



平成22年度
海外ビジネスネットワーク構築委託事業
販売拠点構築

アラブ首長国連邦ドバイに
おける実施報告書

平成23年1月度

株式会社近鉄エクスプレス販売



1.総評

年が明けた1月のドバイ常設店への来店者の数は横ばいで推移した。年末迄続いたロイヤル・ファミリーによる購入は、新年に入り止まってしまった。王族による商材の購入は量が纏まることが多いが、飽きられるとまったく購入がなくなるというリスクがある。

継続的な販売高の増加を実現する為には、店舗へのリピーター顧客の増加及びB to Bの拡販が必須である。

常連者の来店頻度の落ち込みをカバーするには、再来店顧客数を増やす仕組みを構築する重要性を実感したことから、店舗へのリピーター顧客を開拓する為に、ドバイのバーゲン・イベントであるショッピング・フェスティバルの機会を捉え、来店者を呼びこむ工夫を試みた。

B to Bで実績を出す為には、提案型の営業を進める事が重要と考える。3月に高級Hotelチェーンの試食会開催が予定されており、果物の販売提供を求められている。時期的に魅力的な商材が揃え辛い状況の中で、購買者を通じてユーザー及び市場の状況を把握し、日本産商材の優位性の説明を行う為に、外商の機会を増やす必要性を感じる。又、ドバイを基点としたGCC湾岸諸国への転送を試みたが、各国毎に輸入の規制や、物流オペレーションの仕組みに違いがあり、ビジネス・ベースで商材を供給する場合、納期を安定させる事の難しさを感じた。



2. 今月(1月)の販売品目

品目	選定理由
とちおとめ、あまおう	価格差があるため、自宅用とギフト用の2通りで提案を行う。
アールスメロン	唯一、周年提供出来る貴重な商材。高級メロンとしての位置づけとしてギフト需要を狙って選定。
ルビーメロン	赤肉メロンは青肉と比較すると、安価である上に味も好評。ギフト需要が多いので選定。
サンふじ	リンゴのメイン品種として出荷。他国産のFuji Appleと比較しても甘さやジューシーさで差別化を図れる商材。
王林	リンゴのメイン品種の一つとして、大玉を出荷。見た目のさわやかさと食感が良いと好評である。
世界一、陸奥	昨年度と比較すると、小玉・色つきのまばらが見受けられるが、海上輸送により競争力がついたので選定。
日向夏	さわやかな香りと酸味が弱いことから選定。
きんかん	昨年度、好評だった商材。日持ち・価格も良いので、長期にわたり提供出来るよう早めに出荷。
にっこり梨	今年は長期にわたり販売が可能となっており、顧客の反応も上々のため選定。



3. 販売実績 【商材別販売実績/店舗】

品目	産地	単価 (UAEディルハム)	売上金額		
			数量	UAEディルハム	日本円
サンふじ	青森	40	1	40	929
		45	6	270	6,272
		49	2	98	2,277
		60	3	180	4,181
王林	青森	30	2	60	1,394
		40	3	120	2,788
		45	6	270	6,272
陸奥	青森	40	2	80	1,858
		45	7	315	7,317
シナノゴールド	長野	55	2	110	2,555
ジョナゴールド	青森	45	4	180	4,181
世界一	青森	49	2	98	2,277
		55	14	770	17,887
		60	4	240	5,575
アールスメロン	宮崎	255	2	510	11,847
ルビーメロン	宮崎	240	2	480	11,150
		255	3	765	17,771
		300	2	600	13,938
イチゴ	栃木	90	1	90	2,091
	福岡	185	10	1,850	42,976
にっこり梨	栃木	90	10	900	20,907
		91	2	182	4,228
		115	9	1,035	24,043
		150	1	150	3,485
ラ・フランス	山形	35	3	105	2,439
		36	2	72	1,673
		45	1	45	1,045
ル・レクチェ	新潟	65	1	65	1,510
		69	2	138	3,206
		85	14	1,190	27,644
みかん	愛媛	20	14	280	6,504
日向夏	宮崎	40	25	1,000	23,230
きんかん	宮崎	50	1	50	1,162
		60	6	360	8,363
富有柿	和歌山・奈良	35	9	315	7,317
		40	2	80	1,858
		50	6	300	6,969
合計			186	13,393	311,119

