



平成22年度
海外ビジネスネットワーク構築委託事業
販売拠点構築

クウェート国クウェートシティに
おける実施報告書

平成22年10月度

株式会社近鉄エクスプレス販売



1.総評

暑さの峠を越えたクエートは湿気も少ない事により、屋外で飲食を取る機会が増えてきている。来年の3月頃までは、斯様な過ごし易い陽気が続き、フルーツ・パーラー機能を併設するクエート常設店にとって売上げの増加が見込める季節が到来したといえる。

10月は、常設店出展者：荒尾市および日本大使館のご協力を得て、常設店内で、和梨/新高を中心とする試食会の機会を設けた。メディアを誘引して、常設店の露出度を高め、宣伝効果を上げることができた。日本の青果の食味については、参加者の皆様より概ね高評価を頂いた。

新任の小溝クエート大使からも、公式行事を通じて、Oishii Nippon のプロジェクトに御支援頂ける旨のお言葉を頂いた。

こうした活動を通じて得られた日本産への評価を実際の販売に結び付けることが重要であり、効果的なプロジェクトを構築することとする。

なお、日本産青果の高価格が一人歩きして、市場にネガティブな印象を与える事を防ぐ為にも、航空便においては重量増加による価格の低下を叶え、或いは船便の積極的な利用を実現して、価格を抑える努力をする必要がある。その為には青果に集中している取り扱い商材の品目のバリエーションを増やし、加工食品との相積みにより低価格の実現、商品のロングライフ化を図りたいと考えている。

ドバイ同様、クエートにおいても B to Bによる販路の拡大は必須でありエンドユーザーの要望をきちんと把握し、効果的な営業戦略の遂行を図る所存である。



2. 今月(10月)の商材

品目	選定理由
巨峰(種無し)	一粒が大きく、濃厚な甘さは、現地産品と差別化が出来る。また、贈答品のメイン商材としても華があるため選定。
甲斐路	夏からのブドウ人気、また色のバリエーションを増やすことでギフトボックス需要を狙って選定。
ロザリオビアンコ	現地で購入可能なマスカットと比較すると味が濃いと好評のため、マスカットの品種リレーとして、ハニービーナスに続いて出荷。
豊水梨・あきづき	赤梨の品種リレーを行って出荷。
20世紀	赤梨より人気がある。さわやかな食味が現地では好評。残念ながら、初旬で終わってしまった。
サンつがる	リクエストが多かったリンゴの第一弾として出荷。早生品種なので、日持ちや食味が最盛期と比較すると劣るが、リンゴのさきがけとして選定。
サンふじ	りんごの種類を増やすために出荷。今年は春先の寒さの影響で小玉傾向にあるが、猛暑の影響で味は良好。
アールスメロン	唯一、周年提供出来る貴重な商材。高級メロンとしての位置づけとしてギフト需要を狙って選定。
ルビーメロン	作柄が変わり、宮崎産を出荷。赤肉メロンは青肉と比較すると、安価である上に味も好評。ギフト需要が多いので選定。
刀根柿	競合他国産との比較が難しく、苦戦しているが、シャリシャリとした感触をセールスポイントとして実践。後半から徐々に品種のバリエーションを増やしていく。
新高梨	20世紀が早々に完売したため、梨のバリエーションを増やすため、また見た目のインパクトが大きいため、選定。



3. 販売実績

品目	産地	単価 (KDクウェ ートディナ ール)	売上金額		
			数量	KD クウェートデ ィナール	日本円
ルビーメロン	宮崎	12.50	1	12.50	3,737
アールスメロン	静岡	22.00	1	22.00	6,578
		26.00	1	26.00	7,773
ホワイトピーチ	山梨	4.50	1	4.50	1,345
白桃(15玉)	山梨・福島	3.50	2	7.00	2,093
ロザリオビアンコ	山梨	6.00	1	6.00	1,794
あきづき	栃木	3.50	4	14.00	4,186
新高梨	栃木	5.00	16	80.00	23,918
津軽りんご	青森	3.50	10	35.00	10,464
ジョナゴールド	青森	3.25	1	3.25	972
刀根早生	奈良	2.50	2	5.00	1,495
		3.50	24	84.00	25,114
長野パープル	長野	8.00	12	96.00	28,702
巨峰(種無し)	山梨	7.00	4	28.00	8,371
甲斐路	山梨	8.00	1	8.00	2,392
日本茶(大蔵園)	静岡	2.00	150	300.00	89,694
合計			231	731.25	218,629

