

	調査名	調査概要	ページ
<p>コメ・コメ 加工品部会</p>	<ul style="list-style-type: none"> コメ主要輸出先国におけるターゲットチャンネル分析 	<ul style="list-style-type: none"> 各国における有望な販売チャンネルを明らかにすることを目的に、日本産米の消費状況をチャンネル別(内食/中食/外食)に定量推計するとともに、日系外食チェーンに対するヒアリングを実施 	<p>160</p>
<p>青果物部会</p>	<ul style="list-style-type: none"> 野菜の輸出拡大に向けた調査 	<ul style="list-style-type: none"> 輸出対象品目の拡大に向けて、青果物の内「野菜」にフォーカスして、香港・台湾の市場調査を実施 「野菜」に関する輸出有望品目・取組の方向性/課題を検討 	<p>205</p>
<p>花き部会</p>	<ul style="list-style-type: none"> 日本産植木賦存量調査 	<ul style="list-style-type: none"> 主産地である千葉県でイヌマキの枯渇が指摘される中、マキ等の中・大型の国内植木賦存量を把握し、輸出に繋げていくことを目的に、全国の造園事業者等へのアンケートを実施 	<p>324</p>
<p>茶部会</p>	<ul style="list-style-type: none"> 日本茶の輸出拡大に向けた課題調査 	<ul style="list-style-type: none"> 取組方針を検討する上でのインプットを得ることを目的に、国内の主要茶輸出業者に対するヒアリングを実施し、輸出拡大に向けた課題等を把握 	<p>347</p>
<p>畜産物部会</p>	<ul style="list-style-type: none"> 畜産加工品の輸出状況・課題整理 	<ul style="list-style-type: none"> 「畜産加工品」の輸出実態・課題を把握することを目的に、事業者へのヒアリング/アンケート調査を実施 ローストビーフの輸出に向けた各国の“加熱/非加熱基準”も合わせて整理 	<p>355</p>
<p>水産部会</p>	<ul style="list-style-type: none"> 主要品目における重点市場絞り込み 	<ul style="list-style-type: none"> 魚種別に輸出拡大が期待できる有望市場を特定することを目的に、定量分析・事業者ヒアリングを実施 	<p>367</p>

	調査名	調査概要	ページ
加工食品 部会	<ul style="list-style-type: none"> 米国の現地系小売/外食に関する調査(菓子・調味料) 	<ul style="list-style-type: none"> 加工食品の更なる輸出拡大に向けては、日系小売だけでなく、「現地系小売」の販路開拓が必要であるため、米国西海岸の現地系小売/アジア系小売にフォーカスして、現状・ニーズ等に関する市場調査を実施 	391
	<ul style="list-style-type: none"> 台湾への輸出拡大に向けた調査(菓子) 	<ul style="list-style-type: none"> 菓子輸出が減少傾向にある台湾に関して、輸出減少の要因・今後の輸出拡大に向けた示唆を得ることを目的に、市場調査を実施 	467
	<ul style="list-style-type: none"> 中小食品メーカー商品の輸出に関わる地域商社調査 	<ul style="list-style-type: none"> 加工食品輸出の裾野を拡大するためには地方の中小メーカーの商品を扱う「地域商社」の取組・支援が必要であり、取組状況・課題を把握することを目的に、地域商社へのヒアリングを実施 	486
	<ul style="list-style-type: none"> 香港における茶系飲料調査(清涼飲料水) 	<ul style="list-style-type: none"> 茶系飲料の有望市場であり、事業者の輸出意向も高い「香港」に関して、茶系飲料の流通状況・競合状況・消費者実態等を把握することを目的に、市場調査を実施 	507
	<ul style="list-style-type: none"> 海外展開する日系外食店における調味料取扱状況調査(調味料) 	<ul style="list-style-type: none"> 海外に展開する日系外食店は、日本製調味料の販売チャネルとして有望であるため、事業者へのヒアリングを通じて、調味料の取扱状況・日本製品の使用可能性の調査を実施 	601

事務局調査・分析内容一覧（テーマ別部会/品目横断）

	調査名	調査概要	ページ
物流部会	<ul style="list-style-type: none"> 「物流手引き」の更新 	<ul style="list-style-type: none"> CAコンテナ等の物流技術の普及状況・長距離輸送技術等の最新動向を調査した上で、物流に関する「手引き」を更新 	別添1
	<ul style="list-style-type: none"> 輸出拡大に向けた物流会社・商社の課題に関する調査 	<ul style="list-style-type: none"> 物流会社・商社にヒアリングを実施し、輸出を目指す上での課題に関して、物流面以外を含めた整理を実施 	605
卸売市場部会	<ul style="list-style-type: none"> 戦略を踏まえた卸売市場における取組状況調査 	<ul style="list-style-type: none"> 「輸出力強化戦略」を踏まえた卸売市場における取組状況を把握することを目的に、卸売市場関係者に対するヒアリングを実施し、「取組事例集」を作成 	614
FSMA部会	<ul style="list-style-type: none"> FSMAメルマガ発行(月次) 	<ul style="list-style-type: none"> 国内事業者にFSMA関連の最新動向、国内のセミナー状況等の情報提供を行うことを目的に、月次でメールマガジンを作成・配信 	別添2
ハラール部会	<ul style="list-style-type: none"> ハラール食品輸出に向けた「手引き」の更新 (ハラール認証団体調査) 	<ul style="list-style-type: none"> 国内事業者のハラール認証取得のきっかけとなる情報を提供することを目的に、ハラール認証団体の基礎情報・認証動向等に関するヒアリング調査を実施し、「手引き」を更新 	641
(品目横断)	<ul style="list-style-type: none"> 食品に関する電子商取引(EC)の各国調査 	<ul style="list-style-type: none"> 有望チャネルである「越境EC」を通じた輸出拡大に向けて、米国・EU・中国を対象に、現地での食品EC市場規模・動向や食品EC関連の主要プレイヤーの整理・国内プレイヤーの整理等を実施 	676
	<ul style="list-style-type: none"> EUにおける大手小売調査 	<ul style="list-style-type: none"> EPAを背景に輸出の機運が高まるEUに関して、現地系の手小売での日本産品の取扱拡大に向けて、日本食に関連する食品の取扱状況・ニーズ等に関するヒアリングを実施 	708