

## 加工食品



# 山口県 (株) 柚子屋本店

『柑橘類加工食品を米国、フランス、マレーシア等へ』  
＜食品安全をアピールし、柑橘類加工製品輸出を拡大＞

### 【主な品目】

柑橘類加工製品(柚子果汁、柚子胡椒、  
夏みかんマーメイド等)

### 【主な輸出先国・地域】

米国、フランス、マレーシアなど

### 【輸出取組の概要】

- ◆国際標準規格を取得し、厳格な品質管理により、商品の品質や安全性をアピール。
- ◆商談会や展示会への積極的な参加を通じて、海外販路を拡大。

### 【輸出実績】

	輸出額(千円)	輸出量(t)	出荷時期
平成26年度	45,000	27.5	通年
平成25年度	37,500	22.7	

### 【取り組む際に生じた課題】

- ・商品の輸送時、顧客先での品質管理。
- ・商品特徴、商品の食シーンの訴求。
- ・販路拡大に向けての手法。

### 【生じた課題への対応方法】

- ・ISO22000を取得し、地元契約農家と自社農園で栽培された原料(柑橘類)を用いた無添加商品であることを示し、海外バイヤーに品質や安全性をアピール。
- ・JETRO主催の食品輸出商談会(下関市)に2年連続で参加。
- ・香港フードEXPO2015に出展し、新たな販路開拓に取り組む。

### 【取組の効果】

- ・JETRO主催食品輸出商談会において、フランスとマレーシアのバイヤーと成約を実現。
- ・米国向け柚子果汁からスタートした輸出事業の販路が16カ国へと拡大。
- ・平成26年1月期の輸出は4,500万円となり、全売上高の15%を占めた。

### 【今後の展望】

- ・アジアの振興国市場を重点市場と捉え、3年後(平成30年)までに全売上高に占める輸出の割合を30%に拡大させる。



パリ市内のデパートで販売されている同社の商品



厳しい品質管理によって商品を製造

【活用した施策・支援】 JETRO主催食品輸出商談会(下関市)(平成25年、26年)、香港フードEXPO(平成27年)等

【ウェブサイト】 <http://www.e-yuzuya.com/>

【連絡先】 担当者名: 久保(取締役副社長)、TEL: 0838-25-7511