

※ 参考資料

■出展者募集ウェブサイト



はじめに

欧州連合(EU)地域の花き産業を知る上で、また、EU 市場への販路の創出・拡大の機会を探るために、最も重要な展示・商談会の一つ「**IPM Essen 2010**」が**2010年1月26日(火)～1月29日(金)までの4日間**、ドイツ西部の都市、エッセンで開催されます。

この「IPM Essen 2010」に、農林水産省の委託事業(農林水産物等海外販路創出・拡大事業)により「日本パビリオン」が設置されます。EU 市場では、元来の花き文化を背景に業務用、個人消費用共に安定した需要があり、また輸送技術の進歩によるアフリカなどの遠隔地からの切花の輸入は益々増加傾向にあります。

本展示・商談会における「日本パビリオン」では、今後ますますの拡大が予想される EU 市場への販路の創出・拡大を図ろうとする生産者、企業、団体等の皆様を対象とし、日本産花きのプロモーションのための理想的なプラットフォームを提供いたします。この機会を是非ご活用ください。

展示・商談会開催概要

見本市名	IPM Essen 2010
会期	2010年1月26日(火)～1月29日(金)
会場	Essen Trade Fair Ground (エッセン・トレード・フェア・グラウンド)

見本市名	IPM Essen 2010
主催	Messe Essen GmbH (メッセ・エッセン)
規模	43,575m ² (総展示面積)
出展者数	1,365 (国内：685 国外：680) (2009 年度)
来場者数	約 60,588 人 (2009 年度)
出展品目	花き、園芸用品、花き美術品・工芸品、セールスプロモーション用品
ウェブサイト	http://www.ipm-messe.de 

過去参考資料

日本パビリオンの概要

基本方針



※この CG はイメージであり、実際のブースとは異なります。

「日本パビリオン」は、日本産花きの高品質なイメージを再現できるよう、デザインに工夫を凝らします。従来の小間割方式ではなく、視覚的な品質アピールはもちろん出展者と来場者が快適な商談を行える共有スペースを設けるなど、ハイレベルな空間を演出します。

参加のメリット



出展料(スペース代、パビリオン施工代)が無料です。



日本パビリオン内に通訳を数名配置しますので、商談の際にはご利用いただけます。(日本語 ⇄ 英語)



農林水産省から本事業を受託している(株)近鉄エクスプレス販売販売(運営事務局)が輸送関係を全面的にサポート。海外初出展でも安心してビジネスに専念できます。



会期中、運営事務局のスタッフが会場に常駐し、日本パビリオンの管理・運営、出展者のサポートをさせていただきます。

募集情報・申込書 (IPM Essen 2010) 【花き専門見本市】



募集要項

募集スペース	10社・(団体)程度、又は50品種程度 ※小間形式ではありません
対象出展物	日本で生産された花き(ドイツ及びその他EU諸国において輸入・販売できるものに限る)
出展資格	上記対象出展物の生産者、加工業者、輸出・輸入業者等
出展料	無料

出展者の決定

出展者及び出展物の選定は、本事業の趣旨等を踏まえ、運営事務局(近鉄エクスプレス販売)が以下の項目について採点を行った上で、農林水産省に協議して行います。なお、申込が予定数を上回らない場合であっても、出展物としてふさわしくないと考えられる場合には、出展をお断りすることがございますので、あらかじめご了承ください。

- 出展物について
(日本産花きの輸出拡大に寄与するか等)
- 出展者の意識について
(出展の目的を明確に有するか等)
- 生産体制について
(輸出に対応できる十分な生産能力を有するか等)
- 商談のフォロー体制について
(実務的なフォローをできる体制を有するか等)

- その他

経費負担区分

A. 運営事務局が負担する主な経費

- 会場借料
- パビリオン施工・設営・装飾
- 共用商談スペース、および什器(テーブル、椅子、冷蔵庫などを含む)
- 日本パビリオン内に配置する通訳(3~4名)
- 来場者向け「日本パビリオン」パンフレット
- ドイツ及び周辺諸国での来場者誘致、日本パビリオンの宣伝活動

