

# 日本食材・日本食文化発信事業

## 「中国における日本産米解禁イベント」

### 実施概要

#### 商品発表会

名称: (日本名) 日本産米商品発表会  
(中国名) 日本产米商品发布会

実施都市: 上海

実施場所: 花園飯店 / オークラガーデンホテル上海 2F 百花庁

日時: 2007年7月25日(水) 18:00 ~ 20:00

主催: 農林水産省

出席者: 上海餐飲行業協會、中国糧油食品進出口有限公司(COFCO)、  
全国農業協同組合連合会、在上海日本国領事館、農林水産省ほか150名程度

#### オープニングセレモニー

名称: (日本名) 日本産米販売開始セレモニー  
(中国名) 日本产米发售仪式

実施都市: 北京、上海

実施場所: (北京) 太平洋百貨店、イトーヨーカ堂2号店  
(上海) 久光百貨店

日時: 2007年7月26日(木) 9:30 ~ 10:00 (久光百貨店)

11:00 ~ 11:30 (太平洋百貨店)

12:30 ~ 13:00 (イトーヨーカ堂2号店)

主催: 農林水産省

出席者: 中国政府商務部、中国糧油食品進出口有限公司(COFCO)、日本産米販売店、  
流通関係者全国農業協同組合連合会、在中国日本国大使館、農林水産省ほか

本事業は、約4年ぶりとなる中国への日本産米の輸出再開を記念して、中国での日本産米販売開始に合わせて行うことで、日本産米のおいしさを広く周知・普及させ、日本産米の輸出促進を図ることを目的として実施された。



商品発表会では、あいさつの後、中国側代表と日本側代表により日本産米の除幕が行われ、輸出者である全農から、輸入者のCOFCOへ日本産米の贈呈が行われた。その後、全農による日本産米の商品説明の後に続けて行われた質疑応答では、中国側から多くの質問が出され、日本産米に対する中国側の関心の高さを伺うことができた。また、招待者に対し、日本産米を使用したおにぎり、寿司など日本食の試食会を実施し、日本産米及び日本食の魅力の認知促進を図った。

翌日の販売開始セレモニーは、日本産米の販売を予定している北京と上海の2都市で開催された。



北京に先駆けて実施された上海では、主催者の農林水産省、輸出者の全農、輸入者のCOFCO、販売店である久光百貨店の代表らが参加し、テープカットが行われた。

また、北京では、赤城農林水産大臣、宮本在中国日本国大使、榊澤全農会長、于COFCO 総裁らが出席し、太平洋百貨店ではテープカットを、イトーヨーカ堂2号店ではアンベールセレモニーを行い、それぞれの売り場では販売状況の視察および試食が実施された。

いずれの会場においても、日本産米を紹介したパンフレット(日本語、中国語ともに作成)を配布し、また太平洋百貨店では日本産米PRブースを設置するなど、前日の商品発表会とあわせて、数多く集まった日中双方の報道関係者や一般消費者に対して、日本産米の周知・広告に大きな効果を上げることができた。

## 事業の様子 商品発表会



オープニングセレモニー  
(1)久光百貨店(上海)



(2)太平洋百貨店(北京)



(3)イトーヨーカ堂2号店(北京)



制作物  
・パンフレット

