

加工食品



徳島県 光食品(株)

『有機・グルテンフリー調味料を欧米へ』

【主な品目】

各種有機調味料(有機テリヤキソース、
有機ポン酢、有機ドレッシング等)

【主な輸出先国・地域】

米国、オーストラリア、EU

【輸出取組の概要】

- ◆米国、オーストラリア向けに有機ポン酢、有機ドレッシング等の有機調味料を継続的に輸出。
- ◆欧州にも販路を拡大するため、現地のニーズに合わせ、有機・グルテンフリーの新製品を開発。

【輸出実績】

	輸出額(千円)	出荷時期
平成26年度	約6,000	通年
平成25年度	約7,000	



BIOFACH2015での調理デモンstrレーションの様子

【取り組む際に生じた課題】

- ・現地の有機食品市場に関する情報の不足。
- ・卸先、販売先の確保。
- ・周年供給のための通年での農林水産物の確保。

【生じた課題への対応方法】

- ・現地の食品卸業者へのヒアリングや展示会の視察等を通じた市場調査を実施。
- ・有機食品専門の見本市BIOFACH(ドイツ)に出展しPR。

【取組の効果】

- ・定期的な供給体制の確立により、販路を拡大。
- ・輸出品の知名度やブランドとしての価値向上や国内での評価向上。

【今後の展望】

- ・欧米向けに有機のグルテンフリー製品の輸出を拡大し、平成30年までに輸出額1億5,000万円を目指す。
- ・現地ニーズに合致した商品開発を進める。輸出拡大に向け、海外の有機認証の取得を目指す。



商談会展示ブースの様子

【活用した施策・支援】平成26年度 BIOFACH2015(ドイツ)のジェットロブースへの出展、平成26年度 徳島県「グローバル展開モデル企業育成支援事業」

【ウェブサイト】<http://www.hikarishokuhin.co.jp/>

【連絡先】担当者名: 藤島、TEL: 088-637-6123