



広島県 広島県日本酒ブランド化推進協議会 『広島県の日本酒をフランスへ』

【主な品目】

日本酒

【主な輸出先国・地域】

フランス

【輸出取組の概要】

- ◆フランスを対象とした日本酒のブランド化に向けた調査研究
- ◆現地パートナー企業と連携した販路開拓
- ◆メディアを活用したプロモーションやイベントを実施

【輸出実績】

	輸出額(千円)	輸出量(t)	出荷時期
平成26年度	平成26年度の輸出額・輸出量は前年の約2倍		通年

【取り組む際に生じた課題】

- ・現地ディストリビューターの不在
- ・レストラン等で日本酒と料理の相性や提供方法、取扱の知識不足
- ・消費者の認知不足(中・韓系日本食店が白酒をSAKEと表記したことによる誤認)

【生じた課題への対応方法】

- ・現地代理人を設置し、展示会出展や日本食材輸入者と連携した販促活動を展開。
- ・料理学校との連携によるシェフ等プロへの日本酒啓発と情報発信。
- ・在仏日本大使公邸において、発信力のあるメディアや有力者へPR活動を実施。

【取組の効果】

- ・現地日本食スーパーや日本料理店での販路拡大
- ・フランス料理学校との連携による、日本酒と料理の相性に関するデータの収集
- ・最終消費者への需要喚起

【今後の展望】

- ・現地販売ネットワークを持つ酒類卸とのパートナーシップの構築。
- ・料理学校と連携し、日本酒テキストの作成、日本酒コースの開講を通じて日本酒に対する認知向上を図る。
- ・サンプル、PR資料を用いて試飲販売を実施し、広島日本酒のファンを獲得する。

【活用した施策・支援】 平成26年度地域力活用市場獲得等支援事業

【ウェブサイト】 <http://sake-hiroshima.com/jp/>

【連絡先】 担当者名：景山、TEL：082-513-3385



フランスでのPR活動の様子



在仏日本大使公邸でのPR活動の様子