



平成22年度  
海外ビジネスネットワーク構築委託事業  
販売拠点構築

クウェート国クウェートシティに  
おける実施報告書

平成22年9月度

株式会社近鉄エクスプレス販売



# 1.総評

クウェート常設店においては、ラマダン期の来客数の減少により、送り込む商材の数量を抑えざるを得なかった。

結果として、販売実績が低迷したが、期間中にフルーツ・パーラーで提供する新メニューを開発して、来店した顧客に新たな日本産果物の魅力、食材としてのバリエーションを訴えた。

日本産果物を取り入れた、フルーツ・パーラーのメニューを日本産フルーツの購買意欲を誘引するきっかけとして位置づけ、常設店における果物本体の購買量の増加を目指している。

クウェートにおいては、大使館や地元の日本企業からの支援により、日本産食材を拡販する為の環境が整いつつある。来年の日本・クウェート友好50周年に於ける各種イベントを通じて、日本産フルーツ・食材の市場に於ける認知度の向上を果たすべく、関係各所との調整を図り、商材の露出度を上げて行く。

10月より、ローカル資本(病院、食品販売ストア・チェーン(DEAN & DELUCA)等)を対象とした B to B戦略を講じて、新規開拓・販売を強化する所存である。



## 2. 今月(9月)の商材

品目	選定理由
巨峰(種無し)	一粒が大きく、濃厚な甘さは、現地産品と差別化が出来る。また、贈答品のメイン商材としても華があるため選定。
ピオーネ	現地より、先月に人気のあった商材との事で発注希望があり出荷。巨峰よりも日持ちが良く、酸味と甘さのバランスが好まれ人気がある。
デラウェア	粒が小さいという希少性と甘みが強いと昨年度から引き続き人気のある商材なので選定。酷暑の影響で終わる時期が昨年度よりも早かったが中旬まで出荷につなげることが出来た。
マスカット	ハニービーナスからシャインマスカットに品種リレーをして出荷。事前の調査で他国産と比較し、粒の大きさや味が濃厚と評判が良かったので選定。
白桃 / ホワイトピーチ	品種リレーも後半に近づき、食味の違いが出始める時期ではあるが、常設店の中でも上位3位に入る人気がある商材。外皮が白いホワイトピーチは現地でも珍しく、現地産との差別化が明らかに出来る商材なので選定。
黄金桃	8月中旬から甘味がのって、食味で人気が出ている商材。白桃・ホワイトピーチと3点セットでギフトボックスを作り、見た目でも顧客を誘導する。
サンつがる	リクエストが多かったリンゴの第一弾として出荷。早生品種なので、日持ちや食味が最盛期と比較すると劣るが、リンゴのさきがけとして選定。
アールスメロン	唯一、周年提供出来る貴重な商材。高級メロンとしての位置づけとしてギフト需要を狙って選定。
ルビーメロン	初夏に九州から始まった産地リレーも終盤に近づき、最後の北海道産を出荷。また、アールスと比較すると割安なのでラマダン明けのギフト需要を狙った。
刀根柿	メインシーズンを迎える前の顔出しとして出荷。価格の部分で強力な他国産が現地で販売されているので、本格シーズンを迎えるまでに現地の反応を探り、メインシーズン時の販売戦略を検討する。
豊水梨・20世紀	梨の本格シーズンを迎え、バラエティを豊かにするために赤梨・青梨、両方を選定。食味が異なるので食べ比べをし、現地の方の嗜好性を確認したい。



### 3. 販売実績

品目	産地	単価 (KDクウェート ディナール)	売上金額		
			数量	KD クウェート ディナール	日本円
ルビーメロン	宮崎	12.50	3	37.50	11,359
アールスメロン	静岡			-	-
みかん	愛媛	3.00	5	15.00	4,544
黄金桃	山梨・福島	3.50	16	56.00	16,962
ホワイトピーチ	山梨	4.50	11	49.50	14,994
白桃(15玉)	山梨・福島	3.50	10	35.00	10,602
白桃(13玉)	山梨	4.00	14	56.00	16,962
豊水梨	栃木	3.50	19	66.50	20,143
ハニービーナス	山梨	6.00	8	48.00	14,539
巨峰(種無し)	山梨	5.00	6	30.00	9,087
ピオーネ	山梨	5.00	16	80.00	24,232
合計			108	473.50	143,423
(9月平均)1 KDクウェートディナール)=					302.9

