

平成19年度  
みなぎる輸出活力誘発委託事業  
(日本産米の輸出促進)

報告書

平成20年3月

農林水産省総合食料局食糧貿易課  
(委託先：三菱UFJリサーチ&コンサルティング)



## 目次

### 本事業の概要

#### 本編

第1部 輸出実行プラン.....	1-1
. 準備段階.....	1-2
. 試行段階.....	1-4
. 実施段階.....	1-8
第2部 調査結果.....	2-1
第1章 輸出の現状.....	2-1
. コメの輸出の現状.....	2-1
. 統計からみた各国の特性等.....	2-7
第2章 重点輸出対象国の市場の現状.....	2-15
. 台湾における市場動向.....	2-15
. 中国における市場動向.....	2-29
. アメリカにおける市場動向.....	2-50
. 香港における市場動向.....	2-84
. シンガポールにおける市場動向.....	2-88
第3章 台湾・中国に関する現地調査結果.....	2-91
. 台湾現地調査結果.....	2-91
. 中国現地調査結果.....	2-107
第4章 日本産米の輸出促進に向けた課題.....	2-121
. 各国共通の日本産米輸出の促進に向けた課題.....	2-121
. 台湾への日本産米輸出の促進に向けた課題.....	2-126
. 中国への日本産米輸出の促進に向けた課題.....	2-131
. アメリカへの日本産米輸出の促進に向けた課題.....	2-136
. 香港・シンガポールへの日本産米輸出の促進に向けた課題.....	2-141
第3部 広報戦略.....	3-1
. 基本的な考え方.....	3-1
. 全世界に向けて発信していく日本産米の魅力.....	3-2
. 主要重点国での広報戦略.....	3-4

## 資料編

参考1：国別にみた日本産米の輸出に関する制度の概要および対応状況

参考2：広報戦略を検討する際の参考事例

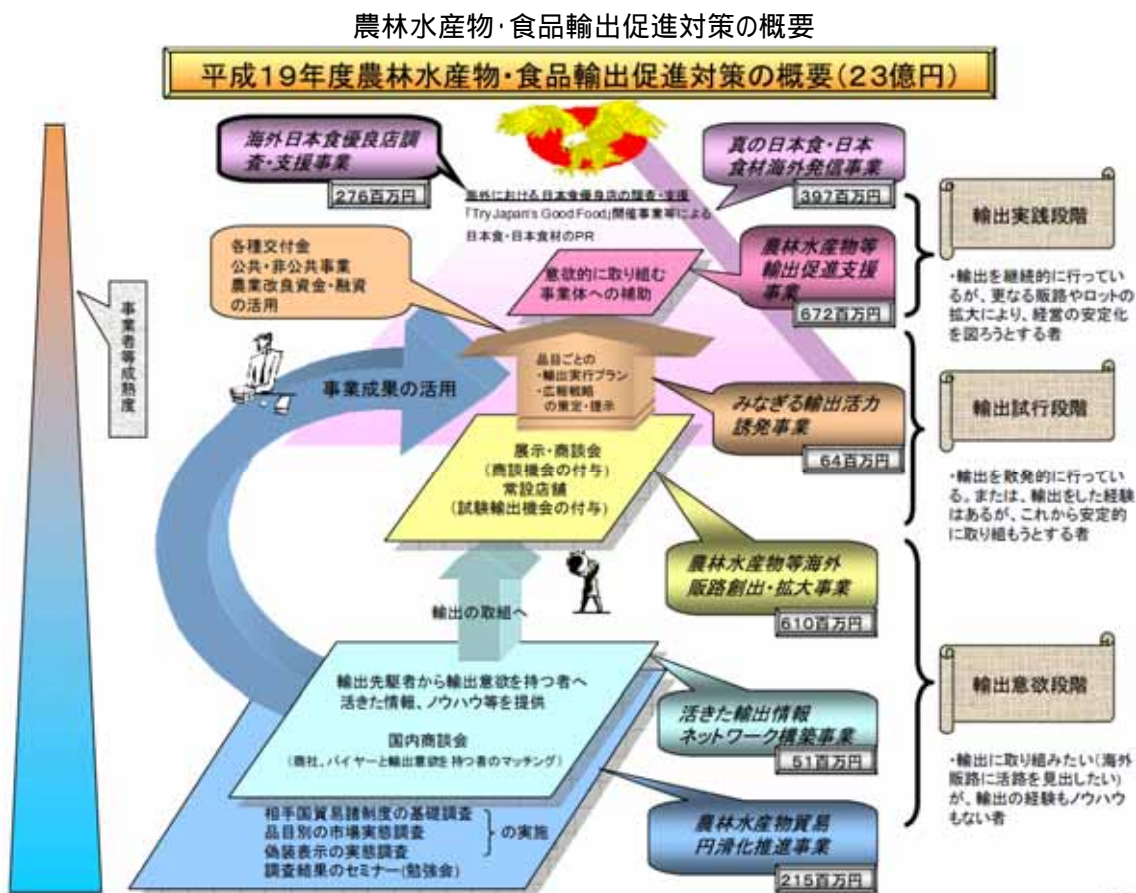
参考3：検討委員会議事概要

## 本事業の概要

### 1. 事業の背景・目的

近年、世界的な日本食ブームやアジア諸国の所得水準の向上により、高品質の日本産農産物に対する引き合いが強まっている。我が国の農林水産物・食品の輸出を拡大するためには、自らの経営を拡大する方途として輸出を明確に位置づけ、戦略をもって取り組む産地や生産者等を数多く育てていくことが必要である。

