

1. 事業概要

- 背景・目的 P.7
- 事業概要 P.8
- 全体スケジュール P.9

2. 輸出戦略実行委員会等における検討状況

- 輸出戦略実行委員会・地方部会報告 P.11

3. 品目部会における検討状況

- 品目部会全体概要 P.15
- コメ・コメ加工品部会 P.16
- 青果物部会 P.23
- 花き部会 P.33
- 茶部会 P.45
- 畜産物部会 P.55
- 加工食品部会 P.69
- 林産物部会 P.89
- 家具・建具分科会 P.97
- 水産部会 P.102
- 酒類部会 P.120
- 品目部会委員一覧 P.131

4. テーマ別部会における検討状況

- 物流部会 P.144
- 卸売市場部会 P.145
- ハラル部会 P.146
- テーマ別部会委員一覧 P.147

5. 品目横断での検討状況

- 検討内容一覧 P.151

6. 海外からの担当官招へい

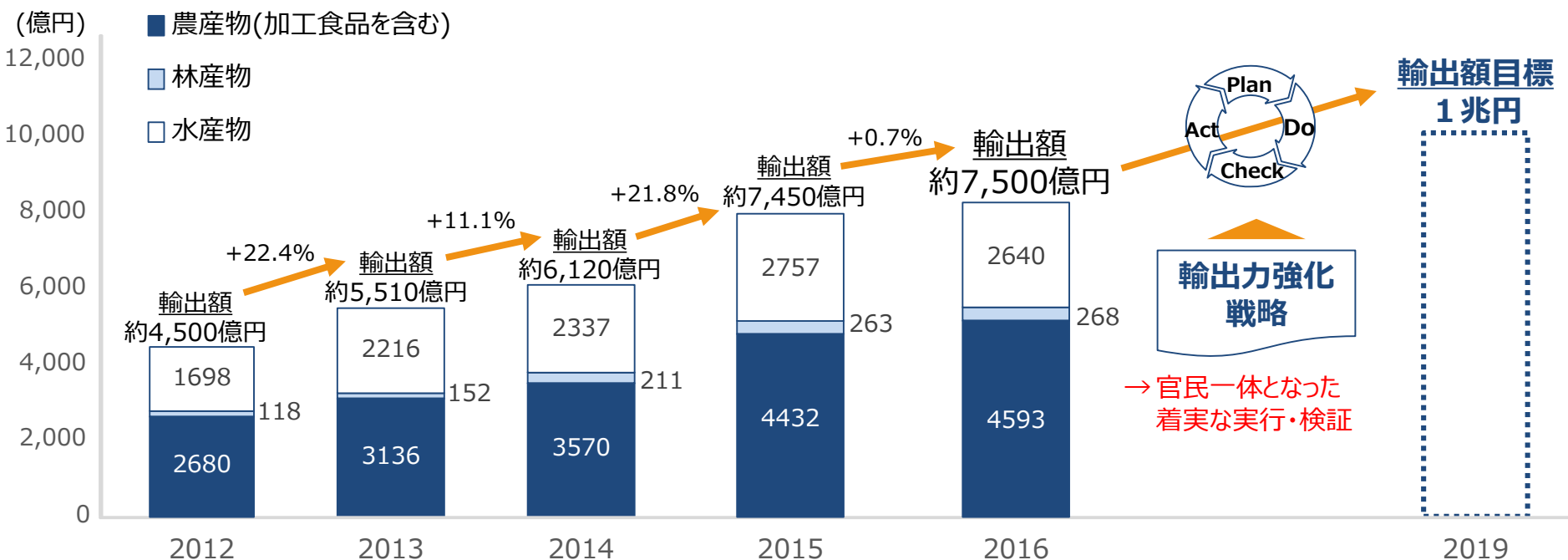
- 招へい実績 P.153
- 招へい概要 P.154

《別添》

- 事務局調査・分析資料
- (別添1) 農林水産物・食品輸出の手引き
- (別添2) FSMAメールマガジン
- (別添3) 品目別輸出動向(2017年)

