

## 6. 事業運営ーデモンストレーションー

デモのメイン食材は出展者より提供。現地調達の食材を加え、プロの伴シェフ（在ロシア日本レストラン協会長）による朝食・昼食・晩酌の3つのシーンで日本食をアピールした。

### デモンストレーションの内容

#### 朝御飯

・全体コンセプト

～日本人の朝御飯～ 4コマ

##### ■米飯

日本食材) 米15kg (ヴォークス・トレーディング)

##### ■豚汁

日本食材) 出汁パック 10pc (フタバ)

味噌5kg (宮坂醸造)

現地食材) 大根5kg・玉ねぎ5kg・ジャガイモ5kg・人参5kg・鴨頭葱2kg・豚バラ肉3kg

##### ■おかず

日本食材) 秋刀魚の甘露煮 4～5kg (阿部長商店)

現地食材) グループ 100g ミニアスパラ1kg

##### ■おかず2

日本食材) スパイシータカナ 5kg (竹八)

##### ■おかず3

日本食材) 味付け海苔 1kg (高岡屋)

#### 昼御飯

・全体コンセプト

～早く、簡単に栄養価の高い和式昼御飯～ 4コマ

##### ■五目素麺「温・冷」

日本食材) 素麺 15Pac (ユーラシア投資環境整備)

本返し5L、白つゆ0r 鰹つゆ10L (フタバ)

乾燥わかめ1kg (フタバ)

現地食材) きゅうり5kg パプリカ緑・赤 各2kg 卵40個 ハム3kg

#### 晩酌

・全体コンセプト

～特別な日の晩酌～ 4コマ

##### ■日本酒カクテル

日本食材) 日本酒4升 (月桂冠)

現地食材) 別途報告

##### ■肴1

日本食材) 銀ダラ粕漬け 4～5kg (竹八)

現地食材) 別途報告

##### ■肴2

日本食材) 戻り鰹たたき 5kg かぼす醤油2L (阿部長商店)

現地食材) 鴨頭葱 1kg 赤玉ねぎ2kg 生姜500g 白ごま300g程度

##### ■肴3

日本食材) 黒にんにくペースト1kg (エムコ)

現地食材) 醤油2L・粉わさび1kg



初日12:30から在ロシア日本大使館の宮川公使をお迎えし、オープニングセレモニーを開催しデモをスタートした。毎回多くの来場者で賑わい、活気のあるパビリオンとなり周囲の注目を浴びた。



マッチング商談で招聘のバイヤーにデモで調理した料理を提供し、商談促進に役立った。



## 7. 事業運営－展示商談活動－

### 1. 出展者ブース一般商談



見本市の最大のメリットは多くの来展者に幅広い商談・アピールが出来る事。PROD EXPOでも連日1万人前後の人出があった。来展者とのブースでの一般商談は189回とアポイント型（招聘）商談の1.7倍となった「成立した」および「成約可能性有」商談は27件



### 2. 招聘バイヤーアテンド商談



事前調査で36社の現地バイヤーをリストアップし、パビリオン招聘を行った。内20社がパビリオンを訪れ商談を実施した。

滞在時間の短いバイヤーと半日かけてじっくり商談するバイヤーと2極化したため、滞在時間の短いバイヤーは出展者ブースへバイヤーが訪問し商談、滞在時間の長いバイヤーは出展者が商談コーナーへ出向き、商談を2タイプで実施した。