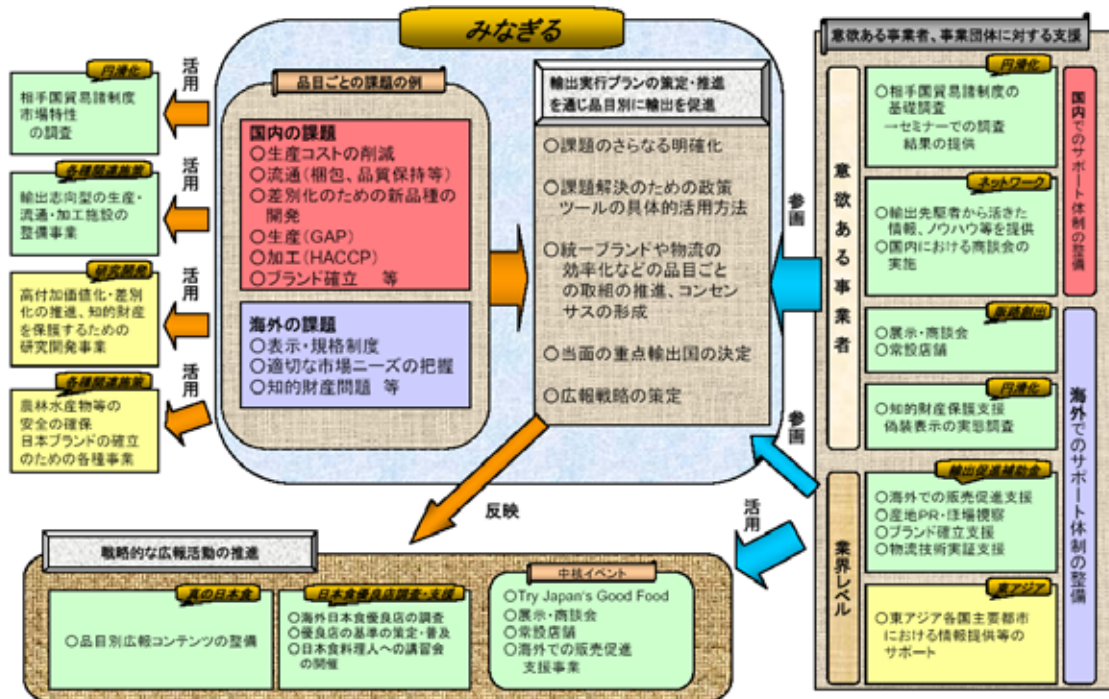
このような背景の下で、農林水産省では農林水産物・食品の輸出を促進するため、複数の事業が実施されている。「みなぎる輸出活力誘発事業」（本事業）の位置づけは図に示す通りであり、「農林水産物貿易円滑化推進事業」「活かした輸出情報ネットワーク構築事業」「農林水産物等海外販路創出・拡大事業」による事業や調査成果を活用して、輸出試行段階から輸出実践段階につなぐ、戦略上の重要な要衝に位置づけられている。



資料) 農林水産省「農林水産物等の輸出促進について」

本事業は、日本産米の輸出促進に向けて、相手国の市場動向等を踏まえた広報戦略や具体的な輸出実行プランを検討し、戦略をもって取り組む産地や生産者に示し、将来にわたり日本産米の輸出を継続的に行える体制を構築していくことを目的としている。

みなぎる輸出活力誘発事業の位置づけ及び事業概要



資料) 農林水産省「平成 19 年度輸出促進対策関連予算の概要」

2. 検討委員会の設置

(1) 検討委員会委員

本事業では、日本産米の輸出の実務に精通している農林水産業、流通、広告等の関係事業者、有識者から構成される検討委員会を設置し、検討委員会での議論をもとに検討を行った。検討委員会の委員は以下の通りである。

委員名簿		(敬称略、 : 委員長)
櫻井 研	東京海洋大学 講師	
安藤 充	全国農業協同組合連合会総合企画部輸出対策室 審査役	
高橋 徹	株式会社電通メディアビジネス推進局国際メディア部ストラテジスト	
百瀬 龍也	株式会社高島屋 広報・IR室 広報担当次長	
吉川 正晃	双日株式会社 食料部部长補佐 兼 食料第一課課長	

## ( 2 ) 検討委員会の討議内容

検討委員会の開催日および議題は以下の通りである。議事概要は参考資料にて紹介する。

開催日	議題
第 1 回 (平成 19 年 9 月 12 日)	(1)実施計画書について (2)日本産米の輸出に関する課題について * 相手国における広報・マーケティングについて * 日本産米の輸出体制や国内外の制度への対応について * 日本産米の輸出促進に向けた生産者の取組について * その他 (3)本事業で対象とする相手国について
第 2 回 (平成 19 年 11 月 14 日)	(1)日本産米の輸出の取組事例紹介 ~ 西いわみ農業協同組合 御手洗 剛 氏 ~ (2)市場動向調査結果について (3)日本産米の輸出に関する広報戦略について
第 3 回 (平成 20 年 1 月 23 日)	(1)台湾現地調査報告 (2)アメリカ調査現状報告 (国内ヒアリング) (3)課題と方向性 (台湾：中間報告)
第 4 回 (平成 20 年 3 月 4 日)	(1)中国現地調査報告 (2)日本産米の輸出促進に向けた課題 (3)輸出実行プラン (4)報告書 (案) 全体について