます。現地ディストリビューターなどと共同で商談する場合も、出展者の実績として成果を記載願います。また、出展者の皆様には農林水産省が別途実施する農林水産物等海外販路創出・拡大事業のうちのフォローアップ調査(聞き取り調査、アンケート調査等)にご協力いただきます。今年度以降、当該調査の受託業者から調査依頼があった際にはご対応願います。

申込方法

- 本「[出展募集のご案内](#)」、「[海外見本市出品規程](#)」を必ずご確認ください・了解いただきます。
- 出展申込書(社印を捺印下さい)を事務局宛に
FAX(03-5443-9458 03-5443-9458)にてお送りください。
- FAXを送付されてから翌々日までに、運営事務局担当者から電話連絡がない場合には、恐れ入りますが下記までお電話ください。

03-5443-9451 03-5443-9451 担当：内堀・木村

応募締切日

2009年10月16日(金) 必着

(ただし、応募が募集数を上回らない場合であっても、出展物としてふさわしくないと考えられる場合には、出展をお断りすることがございます。)

出展までのスケジュール (予定)

募集締め切り	10月16日(金)
出展者選定結果の通知	11月6日(金)(予定)
出展者説明会用資料の送付	11月6日(金)(予定)
出展者説明会	11月25日(水)

渡航に関して

出展者の皆様には、各自で手配していただきます。会期前日には日本パビリオンのオリエンテーションや出展物の搬入およびスタンドの装飾を行いますので、少なくとも会期 2 日前には現地に到着しているよう、航空チケットや滞在先ホテルの予約を入れてください。日本パビリオンとしての団体ツアーや、事務局スタッフが出展者の皆様の代形で渡航手配をすることはございません。(団体割引設定はなく、むしろ団体の場合割高になってしまいます。)ただし、海外渡航手配に不慣れな出展者様に関しましては、旅行代理店のご案内をさせていただきます。

留意事項

- 会期中を通して、必ず出展者の社員が各自の展示スペースを担当し、展示・商談活動をしていただきます。
- 見本市会場で生じた盗難については、運営事務局は一切責任を負いません。
- [「出展者募集のご案内」](#)及び[「海外見本市出品規程」](#)に定めのない事項に関しては、運営事務局がその対応を決定いたします。
- 戦争、政情不安定、天災、伝染病など、不可抗力により会期を変更、または本展示会への出展を解除することがあります。
- 本案内にない事項及び補足事項は[「海外見本市出品規程」](#)に定めます。

お問い合わせ・お申込先（運営事務局）

名称	(株)近鉄エクスプレス販売 イベント営業部内「TJプロジェクト」	
担当者	内堀・木村	
TEL	03-5443-9451	03-5443-9451
FAX	03-5443-9458	
E-Mail	tastejapan@jp.kwe.com 	
所在地	〒108-0073 東京都港区三田 2-7-13 TDS 三田ビル 5 階	

2. 出展者説明会資料



Gulfood 2010

(Dubai, UAE)

日本パビリオン

出展者マニュアル

株式会社 近鉄エクスプレス販売

「TJプロジェクト」事務局

目次

1. 展示会開催概要 55
2. 日本パビリオン スケジュール 2010年11月25日現在 56
3. 日本パビリオン 出展者リスト 61
4. 展示会場へのアクセス 62
5. 展示会場 レイアウト 63
6. 会場内において 64
7. 来場者誘致 67
8. ご準備いただく書類リスト 70
9. 配膳・試食・料理ショー用チェックリスト 71
10. お問い合わせ先 72

1. 展示会開催概要

展示会概要	
展示会：	Gulfood 2010 The 15th Gulf Food, Hotel and Equipment Exhibition and Salon Culinaire
会期：	2010年02月21(日)～24日(水) 21～23日 11:00～19:00 / 24日 11:00～17:00
会場：	Dubai International Convention and Exhibition Centre (ドバイ国際会議見本市センター) 住所：P.O. Box 9292, Dubai, United Arab Emirates TEL：+971-4-308-6081/6062/6047/6968 FAX：+971-4-318-8607 http://www.dicec.ae/default_en_gb.aspx
主催：	Dubai World Trade Centre L.L.C. (ドバイワールドトレードセンター)
出展者数：	出展者数：76カ国 3,300社 (92%海外、8%Local) ※2008年度実績
来場者数：	45,489人 (152ヶ国以上) ※2008年度実績
出展品目：	茶、一般食品、健康食品、ハラル食品、魚貝類、冷凍・冷蔵食品、食肉、菓子、 など
ウェブサイト：	http://www.gulfood.com

日本パビリオン概要	
運営母体：	農林水産省
運営事務局：	(株)近鉄エクスプレス販売
出展物：	日本産農林水産物および日本で加工された食品・飲料
ウェブサイト：	出展者募集サイト(日本語) http://www.kwesales.co.jp/oishii/index.html ビジター向けサイト(英語) http://www.tastejapan.com/
規模：	217平方メートル 出展者スタンド、商談スペース、クッキングデモ・エリア、パントリー等
会場内ロケーション：	Hall 3
パビリオン番号：	未決定

