

青果物



青森県 (一社)青森県りんご輸出協会、 (一社)青森県りんご対策協議会、青森県 『青森りんごを台湾へ』<台湾における青森りんごブランドの確立>

【主な品目】

りんご

【主な輸出先国・地域】

台湾

【輸出取組の概要】

- ◆台湾の輸入業者等を招へいしての産地視察や意見交換、台湾での情報交換会を実施
- ◆台湾輸入業者等に対するメルマガを活用した産地情報の発信
- ◆台湾における青森りんごキャンペーンや知事トップセールスの実施
- ◆りんご生産者、JA等生産指導担当者を台湾に派遣し、流通状況等の研修

【輸出実績】

	輸出額(千円)	輸出量(t)	出荷時期
平成26年産	8,182,090	23,348	9～翌7月
平成25年産	6,195,143	16,561	9～翌8月

出典：財務省貿易統計（平成26年産は7月末現在）

【取り組む際に生じた課題】

- ・他国産りんごの品質レベル向上と低価格を背景としたシェア拡大による県産りんごのシェア縮小
- ・県産りんごのレベルアップに向けた生産段階での意識の醸成



生産者等による台湾市場調査

【生じた課題への対応方法】

- ・りんごキャンペーン等での試食販売、台湾マスコミを活用したPR等の効果的なPRの実施。
- ・りんご生産者、JA等生産指導担当者を台湾に派遣し、台湾で流通しているりんご品質等の把握、輸入業者等との意見交換、りんごの店頭販売を実施し、青森りんごの立ち位置を再確認。



生産者による店頭販売

【取組の効果】

- ・品質・食味がよく、台湾側からも高評価を得て、輸出量が順調に増加し、過去最高を記録。
- ・輸出品の知名度やブランドとしての価値向上や国内での評価向上。

【今後の展望】

- ・最大の輸出相手国である台湾への輸出量を安定的に維持・確保しながら、他国への輸出拡大図り、輸出量3万トンを目指す。

【活用した施策・支援】平成26年度輸出に取り組む事業者向け対策事業のうち「輸出産地等による海外販売促進活動の取組」(りんごキャンペーン部分)

【連絡先】 担当者名：佐藤、TEL：017-734-9574