(10月平均)1 KDクウェートディナール)= 298.98



4. 販売戦略

①メニュー掲載

メニュー化し、フルーツパーラーとして運営を開始。
季節のフルーツを取り入れたスイーツやフルーツバスケットの提案を行った。
尚、カフェメニューとして提供されるお茶は昨年度出荷者募集に申し込みをして頂いた「大蔵園」のものを購入し、提供している。



②パンフレットの配布

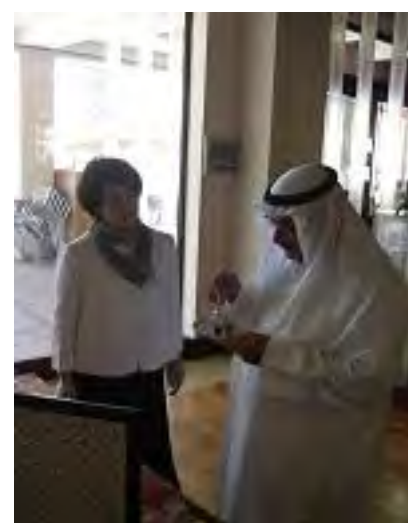
Kei Restaurant来店顧客及びケータリング先へパンフレットを170部超える配布を行い、来店を呼びかけた。
既存顧客へのSMS送信と平行して、パンフレット配布も継続して行う。

5. プロモーション活動



1. 試食会を開催

10月28日、招待客30名、プレス3社:10名を招いて、フルーツの試食会を開催した。日頃ご愛顧頂いている、お得意様約30名をご招待して今がシーズンを迎えた和梨(荒尾梨)を中心に既にフルーツ・パーラーのメニューとしてお出している日本産果物の試食会を常設店:パーラーで行った。日本・クエート友好50周年の議長アル・ザグル氏(上段右の写真)にも試食をお願いし、高評価を頂いた。在クエート日本大使館からも、来年の友好50周年に企画されている各イベントへのOishii Nipponのプロジェクトへの参加を期待する旨のお話を頂いた。



【Al Qabas Nov. 2】



【Arab Times Oct. 29】





5.競合他国産品との比較

今月の比較商材【りんご】

◆目的

周辺地域で栽培され、低価格で販売されている他国産品との差別化を図るため、日本産品と現地で購入可能な競合他国産品において、「糖度・価格・外見・食味」の4項目について比較を行うことで、商材の競争力を検証し、販売戦略につなげる。

	日本	フランス	アメリカ
原産国	日本	フランス	アメリカ
糖度	12.3	13.3	13.2
価格(kgあたり) KDクウェートディナール	KD 3.5 / 0.38kg (KD 9.21/kg)	KD0.690/kg	KD0.690/kg
価格(kgあたり) 日本円 (1KWD=298.98)	2753/kg	206/kg	206/kg
見た目	大きく、外皮がなめらか。 形がきれいで傷がないきれいな顔をしている。	色がピンクできれい。 ステムがグリーンで新鮮そうに見える。	艶があり、外皮が薄く感じる。
試食意見	バランスの取れた味でジューシーである。 シャキシヤキとした食感もあり好きだが、価格が高過ぎる。	軟らかく、洋ナシを食べているような食感。	ジューシーさにかけるが、シャキシヤキとした食感はある。
			
			

*比較商材の購入先: Sultan Centre (品揃えが豊富な大型のスーパーマーケット)
(10月平均) 1 KDクウェートディナール)=298.98

◆結果

日本産の優位性がほとんど見られなかった。昨年度の顧客が味を覚えており、待ってましたと来店する方もいることから、そういった顧客のニーズも踏まえながら地道にセールス活動を進めることが必要。