2. 日本パビリオン スケジュール

2010 年

11 月 25 日現在

※スケジュールは随時アップデートし配布致します。上記更新日にご注意下さい。

	2/20 (土)	2/21 (日)	2/22 (月)	2/23 (火)	2/24 (水)
	前日準備	第 1 日目	第 2 日目	第 3 日目	第 4 日目
9:00					
10:00					
10:30		10:30 朝の連絡会議	10:30 朝の連絡会議	10:30 朝の連絡会議	10:30 朝の連絡会議
11:00					
			準備	11:30-12:15 出展者デモ	11:30-12:15 出展者デモ
12:00		準備	12:00-13:00	準備	準備
13:00		13:00-14:00 料理ショー	料理ショー	13:00-14:00	13:00-14:00
	13:30 集合 HALL 5 前	料理ショー	13:30-14:15 出展者デモ	料理ショー	料理ショー
14:00	14:00-17:00 出展者オリエン テーション 及び パビリオン ご案内				
		14:30-15:15 出展者デモ		14:30-15:15 出展者デモ	14:30-15:15 出展者デモ
15:00			15:00-15:45 出展者デモ		
16:00	・出展者パス配布 ・荷物搬入 ・装飾 ・通訳紹介	16:00-16:45 出展者デモ	16:30-17:15 出展者デモ	16:00-16:45 出展者デモ	15:45-16:30 出展者デモ
		16:30 デイリーアンケート用紙配布			
17:00					終了連絡会議
18:00		終了連絡会議			
19:00		Exhibitor's Evening (未定)			
20:00			20:00- レセプション @WTC		

ア) 朝の連絡会議 毎朝 10:30 より

- イ) 料理ショー 毎日1回実施 (2/21・23・24は13:00-14:00、2/22は12:00-13:00)
- ウ) 出展者デモ 1日2-3回実施 (時間は上記参照)
- エ) デイリーアンケート 毎日16:30頃配布 18:00までに提出
- オ) 終了連絡会議 毎夕 18:05より

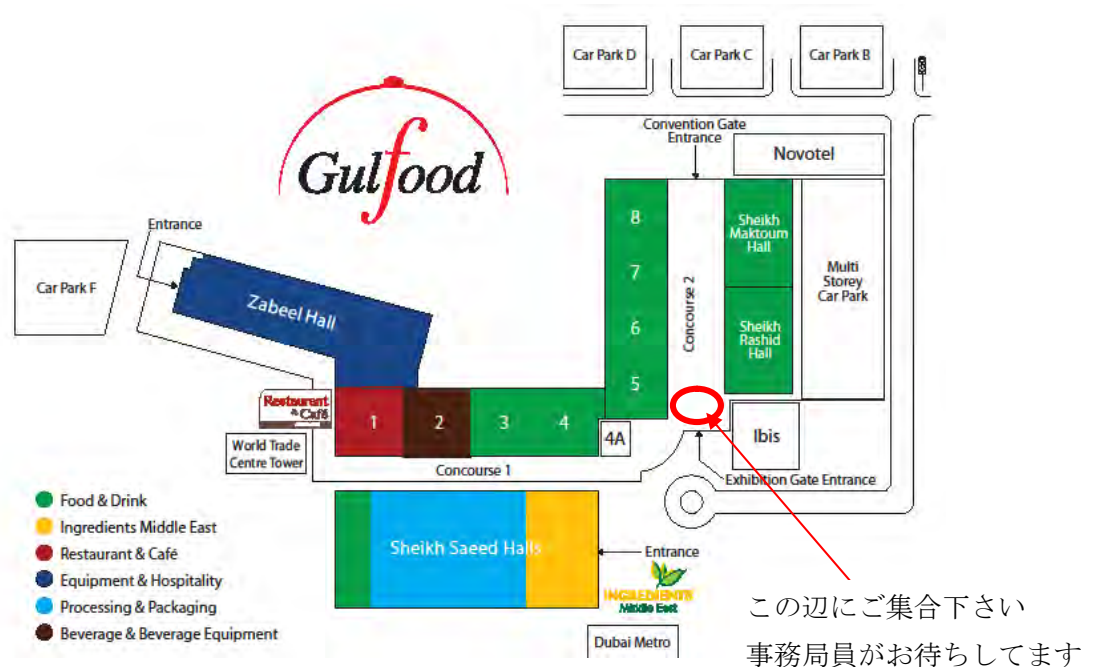
2/20 (土) 会期前日準備

集合時間 13:30 集合場所 HALL

5前

* 終了時刻は17:00を予定しております。

定しております。



出展者入館証をお渡しした後、会場内にて以下の打ち合わせを行います。

- ① 全体オリエンテーション
- ② パビリオン内にて各自搬入荷物の確認、及び装飾
- ③ 通訳及び販売補助員の紹介、打ち合わせ
(御社パンフレット等を使って、販売補助員も商品の紹介ができるよう、教育してください。)