B. 出展者にご負担いただく経費

(※ 原則としてA. 以外の経費で主要なものは下記のとおりです。)

- 輸送経費・・・輸出梱包及び見本市会場までの輸送、また見本市終了後の輸送
- 輸入税、通関費用、輸送保険料などの物流費
- 出展者が独自に設置、レンタルする追加備品
- 出展者の社員、スタッフの渡航費、宿泊費
- アシスタント(コミュニケーションサポートが可能な補助員等)の雇用費(必要な場合のみ)
- 出展者の販促物、各自のPR資料製作費
- 出展者の都合により発生する個別経費、及び任意保険など

※ 詳しくは [「海外見本市出品規定」](#) をご参照下さい。

アンケート等へのご協力

出展者の皆様には、会期前後および会期中に近鉄エクスプレスが行うアンケートなどにご協力いただきます。現地ディストリビューターなどと共同で商談する場合も、出展者の実績として成果を記載願います。また、出展者の皆様には農林水産省が別途実施する農林水産物等海外販路創出・拡大事業のうちのフォローアップ調査(聞き取り調査、アンケート調査等)にご協力いただきます。当該調査の受託業者から調査依頼があった際にはご対応願います。

申込方法

- 本「[出展募集のご案内](#)」、「[海外見本市出品規程](#)」を必ずご確認・了解いただきます。
- 申込書・承諾書(社印を捺印下さい)を事務局宛に FAX(03-5443-9458)にてお送りください。
- FAX を送付されてから翌々日までに、運営事務局担当者から電話連絡がない場合には、恐れ入りますが下記までお電話ください。

03-5443-9451 担当：後藤・内堀・田中

申込締切日

2009年9月18日(金) 必着

(ただし、申込が予定数を上回らない場合であっても、出展物としてふさわしくないと考えられる場合には、出展をお断りすることがございます。)

出展までのスケジュール (予定)

募集締め切り	9月18(金)
出展者選定結果の通知	10月23(金)(予定)
説明会用資料の送付	10月23(金)(予定)
説明会	11月4(水)(予定)

輸送に関して

原則として航空便輸送。植木などの大型貨物は船便。

渡航に関して

出展者の皆様には、各自で手配していただきます。会期前日には日本パビリオンのオリエンテーションや出展物の搬入およびスタンドの装飾を行いますので、少なくとも会期 2 日

前には現地に到着しているよう、航空チケットや滞在先ホテルの予約を入れてください。日本パビリオンとしての団体ツアーや、事務局スタッフが出展者の皆様の代行で渡航手配をすることはございません。(団体割引設定はなく、むしろ団体の場合割高になってしまいます。)ただし、海外渡航手配に不慣れな出展者様に関しましては、旅行代理店のご案内をさせていただきます。

注意事項

- 会期中、必ず出展者の社員が各自の展示スペースを担当し、商談・販促活動をしていただきます。
- 見本市会場で生じた盗難については、運営事務局は一切責任を負いません。
- [「出展募集のご案内」](#)及び[「海外見本市出品規程」](#)に定めのない事項に関しては、運営事務局がその対応を決定いたします。
- 戦争、政情不安定、天災、伝染病など、不可抗力により会期を変更、または本展示会への出展を解除することがあります。
- 本規程にない事項及び補足事項は[「海外見本市出品規程」](#)に定めます。

お問い合わせ・お申込先（運営事務局）

名称	(株)近鉄エクスプレス販売 イベント営業部内「TJプロジェクト」
担当者	後藤・内堀・田中
TEL	03-5443-9451
FAX	03-5443-9458
E-Mail	tastejapan@jp.kwe.com 
所在地	〒108-0073 東京都港区三田 2-7-13 TDS 三田ビル 5 階



IPM Essen 2010

日本パビリオン

出展者マニュアル

株式会社 近鉄エクスプレス販売

イベント営業部 「TJプロジェクト」事務局

目次

1. 展示会開催概要	3
2. 日本パビリオン スケジュール	4
3. 日本パビリオン出展者リスト	5
4. 展示会場へのアクセス	6
5. 展示会場レイアウト	7
6. 展示会場内 日本パビリオン位置	8
7. 日本パビリオン イメージ	9
8. 基本ルート	10
9. 梱包	11
10. 外装表示	14
11. 会場内において	17
12. 来場者誘致	18
13. 会期中イベント	19

