

《1月》

1. 開催概要

- 開催店舗:⑤COSTCO 中和店(量販店)
- 住所:235 台北県中和市中山路2段347号
- 開催期間:平成22年1月9日~17日(9日間)
- 営業時間:10:00~21:30
- 名称:百分百日本(100%日本フェア)
- 内容:いちご、みかんを中心に果物を販売



- 開催店舗:⑥松青 漢神巨蛋店(百貨店内スーパー)
- 住所:813 高雄市左營區博愛二路777号
- 開催期間:平成22年1月9日~17日(9日間)
- 営業時間:10:30~22:30
- 名称:百分百日本(100%日本フェア)
- 内容:いちご、みかんを中心に果物を販売



- 開催店舗:⑦city' super 台北店(百貨店内スーパー)
- 住所:106 台北市忠孝東路3段300号
- 開催期間:平成22年1月16日~24日(9日間)
- 営業時間:9:00~21:30
- 名称:百分百日本(100%日本フェア)
- 内容:いちご、みかんを中心に果物を販売



- 開催店舗:⑧JASONS 漢神百貨店(百貨店内スーパー)
- 住所:801 高雄市前金區成功一路266-1号
- 開催期間:平成22年1月16日~24日(9日間)
- 営業時間:11:00~22:00
- 名称:百分百日本(100%日本フェア)
- 内容:いちご、みかんを中心に果物を販売



2. 販売品目

<COSTCO 中和店>

costco 1台湾ドル(NT\$)=2.93円(平成22年1月8日)

品目	産地	内容量	仕入数	販売価格 (NT\$)	販売数	売上額 (NT\$)	試食数	損傷数	他国産競合 品目の価格 (NT\$)
いちご(あまおう)	福岡	2パック	300	599	150	89,850	30	6	—
いちご(紅ほっぺ)	静岡	2パック	100	599	35	20,965	50	15	—
いちご(さちのか)	長崎	2パック	500	599	500	299,500	30	0	—
みかん	和歌山	1.2kg/箱	1,000	289	800	231,200	3ケース	1ケース	—
みかん	長崎	1.2kg/箱	1,000	289	1,000	289,000	5ケース	1ケース	—
合計						930,515			

日本円 2,726,409 円
(1日平均 302,934 円)

<松青 漢神巨蛋店>

松青 1台湾ドル(NT\$)=2.93円(平成22年1月8日)

品目	産地	内容量	仕入数	販売価格 (NT\$)	販売数	売上額 (NT\$)	試食数	損傷数	他国産競合 品目の価格 (NT\$)
いちご(あまおう)	福岡	2パック	50	878	30	26,340	18	2	119/10粒(台湾産)
いちご(紅ほっぺ)	静岡	2パック	30	878	5	4,390	18	0	(同上)
いちご(さちのか)	長崎	2パック	100	878	70	61,460	18	2	(〃)
みかん	和歌山	7個/袋	350	129	200	25,800	3ケース	1ケース	—
みかん	長崎	7個/袋	350	129	250	32,250	3ケース	1ケース	—
合計						150,240			

日本円 440,203 円
(1日平均 48,911 円)

<city' super 台北店>

citysuper 1台湾ドル(NT\$)=2.93円(平成22年1月8日)

品目	産地	内容量	仕入数	販売価格 (NT\$)	販売数	売上額 (NT\$)	試食数	損傷数	他国産競合 品目の価格 (NT\$)
いちご(あまおう)	福岡	2パック	100	899	100	89,900	18	0	230/20粒(台湾産)
いちご(紅ほっぺ)	静岡	2パック	50	799	25	19,975	18	0	(同上)
いちご(さちのか)	長崎	2パック	400	799	285	227,715	18	0	(〃)
みかん	和歌山	10個/袋	600kg(60ケース)	198	500	99,000	5ケース	0	—
みかん	長崎	10個/袋	600kg(60ケース)	198	450	89,100	5ケース	0	—
合計						525,690			

日本円 1,540,272 円
(1日平均 171,141 円)

<JASONS 漢神百貨店>

JASONS 1台湾ドル(NT\$)=2.93円(平成22年1月8日)

品目	産地	内容量	仕入数	販売価格 (NT\$)	販売数	売上額 (NT\$)	試食数	損傷数	他国産競合 品目の価格 (NT\$)
いちご(あまおう)	福岡	2パック	100	998	80	79,840	18	2	—
いちご(紅ほっぺ)	静岡	2パック	30	998	10	9,980	18	2	—
いちご(さちのか)	長崎	2パック	100	998	100	99,800	18	0	—
みかん	和歌山	7個/袋	600	129	600	77,400	5ケース	1ケース	—
みかん	長崎	7個/袋	400	129	250	32,250	3ケース	1ケース	—
合計						299,270			

日本円 876,861 円
(1日平均 97,429 円)

