

加工食品



北海道 西山製麺(株) 『本物志向のラーメンを海外へ』

【主な品目】

生ラーメン、ラーメンたれ

【主な輸出先国・地域】

ドイツ、米国、シンガポール、香港、他

【輸出取組の概要】

- ◆北海道産ラーメンの麺などを世界19ヶ国に輸出し、日本食・ラーメン文化の普及を目指す。
- ◆平成26年8月からは、アラブ首長国連邦(UAE)向けに、豚肉やアルコールを使用しないハラル対応のラーメンの麺とたれ、調味油等の輸出を開始。

【輸出実績】

	輸出額(千円)	輸出量(t)	出荷時期
平成26年度	112,900	—	毎月
平成25年度	94,100	—	

【取り組む際に生じた課題】

- ・さまざまな輸出規則・規制に関する情報の不足
- ・ラーメンに不可欠な原材料(動物性油脂やエキス、卵、アルコール)の輸出先での使用規制
- ・「ラーメン店」は存在するが「札幌ラーメン」独特の調理法の情報が不足



米国のラーメン店内の様子

【生じた課題への対応方法】

- ・ジェトロ、各省の地方機関、地方自治体など、公的機関への相談
- ・お客様である現地のラーメン店の協力により詳細な現地情報を獲得
- ・限られた原材料を使いながら日本国内と同等の風味を出す商品を開発
- ・「札幌ラーメン」の調理法を伝えるため、調理技術の指導や現地での店舗経営についての研修を国内外で実施

【取組の効果】

- ・本物志向の客層をターゲットにし日本国内と同じ「味」を迫及した結果、そのゾーンの顧客満足を獲得
- ・輸出先での西山製麺ブランドの構築



ドバイでの試食風景

【今後の展望】

- ・ドイツと米国の現地法人を軸に販売先の拡大を目指す
- ・各輸出先での原材料規制をクリアし、日本国内と同じレシピにより近い商品を開発
- ・単に食材を輸出するだけでなく、日本食・ラーメン文化の浸透を図る

【ウェブサイト】 <http://www.ramen.jp/>

【連絡先】 担当者名: 管理部、TEL: 011-863-1331