

## 兵庫県 エム・シーシー食品(株) (レトルト食品、冷凍食品をアジア等へ)

海外での食品展示会や百貨店の日本フェアへの出展などにも参加し、海外に進出している。  
百貨店や高級スーパーなどでの家庭用向け商品のみならず、安定した品質や使い勝手の良さから、シンガポール、香港、中国等では、レストラン向けの業務用食品も高い評価を受けている。  
‘MADE IN JAPAN’に対する高い評価を追い風に、様々な国で高級食材の販売を積極的に展開している。



台北そごう百貨店での宣伝販売



上海久光百貨店での物産展

### 【販売戦略、工夫した点等】

- ・台湾では、パッケージが一定の認知を得ており、定番化につながっている。
- ・中国各地の百貨店で開催される日本食品フェアなどに出品し、積極的に海外への販路開拓を実施。
- ・近年の日本食ブームもあり、シンガポールや香港のレストラン、Coffee Shopなどの業務用商品も好評で、さらなる需要が見込まれる。
- ・韓国では、現地企業との取組でレトルト商品群の製造販売も計画。

### 【輸出によるプラスの効果等】

- ・上海、香港、台北、シンガポール等では、富裕層の増加により加工食品のニーズが高く、また「日本製」という安心感もあり、高価な商品でも高く評価されていることから、今後の更なる広がりが期待できる。

【ウェブサイト】 <http://www.mccfoods.co.jp/top/>