(1月平均)1 UAEディルハム=

23.23



【商材別販売実績/B to B】

品目	産地	売上金額		
		数量	UAEディルハム	日本円
ルビーメロン	宮崎	72	39,936.96	927,736
アールスメロン	宮崎	72		
みかん	愛媛	30kg	40,764.13	946,951
長いも	青森	30kg		
海老芋	静岡	15kg		
サトイモ	埼玉	30kg		
金時人参	香川	15kg		
洗いごぼう	北海道	10kg		
かぼす	大分	6kg		
坂出金時	香川	12kg		
安納芋	鹿児島	12kg		
カボチャ	北海道	30kg		
かぶ	千葉	24kg		
ゆず	徳島	4.5kg		
精米	山形	2,058kg		
合計				

(1月平均) 1 UAEディルハム=

23.23



4. 販売戦略

(A) 海上輸送のリンゴを箱売り(又は1/2箱)にて販売キャンペーン。

先月行った海上輸送により、これまでより3割程度値引きが可能となったリンゴの箱売りキャンペーンを行った。しかしながら、現地商材との一点毎の値段の格差が大きく、纏めて購入する来店者はいなかった。高級品イコール希少価値という発想があるようで、店舗に来店した顧客が、高級食材の纏め売りには拒否感を示した様に見受けられた。日本人のケーキ・ショップや、高級食材店など、B to B向けにも箱売りキャンペーンの案内を伝えたが、購入には至らなかった。



キャンペーン用のPOPを作成して店頭での呼びかけを続けた。



(B) オレンジ/アップルジュースの販売、お茶の試飲イベントを促すテキストの送信による。既存顧客の来店誘引。

ジュース購入を目的で来店されたお客様はいなかった。また「日本茶」に関しても、試飲を目的に来店されるお客様はいなかった。飲料の試飲で既存顧客の興味を十分にひきつけることは難しかった。

(C) 食肉供給の販路の開拓

日本産食肉サプライヤーにより、国内食肉加工処理場(本庄)の視察が予定されている。(アラブ諸国に食肉を供給できる条件として要求されている、ハラール処理が適正に行われているか、生産の能力は如何ほどのものであるかを確認する為。)

それを受けて、ドバイでの食肉の輸入、保管、国内発送のそれぞれの分野で業務提携が可能なパートナーを絞り込み、出荷開始に備えている。



5. プロモーション活動

1/20(木)から始まった、Dubai Shopping Festival(DSF)に合わせて常設店舗でもプロモーションを開催した。

内容は、“購入額の10%の額をクーポン券にし、次回来店時に利用して頂く”というもの。過去に行ってきたような、初回購入時に割引を行うのではなく、再度来店して貰う事を狙いとしている。(2/20まで実施予定。)

* Dubai Shopping Festival: ドバイで開催されるバーゲン・イベント

【結果】

- ・ 実際に再来店してクーポン券を利用されたお客様が2月3日現在で、2名程現れた。
- ・ 購入した金額が大きいとクーポンの額も大きくなる為、クーポンを再度利用する為に、来店したいという声が上がっている。



クーポン券見本



6.競合他国産品との比較

今月の比較商材【みかん】

◆目的

周辺地域で栽培され、低価格で販売されている他国産品との差別化を図るため、日本産品と現地で購入可能な競合他国産品において、「糖度・価格・外見・食味」の4項目について比較を行うことで、商材の競争力を検証し、販売戦略につなげる。

