

## 東京都 小澤酒造(株) (日本酒を米国等へ)



都内卸売会社の取り組みに賛同し、1985年から主に米国ニューヨーク市、ロサンゼルス市向けに日本酒の輸出を開始。

現在は、アジア、欧州など輸出拡大を図っている。

### 【販売戦略、工夫した点等】

- ・現地展示会等の機会を活用してPRに取り組むとともに、現地レストラン等で顧客対応している担当者との意思疎通を図り、清酒「澤乃井」の特徴や品質保持への理解度を高めている。

### 【輸出によるプラスの効果等】

- ・お客様が現地レストラン等で、より良い状態で清酒「澤乃井」を楽しんでもらえるよう取り組んだ結果、海外の飲食店経営者等が自社醸造所を訪れるようになり、蔵元としての知名度が向上した。このことが、酒造りの更なる自信につながった。
- ・輸出量については、安定した輸出を行なっている。



輸出用の箱(アメリカ向け)



輸出用のラベル(アメリカ向け)