1. 展示会概要

【展示会概要】

- 名称 IPM Essen 2010
- 期間 2010年1月26日(火)～2010年1月29日(金)
9:00 a.m.～6:00 p.m.
- 会場 Essen Trade Fair Ground (エッセン・トレード・フェア・グラウンド)
- 主催 Messe Essen GmbH (メッセ・エッセン)
- 規模 43,575 m² (総展示面積)
- 出展者数 出展社数: 1,365 (国内: 685 国外: 680) (2009年度)
- 来場者数 93カ国 約 60,000人 (2009年度)
- 出展品目 花き、園芸用品、花き美術品・工芸品、
セールスプロモーション用品、等
- ウェブサイト <http://www.ipm-messe.de>

【日本パビリオン概要】

- 主催 農林水産省
- 運営事務局 株式会社 近鉄エクスプレス販売
- 出展物 日本で生産された花き(ドイツ及びその他 EU 諸国において
輸入・販売できるものに限る)
- 規模 125 m²
- 会場内ロケーション Hall 2.0 Stand 108

2. 日本パビリオン スケジュール

2009年10月15日現在

※ スケジュールは随時アップデートし、配布いたします。

右上の更新日にご注意ください。

	1/24(日)	1/25(月)	1/26(火)	1/27(水)	1/28(木)	1/29(金)
	搬入など準備	搬入など準備	第1日目	第2日目	第3日目	第4日目
8:00			朝の連絡会議、 開会式	朝の連絡会議	朝の連絡会議	朝の連絡会議
9:00						
10:00						
11:00						
12:00	装飾など準備	装飾など準備				
13:00	植木搬入	出展者パス配布*	イベントショー	お茶会	イベントショー	イベントショー
14:00		オリエンテーション				
15:00		装飾				
16:00		通訳紹介				
17:00		切花・鉢物搬入				
18:00			夕方の連絡会議	夕方の連絡会議	夕方の連絡会議	撤収開始
				Exhibitor's Evening		
19:00						

* 1月25(月)に出展者パスを配布いたしますが、集合場所と時間は追ってご連絡いたします。

** イベントショーのスケジュールは変更となる可能性もあります。

■ 会期中、出展者が会場に入館可能な時間は 8:00-19:00 です。

3. 日本パビリオン 出展者リスト

No.	企業・団体	出展物
1	有限会社あかざ	盆栽(シンパク)
2	アグリ マツモト有限会社	サンダーソニア(切花)
3	有山緑化繁殖株式会社	盆栽(五葉松) 植木(タマリユウ、フィリヤブラン、サツキ、ドウダンツツジ)
4	有限会社いとう商事	盆栽(五葉松) 植木(キャラ、キンメツゲ、イヌマキ)
5	花き輸出振興協議会	コデマリ、スイートピー、デルフィニウム、オキシペタラム、グロリオサ 等(切花)
6	CHIBA フラワーボックス	レリシアスタイル カーネーション、ラケナリア
7	豊明花き株式会社	鉢物(ファレノプシス、デンドロビウム、シンビジウム、デンマークカクタス、ヘデラ等)
8	長崎県農林部農産園芸課	鉢物(ラベンダー、デンファレ 等) 切花(カーネーション、アスチュルベ等)
9	Feel at	シンビジウム等のラン科植物
10	株式会社 向山蘭園	洋ラン(鉢物)
11	八江農芸株式会社	切花・種(ユーストマ)

50 音順・敬称略

4. 展示会場へのアクセス

会場名: Essen Trade Fair Ground

住所: MESSE ESSEN GmbH

Norbertstrasse D - 45131

Essen Germany

TEL: +49.(0)201.7244.0

FAX: +49.(0)201.7244.248



【展示会場周辺地図】

展示会場(Messe Essen 駅)までは、Essen 中央駅から地下鉄 U17 で約 5 分です。

「Messe Haus Ost」と「Messe Sued」が最寄駅となります。

