

## 秋田県 高茂合名会社 (味噌を台湾・タイへ)

伝統的で風味豊かな米糲味噌をリパッケージし、海外でブランド化。

【輸出量】	【取引価格】
平成23年:0kg	0円
平成24年:63kg	100,000円
平成25年(取引見込み額)	500,000円

MADE IN JAPAN



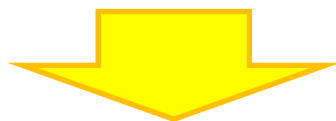
創業慶応三年  
ヤマモ味噌醤油醸造元  
高茂合名会社

TAKAMO & Corp.  
Yamamo Miso and Soy Sauce Brewing Company  
since 1867

### 【イノベーションのポイント】

日英両表記の屋号など、海外展開による知見を基に同社を再びブランディングし、2013年度グッドデザイン賞を受賞。

新たに掲げた日英両表記の屋号



### 【イノベーションの効果】

再ブランド化によりタイでの高級セレクトショップでの取扱が決まる。また、都内でも取引先が見つかり、一般顧客にもギフト需要が高まっている。

### 【今後の展望】

欧米諸国や先進国との取引を目指し、更なるブランド化を目標とする。  
日本の伝統産業に新たな活路を見出す。



リパッケージした商品群

【ウェブサイト】 <http://www.yamamo1867.com/>

【活用したことのある国、ジェトロの事業等】

平成24年度輸出有望案件発掘支援事業、香港台湾食品輸出ミッション

【事業者の連絡先】tel.0183-73-2902