\* 9月はプレオープンの状態であり、店舗施工後のグランドオープンは10月初旬予定



## 4. 仮店舗状況

### 【活動】試作品の作成及び試食による嗜好調査

メニューにする商品の試作品を来店者に提供し、嗜好調査を行った。

#### ①フルーツチーズケーキ



クリームチーズケーキの土台に季節のフルーツをトッピング。

##### 【コメント】

- ・甘すぎず、軽い触感でおいしい。
- ・トッピングのフルーツが鮮やかで楽しい。

##### 【改善点】

- ・ローカルの方には柔らかいゼリーのような食感は受け入れられにくい  
→ゼラチンの量を増やす。
- ・ローカルのチーズケーキはずっしりと甘く、チーズが濃厚  
→甘さとチーズの量の調整が必要。

#### ②東京かわいいパフェ(Tokyo Kawaii Parfait)



季節のフルーツパフェ

##### 【コメント】

- ・チーズケーキ、中のクリーム(生クリームとヨーグルトを混ぜたもの)ともにあっさりした味でとてもおいしい。フルーツとの相性もあっている。
- ・見た目が豪華で食べ応えがある。

##### 【改善点】

- ・カフェ用だけでなく食後のデザートサイズを考慮する必要あり。

#### ③メロンかき氷



かき氷にフルーツをトッピング

##### 【コメント】

- ・価格が高い。
- ・メロンの香り高く甘みもあってすごくおいしい、もう少しいろいろなトッピングを一緒に味わえると嬉しい。

##### 【改善点】

- ・フルーツ1種類だと物足りず、甘みがもっとあっていい  
→フルーツを数種類に増やし、アイスクリームやフルーツコンポートを追加する。



## 5.競合他国産品との比較

### 今月の比較商材【桃】

#### ◆目的

周辺地域で栽培され、低価格で販売されている他国産品との差別化を図るため、日本産品と現地で購入可能な競合他国産品において、「糖度・価格・外見・食味」の4項目について比較を行うことで、商材の競争力を検証し、販売戦略につなげる。

	日本	チュニジア	アメリカ
原産国	日本	チュニジア	アメリカ
糖度	15.6	11.8	12.4
価格(kgあたり) KDクウェートディナール	KD 3.5 / 0.35kg (KD 10.0/kg)	KD1.7900/kg	KD1.800/kg
価格(kgあたり) 日本円 (1KED=302.9)	3029/kg	542/kg	545/kg
見た目	実が大きく、丸くて美しい。外皮がベルベットのように綺麗。	形はいびつだが、皮が軟らかくおいしそうに見える。色もいい。	サイズが大きく、リンゴのよう。重さがあり、甘そうに見える。赤い色が濃い。
試食意見	甘さが強く、香りがすごく良い。酸味はなく、甘さだけが残り、ジューシーである。	甘酸っぱく、ややすっぱいと感じる方が強い。香りはないが、味は良い。	香りはないものの、甘さはある。味は良い。
			
			

\*比較商材の購入先: Sultan Centre (品揃えが豊富な大型のスーパーマーケット)

(9月平均)1 KDクウェートディナール)=302.9

#### ◆結果

価格では競争力が弱くなってしまうが、試食してもらえれば品質や味の良さを理解してもらえることがわかった。ホワイトピーチや黄金桃と合せて見た目のバラエティを増やしてセールスを行う。



## 6.顧客アンケート結果

クウェート店 顧客総評		実施期間 9月1日～9月30日	
人種	人数	性別	人数
アラビア人	25	男	33
欧米人	16	女	16
その他	8		
総計	49		49

