

今後の検討委員会のスケジュール（案）

10月4日(木) 第2回検討委員会

- ・輸出実行プランイメージの検討
- ・広報戦略イメージの検討

(10～11月)

委員・事務局による

- ・国内調査：主要産地における生産、流通、輸出等の実態調査
- ・海外調査：5カ国における流通、販売、競合産品、広報等の実態調査

11月中旬 第3回検討委員会 ・ ・ ・ ・ ・ 中間報告

- ・輸出実行プラン（案）
- ・広報戦略（案）
- ・日本産果実マークの取扱い(案)
- ・国内・海外調査結果の報告

(12～1月) 報告書案についての委員意見調整

国内主要産地への輸出実行プラン及び広報戦略の意見照会
(不要か？)

2月 第4回検討委員会

- ・事業成果報告書の検討