

コメ・コメ加工品



京都府 月桂冠(株)

『日本酒を米国、韓国、台湾等へ』

＜日本酒の米国、韓国、台湾等への輸出につなげる

空港内免税店におけるブランド戦略＞

【主な品目】

日本酒

【主な輸出先国・地域】

米国、韓国、台湾、イタリア、中国等

【輸出取組の概要】

- ◆明治期のハワイへの輸出(明治35年)を皮切りに、戦後も米国、台湾など世界に向け日本酒を輸出。専門部署の貿易部を昭和54年に設けた。米国月桂冠(平成元年設立)、上海月桂冠(平成23年設立)を通じた輸出・販売にも注力。
- ◆ここ数年増加している外国人旅行者をターゲットとした、国際線発着空港の制限区域内における免税店での販売活動を強化。

【輸出実績】(1～12月)

	輸出数量(kℓ)	出荷時期
平成26年	約1,500	通年
平成25年	約1,500	

【取り組む際に生じた課題】

・これまでも月桂冠では免税店を通じた販売活動に積極的に取り組んできたが、外国人旅行者のニーズや嗜好も変化してきたため、新たな情報を加味して販売戦略を検討することが課題となっていた。

【生じた課題への対応方法】

- ・免税店において試飲会を実施しての販売促進と併せ情報収集を行った。
- ・把握したニーズをもとに、免税店での商品構成を純米大吟醸酒、純米酒など純米系の日本酒にシフト。
- ・併せて、「和」や「京都」をテーマにパッケージを変更するなどした免税店専用商品を新たに開発。



免税店専用商品のパッケージ

【取組の効果】

- ・免税店限定販売ということがSNSで周知され、免税店専用商品の販売が増加。

【今後の展望】

- ・米にこだわるなど、更なる高付加価値商品を開発。月桂冠の歴史や日本酒文化と併せたPRを目指す。
- ・免税店の商品を購入した旅行者からの口コミを通じ、海外での月桂冠ブランドの浸透を図り、輸出数量の増加と高付加価値商品の販促を目指す。

【ウェブサイト】 <http://www.gekkeikan.co.jp/>

【連絡先】 担当者名：神吉(貿易部) TEL:075-623-2050