輸出額1兆円目標の達成に向けて、輸出戦略実行委員会・各部会を効率的に運営し、「輸出力強化戦略」に基づいた取組を官民一体となって実行・検証していくことが必要。

農林水産物・食品の輸出額実績と目標値



農林水産業の 輸出力 強化戦略

・2016年5月、農林水産業・地域の活力創造本部において、「農林水産業の輸出力強化戦略」がとりまとめられた

- ・民間の意欲的な取組を支援する「7つのアクション」と意欲ある農林漁業者や食品事業者に届ける「2つのメッセージ」及び具体的取組を定義
- ・今後、輸出力強化戦略に基づいた取組を官民一体となって着実に実行していくこととしている

輸出戦略実行委員会において、輸出戦略に基づく実行状況を検証し、来年度の取組方針を検討。輸出戦略実行事業で、委員会の運営・議論に資する調査等を実施。

- 輸出戦略実行委員会において、輸出戦略に基づく実行状況を検証し、来年度の取組方針を検討
- 品目及びテーマ別部会において、戦略実施の具体方策の検討や実行状況の検証等を実施
- 地方部会において、「国・地域別イベントカレンダー」の作成や都道府県同士の連携等を検討・調整

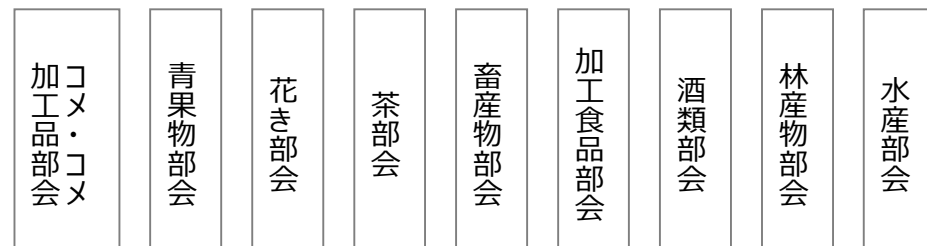
輸出戦略実行委員会

構成：品目別団体（コメ・コメ加工品、青果物、花き、茶、畜産物、加工食品（菓子）、林産物（木材）、水産物）、全国知事会、日本貿易会、JETRO、食品産業センター、全農、全中、関係省庁（農水、内閣官房、知財事務局、外務、財務、厚労、経産、国交、観光）

目的：農林水産業の輸出力強化戦略に基づき、オールジャパンでの輸出拡大に取り組む

品目部会

輸出商社等の専門家も含めた議論の場を設置し、品目毎の取組をPDCAサイクルにより検証。



テーマ別部会

物流、ハラルなど品目横断的な主要テーマについて、輸出を促進／障害を除去するための方策を議論。

地方部会

戦略の地方への浸透。都道府県等が行っている輸出の取組との連携、調整。

全体スケジュール

6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月

第1回輸出戦略実行委員会★

★第1回地方部会

会議体

第1回品目部会

第2回品目部会

テーマ別部会

戦略検証

戦略検証スキームの検討・
今年度取組計画の確認

取組状況の検証

取組方針

取組方針
フォーマットの検討

次年度取組方針の策定

取組方針の修正

調査

各国EC調査の実施

調査計画の策定
(品目別)

海外調査/国内調査
(品目別)

取り纏め

海外調査/国内調査
(加工食品)

最終
取り纏め

全体
取り纏め

調査計画の策定
(テーマ別)

海外調査/国内調査
(テーマ別)

その他主な
検討事項

輸出環境課題の進捗状況検証

新規輸出環境
課題の確認

FSMAメルマガ登録受付・発行(月次)

※担当官招へいに関しては2国間交渉に影響を与える可能性が高いためスケジュールの記載を見送り

©Accenture 2018. All Rights Reserved.