3. 販売促進及び広報活動

<COSTCO 中和店>

・ちらし



<松青 漢神巨蛋店>

・ちらし



・クッキングデモちらし



<city' super 台北店>

・ちらし



・クッキングデモちらし



<JASONS 漢神百貨店>

・ちらし



・クッキングデモちらし



・POP(4 店舖共通)



4. フェア実施の様子

<COSTCO 中和店>



<松青 漢神巨蛋店>





<city' super 台北店>



<JASONS 漢神百貨店>



5. 現地消費者の反応

- ・ 何度も買い物に来ているが、日本人シェフによるクッキングデモを見たのは初めて。(松青)
- ・ 百貨店で買うイメージの商品(いちご)が量販店でも販売されていることに驚いた。しかも値段が安い。(COSTCO)
- ・ みかんが箱入りだったので、持ち運びがしやすかった。(そのお客様は買い物カートにみかん箱を積み重ねていた。)(COSTCO)
- ・ いちごの種類が多さに驚いた。1 パックずつ試そうと思う。(JASONS)

6. 販売員の意見

- ・ 百貨店内のスーパーに比べ消費者の来場数、購買力に逆に驚いた。(COSTCO)
- ・ 消費者からは「ここにも日本の果物があるんだ!」という声が多かった。(同上)
- ・ いちごは練乳をかけて試食を出すと効果的だった。日本の練乳とセットで販売すると良い。
- ・ みかんは定着しており、試食をせずに買う人が多かった。

7. 販売店の意見

- ・ 過去にシェフ(しかも、日本人のプロのシェフ)を呼んでクッキングデモをすることがなかったので、店舗のイメージアップにつながった。(松青)
- ・ 他店で実施している本事業でのクッキングデモをあらかじめ視察していたのでイメージをつかんでいた。当店舗ではクッキングデモによる反響を効果的に販売につなげることができた。(JASONS)
- ・ 日本産を扱ったのは最近になってからで、今回、フェアという形で期間を決めて、販促資材や販売員を配置して販売したのは初めて。しかも、予想以上の売上実績で大変感謝している。(COSTCO)

8. 輸入業者の意見

- ・ 量販店の場合、価格を抑えて納品しなければならないため利幅は少ないが、思った以上の販売量で満足している。これからは、同じ量販店の他の店舗でも展開できるように営業活動を行っていく。
- ・ 業者側からすると、量販店では納品時等でのメンテナンスが百貨店ほど必要ない(量販店での販売方法は段ボールをそのまま積んで販売することが多いため)。また、量販店の場合は1回の納品数量が多く、効率が良い。このことから利益率は低いですが、今後、量販店向けのボリュームを増やしていきたい。
- ・ 高雄エリアは台北エリアに比べ、売上が厳しい上に、かつ配達コスト(空港又は港からのトラック代)が台北よりかかるので、いつも仕入れ量や値段設定に頭を悩ませる。

9. 所感

- ・ 高雄エリアの「松青」及び台北エリアの「COSTCO」は初めての開催である。特にCOSTCOは量販店のため集客力があり、かつ販売価格を抑えているので販売量が多かった。今後、台湾への輸出を希望する生産者等はぜひとも売り込み先のターゲットの一つにされたい。
- ・ COSTCOについては、現在台湾内に6店舗あり、今回は1店舗のみでのフェア実施であったが、水平展開による数量拡大の可能性はある。
- ・ JASONSは昨年度に続いての実施であったが、今年度は日本人シェフによるクッキングデモを実施し、昨

年度以上の盛況であった。販売店担当者には、今後は自前でフェア運営ができるくらいのノウハウが身についている。

- ・ 今後、台湾への輸出を希望する生産者等で、高雄エリアでの展開も視野に入れる場合、百貨店や百貨店内のスーパーだけでなく、量販店にも目を向けられたい。

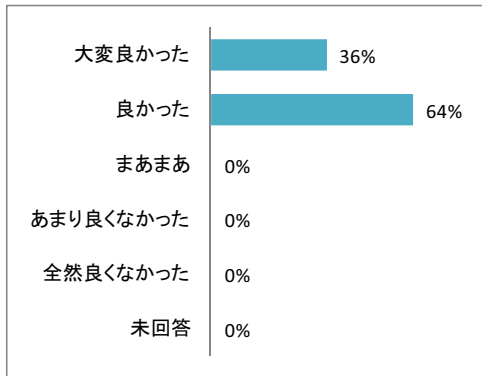
10. アンケート結果(注:4店舗集計)

(回答者属性)

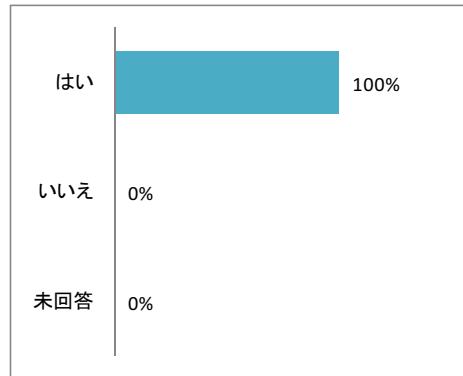
性別	
男性	18.2%
女性	63.6%
未回答	18.2%
計	100.0%

