

牛肉



大阪府 関西・食・輸出推進事業協同組合 『牛肉、水産物、青果物、加工食品を世界へ』

【主な品目】

牛肉、水産物、青果物、加工食品

【主な輸出先国・地域】

タイ、マレーシア、シンガポール、UAE

【輸出取組の概要】

- ◆輸出に取り組む中小事業者による輸出組合を設立し、多品目混載輸送によるコスト低減、品揃えを活かした商品提案を実施。
- ◆海外での商談会、物産展等の開催。
- ◆煩雑な輸出手続きを一元的に請負。

【輸出実績】

・平成25年11月～平成26年7月の月間平均売上は約300万円だったのに対し、平成26年8月～平成27年7月までの月間平均売上は約580万円と、2倍近い成果を上げている。

【取り組む際に生じた課題】

- ・商品構成の更なる充実のための組合員の拡大。
- ・現在商流がある国での更なる販路拡大。

【生じた課題への対応方法】

- ・関係機関と連携して開催した輸出セミナー等の中で輸出に関心のある事業者に対し組合のメリットをPR。
- ・現在取引のあるインポーターと連携し、その取引先であるディストリビューターやホテル、レストラン関係者向け試食商談会等を実施。

【取組の効果】

- ・組合員数が設立時の4社から2年間で61社までに増加。
- ・海外取引先のインポーターが当初2社から現在6社に増加。

【今後の展望】

- ・インドネシアへの輸出に向けた輸出環境の整備
- ・海外百貨店と連携した通信販売事業の推進
- ・国内外での常設店舗の設置
- ・販路拡大の営業ツールとしてインターネットカタログを導入。



現地ホテル、レストラン向け商談会の様子



現地百貨店における物産展を実施

【活用した施策・支援】 平成27年度輸出に取り組む事業者向け対策事業

【ウェブサイト】 <http://japan-foods.jp/>

【連絡先】 TEL:06-4708-7084