

その他



徳島県 (株)いろどり

『食を彩るつまもの(彩)をEU・アジアへ』

【主な品目】

つまもの(彩)

【主な輸出先国・地域】

タイ、フランス、ドイツ

【輸出取組の概要】

- ◆フランスで開催された国際食品見本市(Sirha2015)への出展を皮切りに輸出開始。
- ◆翌月に開催したバンコク食品見本市での商談がきっかけとなり、タイの日本料理店等との本格的な取引に繋がる。
- ◆EUへの輸出拡大に向けて、日本食と組合せたプロモーションや混載輸送の試みを実施。

【平成26年度実績】

・タイとフランスに初の輸出

【取り組む際に生じた課題】

- ・日本と海外の料理人では「つまもの」のニーズが異なる
- ・輸送の際に葉が傷む等、輸送技術の改善が必要
- ・輸出向けの「つまもの」の安定的な確保
- ・日本の「つまもの」の認知度向上
- ・輸送コストの縮減



フランス食品見本市(Sirha2015)での商談の様子

【生じた課題への対応方法】

- ・フランスやオランダにおいて、現地の料理人からヒアリング調査を実施
- ・県の試験研究機関と連携、鮮度を維持できる輸送技術を検討
- ・ミラノ万博や国際見本市(ANUGA2015)へ出展するなど、機会を逃さない積極的なPR
- ・野菜類等との混載輸送によるテスト輸出を実施



バンコクでの食品見本市でのプロモーションの様子

【取組の効果】

- ・産地のブランド価値が向上し、販売価格の上昇や安定化に寄与。
- ・タイへの本格輸出がはじまり、国内から海外へ販路を拡大。

【今後の展望】

・EU、タイ向け輸出を拡大し、平成31年度までに年間輸出額20,000千円を目指す。

【活用した施策・支援】 グローバル展開担当社員養成支援事業、Sirha2015・ANUGA2015出展

【ウェブサイト】 <http://www.irodori.co.jp/>

【連絡先】 TEL:0885-46-0166