品目	顧客意見
ピオーネ	とても甘くて、みずみずしい。少しワインのような匂いがする。
巨峰	とても甘く、大ぶりなのが良い。
シャインマスカット	濃厚な甘さで、皮が薄くて食べやすい。
赤肉メロン	香りが非常によく、甘みが濃厚。価格が高い。もう少し安ければ・・・
白桃	すごく大きいのに、ジューシー。口の中に果汁が広がる。
黄金桃	色が鮮やかで、食べると甘さが広がる。
豊水梨	シャキシャキした食感がいい。甘さもある。
柿	甘くて、柔らかい食感が好き。
みかん	すっぱさがなく、甘いが強い。皮がむきやすく食べやすい。



## 7. 出品物に対するアンケート結果

収穫が遅れ、9月は出品物の取り扱いがなかった。

これから出荷可能な商材として、現在3つの企業・団体から申し込みを受けているが、酷暑の影響もあり収穫時期が例年と比較して遅れているので、出品者と連絡を小まめに取りながら出荷につなげたい。尚、クウェートは2011年、日本・クウェート友好50周年の記念年となるため、在クウェート大使館が日本企業の誘致に力を入れており、その関係からクウェート進出希望企業へ常設店の案内をして頂くなど、協力を頂いている。

企業名・団体名	商材	出荷可能時期	状況
和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会	渋柿 刀根早生・平核無	9月下旬-10月下旬	刀根早生の収穫が遅れており、10月初旬～中旬から出荷予定。 柑橘類は、収穫時期に合わせて随時出荷する予定。 キウイフルーツは現地にて調達出来る商材との差別化が難しいことが予想されるので、収穫時期が近づいた際に他国産との比較が必要。
	甘柿 富有柿	11月上旬-12月	
	早生みかん	11月上旬-2月上旬	
	はっさく	1月下旬-3月下旬	
	デコポン	2月上旬-3月下旬	
	清見	2月上旬-3月下旬	
	キウイフルーツ	1月上旬-3月上旬	
	あんぼ柿	周年	
熊本県荒尾市役所	新高	9月下旬-10月下旬	9月末に行われる品評会終了後、10月初旬に出荷予定。
男前豆腐店株式会社	風に吹かれて豆腐屋ジョニー	通年	加工品の場合、賞味期限が半年残っていることが条件となっており、Daily Foodsの規制を調査中。その中で、輸入規制が厳しくなっていると情報が入った。加工品ラベルは英語とアラビア語の併記が義務付けられている。



## 8. 次月(10月)の活動計画

### ◆10月のアクションプラン

- ① 中旬頃を目処に、クウェートの有力者・企業・大使館関係者などを招待し、お披露目試食会を行う。また、フルーツパーラーで提供するメニューを決定し、メニューに載せる。
- ② ホテル・結婚式場・高級グロサリーストアなど、B to Bの販売先として可能性のある企業をリストアップし、青果物だけでなく、農産物(米、お茶、肉etc.)・加工品をセットにした営業を開始する。

### ◆次月の課題

- ① 顧客の反応として「高い」というコメントが多いので、少しでも魅力ある価格を提案出来るような仕組みを考える必要がある。
- ② 日本のアンテナショップなので、和テイストのスイーツも取り入れる方向で試作を行っているが、日本茶にあるような苦みや渋みなどが現地の方には受け入れ難く、どのように工夫をしていくかが今後の懸念事項である。

### ◆次月の商材

品種	品名	産地
りんご類	早生ふじ	青森
	王林	山形
	ジョナゴールド	岩手
	シナノスイート	長野・山形
ぶどう類	巨峰(種有り)	山梨
	ロザリオビアンコ	長野
	長野パープル	長野
	甲斐路	山梨

品種	品名	産地
メロン類	ルビーメロン	宮崎
	アールスメロン	静岡・茨城
柿	核無柿	奈良・和歌山
	早生富有	奈良・和歌山
梨	新高梨	茨城・栃木
	南水	長野
	にっこり	栃木