## 7. 事業運営－展示商談活動－

現地コーディネーターと連携し下記のバイヤーを日本パビリオンに招聘した。

	招聘社名	プロフィール
1	AOZORA	魚・海産物・米等日本料理の材料及び酒類 中級の日本食レストラン
2	MISATO	魚・海産物・米・味噌・海苔等日本料理の材料及び酒類 高級な日本食レストラン
3	BURO	ロシアレストラン協会。日本料理に限らず、モスクワでの飲食店の団体
4	1PEBIE	調味料を中心としたディストリビューターで、今回は和風出汁発掘で来展商談
5	SUSHI HOUSE	米・わさび・魚・海産物等寿司バー(ロシアでは数百軒が立地)に太いパイプを有する
6	GLOBAL HOUSE	世界中から質の高い食材輸入を展開、日本料理の材料も多く取り扱う
7	RES	モスクワでの中級レストランで材料の大半を日本から輸入
8	FROSTA	加工食品を専門に扱うディストリビューター(常温製品)
9	JAPRO	日本食専門スーパー、日ソ貿易が運営(グループ内の商社にて店舗以外の商流を有する)
10	EAST WEST(MOSCOW)	肉・鶏肉・魚・冷凍食品等を中心の輸入元、日本食品以外に世界の多くの食品を扱う
11	KONUS PLUS	大衆向け日本食レストラン向きに近年急拡大の商社、魚介類・肉・茶等が主力
12	FISH DAY	海産物からスタートし現在は様々な食品を扱う、中国・韓国からも輸入販売している
13	RUSCO CO.LTD	日本商社と連携し、近年日本食品の拡大を目指す、韓国とも深いネットワークを有する
14	AST	酒類を専門に扱う、ロシアで大手の商社、本見本市では各国の酒類の発掘に積極的
15	ITOCHU CORPORATION	近年食品扱いが拡大、特にボリュームゾーン市場に向け商品供給を拡大
16	YAPONSKIE DRAVA	多店舗展開の回転寿司チェーン店、日本料理の内、調味料・味噌・ソースを発掘希望
17	SEIJI(TOKYO FISH)	モスクワの日本食レストランの草分け的存在で本物の日本食材を発掘希望
18	EAST WEST(SAINT PETTER BURG)	日本料理に限らず、大衆向けレストランにもパイプを有する(サントペテルブルグ地区)
19	JFC	ホテル・カフェを中心の食品ディストリビューターで日本食品にも近年積極的
20	PLANET SHSHI	モスクワ中心の最大手寿司チェーンで流通はITOCHUが対応し商談

## 7. 事業運営－展示商談活動－

会期中、来展予定のバイヤーにスケジュールを確認し、商談計画表(商談ローテーション)を作成し、朝礼でその日の計画を毎日発表した。招聘バイヤーと生産者の出展物等を考慮し計画策定をした。

### 商談ローテーション

アテンド商談実施実績・計画書			フタバ	ユーシア	宮坂醸造	高岡屋	V O X	エムコ	月桂冠	阿部長	竹八
来展社名	TYPE	来展日									
AOZORA	中級日本食レストラン	2月7日	○	○	○	○	○	○	○	○	
MISATO					○			○	○	○	
BURO	ロシアレストラン協会				○	○			○	○	○
1 PELBE	インポーター(加工品)								○		
計 4社		19	1	1	3	2	1	4	3	3	1
SUSHI HOUSE	インポーター(加工品)	2月8日	○	○	○	○	○	○		○	
GLOBAL FOOD	インポーター(総合)		○	○	○	○	○	○	○	○	
RES (一番星桜)	中級日本食レストラン					○	○	○		○	
FROSTA	インポーター(加工品)		○								
JAPRO	インポーター(総合)		○	○	○	○	○	○	○	○	
計 5社		28	4	3	3	4	4	4	2	4	0
EAST WEST(MOSCOW)	インポーター(総合)	2月9日	○	○	○	○	○	○		○	
KOUS PLUS	インポーター(総合)				○	○	○				
FISH DAY	インポーター(総合)				○	○	○				○
RUSSKO CO.,LTD	インポーター(加工品)		○		○	○	○	○			
AST	インポーター(酒類)									○	
ITOCHU CORPORATION	総合商社					○	○	○	○		○
計 6社		26	2	3	4	5	5	3	1	3	0
YAPONSKIE DRAVA	中級日本食レストラン	2月10日	○	○	○	○	○	○	○	○	
SEJI(TOKYO FISH)	高級日本食レストラン(インポーター)		○	○	○	○	○	○	○	○	
EAST WEST(SAINT PETERS BURG)	インポーター(総合)		○		○	○	○	○	○	○	○
JFC	ディストリビューター(ホテル・カフェ等)					○					○
計 4社		26	3	2	3	4	3	3	3	3	2
PLANET SUSHI	最大手寿司チェーン	2月11日	○		○	○		○	○	○	○
計 1社		7	1	0	1	1	0	1	1	1	1
累計 20社		106	11	9	14	16	13	15	10	14	4