年齢	
20代未満	18.2%
20代	18.2%
30代	45.5%
40代	9.1%
50代	9.1%
60代以上	0%
未回答	0%
計	100.0%

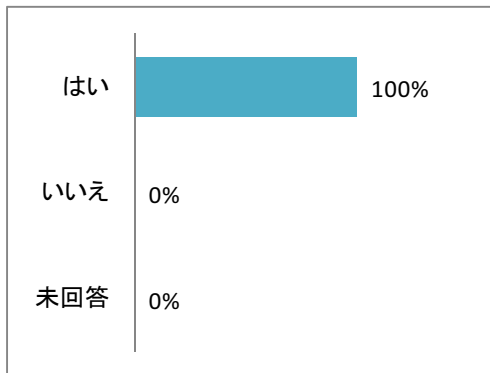
Q.1 本日のクッキングデモについて



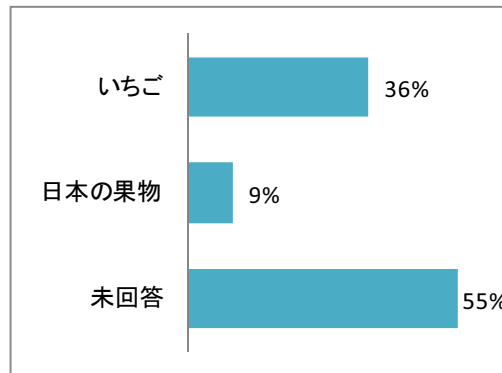
Q.2 同様のクッキングデモがあればまた参加したいか



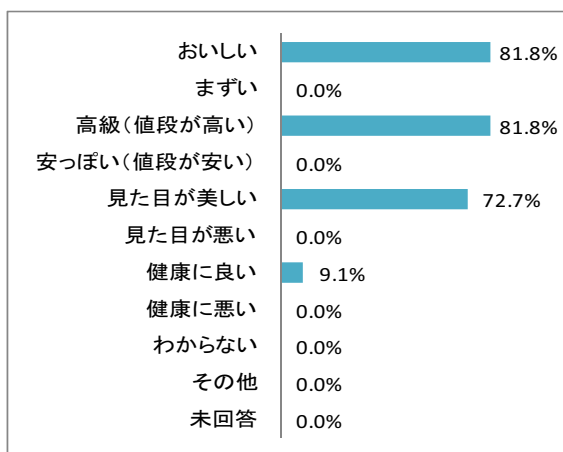
Q.3 本日のデモを家でも試してみたいか



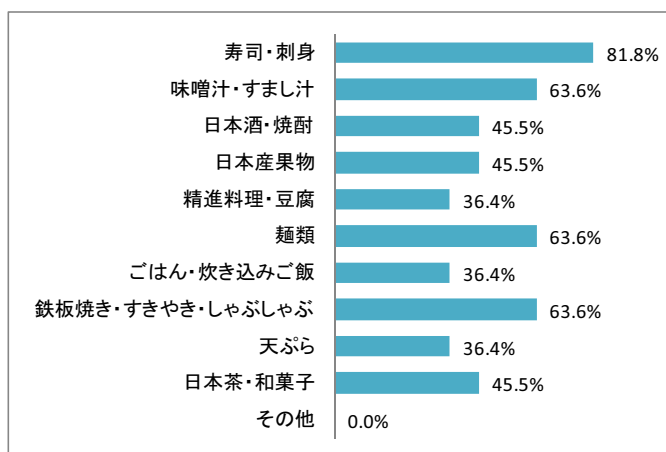
Q.4 紹介した食材で購入したい商品



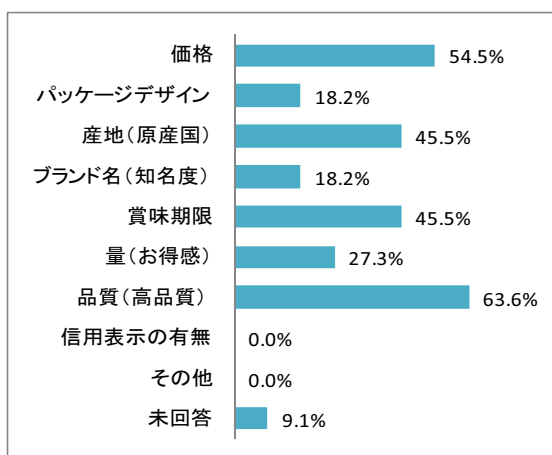
Q.5 日本食・日本食材のイメージについて



Q.6 食べたことのある日本食・日本食材は?



Q.7 食材を購入する際に重視すること



Q.8 台湾で簡単に手に入るとしたら、
どの日本食・日本食材を購入したいか