6.顧客アンケート結果

クウェート店 顧客総評		実施期間 10月1日～10月31日	
人種	人数	性別	人数
アラビア人	38	男	37
欧米人	6	女	24
その他	17		
総計	61		61

品目	アンケート結果
巨峰(種無し)	酸味があるので好まないが、ローカルのマスカットとは全く違う味。
甲斐路/ロザリオビアンコ	値段が高い。美味いがローカルの商材との大きな違いは無い。
柿	甘くてやわらかい食感が好き。
20世紀梨	非常にジューシーで美味しい。
豊水/あきづき	甘くておいしい。ギフトに使用したい。
アールスメロン	味がしっかりしていて、とても甘くみずみずしい。 高いので贈答用にとの事。(人気がある。)
ルビーメロン	みずみずしい。 (値段が高いので、ギフト用に購入する客が多い)
サンふじ	ローカル物に比べて非常にジューシーで甘い。 比較的手ごろな価格設定である。
サンつがる	他国産のりんごと比べても、あまり味の長所、特性を感じない。



7. 出品物に対するアンケート結果

出品者名: 熊本県荒尾市役所
 出品品目: 荒尾梨(新高梨)

クウェート店 顧客総評													
人種別まとめ					顧客アンケート実施期間: 10月25日~31日								
人種	性別	人数	%	評価平均	人種別 評価平均	性別	人数	%	平均評価				
ローカル	男性	18	41%	3.44	3.04	男性	25	57%	3.48				
	女性	12	27%	3.92		女性	15	34%	3.87				
	子供	4	9%	1.75		子供	4	9%	1.75				
欧米人	男性	4	9%	3.25	3.38	(10月平均) 1 KD=							
	女性	2	5%	3.50									
	子供	0	0%										
日本人	男性	3	7%	4.00	4.00					¥298.980			
	女性	1	2%	4.00									
	子供	0	0%										
総計		44	100%	3.41		* 評価は5点満点で実施							

【評価】

試食を行った44人全員が5点満点中3点以上をつけ、高く評価している。
 味については「甘い・ジューシー・味が濃い」など好評なコメントが多く聞かれ、外見の大きさについても感動される方が多く、どのように栽培されているのか?という点の質問も多かった。
 しかし、顧客平均値付でも分かるようにフルーツ=安価なものという意識が根強く、販売価格を教えると高過ぎるという声が多く聞かれた。



8. 次月(11月)の活動計画

◆11月のアクションプラン

- ① SMS配信により、冬商材(りんご、洋ナシ)の着荷案内、それを使ったパーラー部門のメニュー案内を行い、来客数の増加を図る。
- ② 冬商材のブローシャー、リーフレットの刷新の伴い、店舗(常設マリーナ店、JWマリオット 慶レストラン)での配布、レストランからのデリバリー、ケータリングの際に差込用のチラシとして活用する。
- ③ 信任状のご提出の済まれた小溝大使が政府高官、ロイヤル・ファミリーへご挨拶される際に、日本産フルーツの献上をお願いする。

◆次月の課題

10月より進めている、B to B ターゲットへのセールスの強化。

(例: 寿司の素材を中心に、日本食材のラインナップの提案要請を受けているDean & DeLuca 及び日本産商材の利用に興味をもつフード・コンサルタント等へ、商材によって生まれる新たな食のストーリー、シチュエーションを商材の付加価値として理解頂ける様に営業展開を図る。

品種	品名	産地
りんご類	サンふじ	青森
	王林	山形
	ジョナゴールド	岩手
	シナノスイート	山形
柿類	次郎柿	愛知
	筆柿	愛知
	富士柿	愛媛
	太秋柿	熊本

品種	品名	産地
メロン類	ルビーメロン	宮崎
	アールスメロン	静岡・茨城
みかん	早生みかん	愛媛・熊本
梨	にっこり	栃木
	ル・レクチェ	新潟
	ラ・フランス	山形