原産国	日本	エジプト	パキスタン
糖度	12.3-14.4	11.7-12.5	11.6-12.4
価格(kgあたり) UAEディルハム	DHS 20.00 = 0.12 kg (DHS 166.67/kg)	DHS 1.07 = 0.12 kg (DHS 8.95/ kg)	DHS 0.71 = 0.18 kg (DHS 3.95/ kg)
価格(kgあたり) 日本円 (1UAE=23.23)	3872円/kg	208円/kg	92円/kg
見た目	全体の大きさが揃っている。 形も丸く、整っている。	外皮の色が濃く、赤に近いオレンジ色である。 日本のみかんより多少大きい が、房の中が乾燥しているように見える。	大きさにばらつきがある。 外皮の色が薄く、艶が少ない。 外皮に農薬のようなにおいがついている。
試食意見	甘さが強く、ジューシーである。	種が多い。 甘さはあるが、みずみずしさに欠ける。	エジプト産と比較して、甘みはあまり変わらないが酸味を強く感じる。 ジューシーさがない。 種あり。
			
			

* 比較商材の購入先:

Waitrose (ドバイに20店舗あるイギリス企業のスーパーマーケット。)

Spinneys (中東を中心に展開する大手スーパーマーケット)

(1月平均)1 UAEディルハ 23.23

◆結果

価格差はあるもの、味や見た目では優位に立てる商材なので、他柑橘類のバリエーションを増やす。



7.顧客アンケート結果

ドバイ店 顧客総評		実施期間 1月2日～1月31日	
人種	人数	性別	人数
アラビア人	30	男	30
欧米人	8	女	23
その他	15		
総計	53		53

品目	アンケート結果
イチゴ	昨年購入したイチゴがおいしかったので、1年ぶりに来店した。
王林	娘はル・レクチェとメロンを気に入ったが、手頃な王林を購入。
世界一	ダイエット中なので、満腹感を得られるからいい。りんごの中でも味が一番好み。
フジりんご	ジューシーで一番好きな味。甘くてシャキシャキしていて、ドバイで購入出来るりんごとは味が異なる。
にっこり梨	甘くて、シャキシャキして、ジューシーで大きい！
日向夏	酸っぱくなく、甘みがある。初めて食べる味。新鮮で甘くておいしい。
富有柿	柔らかいものより、少し硬い方が好み。週に2回、柿を買いに来る。
ルビーメロン	すごく甘くておいしいが、値段が高い。息子へギフトを買いにきた。

休暇シーズンのため、常連客の来店が減少したが、新規来店者数が25名と全体の5割程度と新規顧客の来店数は増加した。

来店理由は、家族・友人からの紹介とディスプレイに興味を持った方が半々だった。新規来店者の内、6割がアラビア人の方なので今後の継続購入を促すよう定期的なSMSの送信や新商材の連絡などを行っていく。



8. 次月(2月)の活動計画

- ① AL-DLAIL社/Mr.Mohammad 【イタリアン・カフェの経営者であり、カフェが生産する、キャメル・ミルクを使ったパンナコッタがUAE・ローカルの評判を呼び、一日200個強のケータリングを行っている。】の協力により、Lady's Clubでのセミナー、及び氏の経営するイタリアン・カフェにローカルの女性を招いての試食会の実施を1月に予定していたが、氏の出張により実施出来なかった。ともに日本円で数万円程度のイベント実施費用が掛かる為、対費用効果の高いものを選定して実施を行う予定である。
- ② 今年に入りソフトオープンした、Hotel JAL Tower Dubai 内の高級日本食レストラン “ Benkay ”にて、プロモーションを計画中。現在、ホテルの Food & Beverage Assistant Managerに問い合わせ中。
- ① GCC各国のHilton HotelのGeneral Manager 約100名による試食会が3月初頭にドバイで予定されている。昨年に引き続き、当常設店舗にも販売促進のオファーが来ており、Hilton Hotelチェーンへの販売の大きな機会となるため、高品質の商材を選定・販促したい。

◆次月の商材

品種	品名	産地	品種	品名	産地
柑橘類	日向夏	宮崎	りんご類	金星	青森
	みかん	和歌山	いちご	とちおとめ	栃木
	晩白袖	熊本		あまおう	福岡
	デコポン	愛媛	メロン類	ルビーメロン	宮崎
	せとか	愛媛		アールスメロン	宮崎・静岡
	完熟きんかん	宮崎	キウイ	キウイ	福岡

*りんごは海上輸送で送っていない品種のみを選定する。