20社の招聘バイヤーと10社の出展者が106回の商談を実施した。「成立した」および「成約可能性有」の商談が63件(61%)の実績となった。

期間中に一般商談と招聘バイヤーアテンド商談の2つタイプの展示商談活動を実施した。より多くの商談機会と確実な商談機会の提供の為実施した。

## 8. 出展者デイリー（一般商談）アンケート結果

出展者には、会期中毎日アンケート(デイリーアンケート)を朝礼後に配布した。

夕方17:00に回収し、100%の回答結果を得た。

アンケート内容はその日の商談結果(ブースでの)を中心に調査し、下記の商談報告を得た。

商談成立の主なものは

食品加工品が11件 水産品・加工品が9件 合計20件のサンプル受注結果であった。

当日成約は全てサンプル受注であった。

		一般商談件数					
		2月7日	2月8日	2月9日	2月10日	2月11日	合計
		件	件	件	件	件	件
米・米加工品	成立した						0
	成立の可能性有	1	2	2			5
	成立しなかった	3	12	8	5	4	32
	<b>合計</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>37</b>
水産物・水産加工品	成立した						0
	成立の可能性有	5		4	5		14
	成立しなかった			6	8	3	17
	<b>合計</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>31</b>
加工食品	成立した	2	3	0			5
	成立の可能性有	2		0			2
	成立しなかった	28	27	15	10	1	81
	<b>合計</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>88</b>
アルコール飲料	成立した						0
	成立の可能性有			1			1
	成立しなかった		6	12	13	1	32
	<b>合計</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>33</b>
その他	成立した						0
	成立の可能性有						0
	成立しなかった						0
	<b>合計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
計	成立した	2	3	0	0	0	5
	成立の可能性有	8	2	7	5	0	22
	成立しなかった	31	45	41	36	9	162
	<b>合計</b>	<b>41</b>	<b>50</b>	<b>48</b>	<b>41</b>	<b>9</b>	<b>189</b>

バイヤーの関心があり、商談が多かった商品は、加工食品ではうどん・素麺・小売用の海苔等の製品の報告があった。水産品・水産加工品はさんま・生牡蠣のレトルト品(常温流通品)等の報告があった。その他の商品では黒にんにく製品の内グラッセが好評であった。アルコール製品の内甘酒・梅酒といった特徴のある製品にロシアでも関心が高かった。

## 9. 招聘バイヤー（アテンド商談）アンケート結果

招聘バイヤーは通訳アテンダーを出展者と商談ローテーションに基づいて商談をした。参加全てのバイヤーから商談結果の回答を得た。

招聘バイヤーの中には、寿司チェーンの大手「PLANET SUSHI」・輸入元として大手の「K OUPLUS」「EAST WEST」又日本よりロシアへの食品輸出で近年積極的に活動を続ける日本の大手商社が2日間に渡り来展し、出展者と時間をかけて商談を行った。

		招聘バイヤーアテンド商談件数					
		2月7日	2月8日	2月9日	2月10日	2月11日	合計
		件	件	件	件	件	件
米・米加工品	成立した		1				1
	成立の可能性有				2		2
	成立しなかった	1	3	5	1		10
	<b>合計</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>13</b>
水産物・水産加工品	成立した		1				1
	成立の可能性有	4	2		4	1	11
	成立しなかった	1	3	3	1	1	9
	<b>合計</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>21</b>
加工食品	成立した		3		2		5
	成立の可能性有	6	6	9	7	3	31
	成立しなかった	1	4	6	1		12
	<b>合計</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>48</b>
アルコール飲料	成立した				1		1
	成立の可能性有	1	1	1	1	1	5
	成立しなかった	2	1		1		4
	<b>合計</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>10</b>
その他	成立した	1					1
	成立の可能性有	2	1	1		1	5
	成立しなかった		3	2	3		8
	<b>合計</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>14</b>
計	成立した	1	5	0	3	0	9
	成立の可能性有	13	10	11	14	6	54
	成立しなかった	5	14	16	7	1	43
	<b>合計</b>	<b>19</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>106</b>

商品的にバイヤーの関心は水産物・水産加工品であった。ロシアでは水産物の需要は多い半面、供給が十分でなく、水産物・水産加工品の関心が高かった。サンプルを発注連絡した商品は、さんま加工品等レトルト（常温物流）の調理済み水産品であった。課題に価格をあげるバイヤーが多いが、今回の出展者は本場（東北・九州）の地元生産者の為、バイヤーからは今後に向け期待する意見が多々寄せられた。

他にサンプルはアルコール類・米加工品（レトルトパック品）・味噌和風汁（インスタント味噌汁含む）等調理済み製品への関心が高かった。