

福岡県 福岡県産品輸出促進協議会 （いちごを香港・台湾などへ）

県育成のブランドいちご
「あまおう」を香港、台湾などに
輸出

	輸出量(t)	出荷時期
24年度	74	12～3月
25年度	80	

【取組のポイント】

- ・農産物の輸出先の中心である香港・台湾では、他国産の売り込みも激化。ブランド力・取引量の維持・拡大を行うため、弛まぬ取組みが必要。
- ・平成25年は「あまおう」の輸出10周年に当たることから「あまおう輸出10周年記念イベント」を台湾で開催し、ブランド力の更なる向上をはかった。
- ・記念イベントには、福岡で活躍するアイドルも参加し、PRを行った。

【取組の効果】

- ・台湾主要新聞2紙などに取り上げられ、台湾全土に「あまおう」のPRできた。
- ・アイドルのファンが大勢集まり、SNSを通じた口コミによるPRに繋がった。
- ・現地バイヤーからも好評を得ることができ、一層の関係強化が図れた。
- ・日本国内のメディアにも取り上げられ、国内の認知・評価向上に繋がった。

【今後の展望】

- ・現地ニーズの高い福岡県産ブランドいちご「あまおう」の一層の販売拡大に向け、コスト低減のための新たな輸送方法の実証に取り組む予定。



あまおう輸出10周年
記念イベントの様子
(台湾：SOGO新竹店)



果物コーナーでの
「あまおう」フェアの様子
(台湾：SOGO新竹店)

【ウェブサイト】 <http://www.pref.fukuoka.lg.jp/>

【活用したことのある国の事業】平成25年度日本の食を広げるプロジェクト事業(輸出に取り組む事業者向け対策)

【事業者の連絡先】tel.092-643-3525