2/21 (日) ~24 (水) 開催期間中

- ① 朝の連絡会議: 事務局からの連絡事項やデイリーアンケートに基づく前日の訪問者数、

商談数の連絡

- ② 料理ショー： プロのシェフによる出展提供食材を使った料理デモンストレーション
- ③ 出展者デモ： 希望者によるデモキッチンでのデモンストレーション
- ④ アンケート： その日の出展スタンド訪問件数、商談数、気づいたこと等を記入
- ⑤ 終了連絡会議： 事務局からの連絡事項

<補足：④アンケートについて>

展示会開催中（16時30分頃）及び終了後に、農林水産省への報告と、今後のより良い展示会運営の為、アンケート調査を実施させていただきます。また、同じ目的で会期の様子を収めた写真やビデオも使用させていただきますので、予めご了承下さい。

会期中イベント： 3つのイベントを実施します

◆料理ショー

プロの日本食料理人による出展提供食材を使った料理デモンストレーション

※ 各料理デモンストレーション時に使用されている食材に該当する出展者様は商材をお持ちになってデモキッチンまでお越し下さい。

◆出展者デモンストレーション（クッキング・デモンストレーション）

有志によるクッキング・デモンストレーション。出展者様が自由に自社商品のPRをできます。

自社のアピール、商材の美味しい食べ方などを多くの来場者の前で紹介することができます。

※デモキッチンにはIHクッキングヒーターとウォーターディスペンサーはございますが、その他調理に必要な料理機器（器具）は各自でご用意下さい。

◆セミナーレセプション（VIP およびプレス招待）

会期2日目の22日の夜、VIPバイヤーとプレス関係者を招待し、レセプションを開催します。

レセプション時は提供出展食材を主に使用した日本料理と飲み物を提供すると共に講師によるバイヤー向けセミナーを開催します。

招待状をお送りする相手は、

- 大手のバイヤー（事務局にて抽出）
- 税関、農務局、衛生局など食品に関係する現地省庁関係者
- 出展者の皆様から会期中にご要望の上がる来場者（見込み客など）
- UAE国内のプレス関係者

日中の商談のフォローや情報交換など、落ち着いた雰囲気ビジネスの話をする機会となります。

是非、積極的な対応をお願いいたします。また、様々なメディアに取り上げられる絶好の機会となりますので、積極的な対応をお願いします。

訪れた記者がそのまま記事にできるように、あらかじめ興味を引きそうな原稿を用意しておくのは非常に効果的な手段です。

レセプション時にご用意して頂くとよいもの

- 名刺
- 英文の商品説明が入っているカタログや商品サンプル

※出展商材紹介の為、会場に展示をします所以日はサンプル商材又は商品の写真（説明入り）などをご持参下さい。

予定日時： 22日（月）20時～22時頃（変更の可能性がございます）

3. 日本パビリオン 出展者リスト

No.	会社名	出展品
1	青森県農林水産物輸出促進協議会	りんご、りんごジュース、ボイルほたて、黒にんにく、みそ汁
2	アディレクト 株式会社	和牛
3	株式会社 沖縄海塩研究所	栗國の塩（食塩）
4	株式会社 神戸	冷凍するめいか、ブリ、ホタテ貝柱、サバ
5	金印物産 株式会社	生おろしわさび・粉わさび
6	小松水産 株式会社	しらす、ちりめん、ひもの
7	株式会社 三久食品	国産わさび、魚卵和え物、和風デザート
8	ジェムノン合同会社	乾燥野菜、野菜パウダー
9	全国農業協同連組合	農産物（米、果実、野菜）
10	株式会社高岡屋	焼海苔、味付海苔、すし酢、りんご酢、ブルーベリー酢、米酢
11	日清オイリオグループ 株式会社	健康食用油「ヘルシーリセット」
12	有限会社 原水産	鮮魚（あわび、サバ、鮪、ハマチ）
13	宮坂醸造 株式会社	無添加味噌、即席味噌汁、他
14	株式会社 ライスアイランド	雑穀、米麺、キヌアパフ

4. 展示会場へのアクセス

ドバイ国際空港から会場までは約9～10 kmです。交通手段は主に車となりますが（地下鉄は現在建設中）、非常に渋滞の激しい地域です。9～10 kmの距離でも日中は1時間近くかかる場合も多々ございますので、十分お気をつけください。

また、移動にタクシーをご利用の方もいらっしゃると思いますが、ドバイではタクシー利用者に比べタクシーの数が極端に少ないです。路上でタクシーを拾う際、時にはタクシー運転手が乗車拒否をする可能性もございますので、タクシーを予め手配・予約することをお勧め致します。

<参考> ドバイタクシー

TEL：海外から…+971-4-2641111 “7:30am から 2:30pm まで”

E-mail：[dte@dte.gov.ae](mailto:dtc@dte.gov.ae)

WEB：<http://dte.dubai.ae/>

なお、ホテルにてタクシーを手配していただいても結構ですが、ホテル玄関に待機している

タクシー数も少ない場合がございます。事前に予約していただいた方がより確実です。

移動には時間の余裕を持って行動していただきますよう、お願い致します。

