

加工食品



福岡県 オーケー食品工業(株) 『業務用味付け揚げを世界へ』

【主な品目】

業務用味付け揚げ(いなり)

【主な輸出先国・地域】

米国・韓国・EU圏・アセアン地域・オセアニア地域

【輸出取組の概要】

- ◆海外での日本食ブームとクールジャパンの勢いを追い風に、江戸期より食されているいなり寿司を世界に広めたい。
- ◆米食文化・菜食文化の人々にも適する日本食として、仕向国に応じた商品を通じていなり寿司文化の認知度を拡大。
- ◆国内外での商談会や展示会を活用し、積極的に販路を拡大。

【取り組む際に生じた課題】

- ・国や地域によって異なる習慣や宗教的制約。
- ・海外においていなり寿司は、握り寿司や巻き寿司と比べ認知度が低い。

【生じた課題への対応方法】

- ・日系外食企業との協力
- ・JETRO主催の商談会や展示会に参加し、認知拡大と新しい販路を確保。
- ・アジアイスラム圏の現地対応の為、ハラール認証を取得。
- ・生産クオリティの世界標準であるFSSC22000を取得。

【取組の効果】

- ・日系外食企業が海外に進出する際に自社商品の取扱い開始。
- ・仕向国の経済成長に伴い、日系外食店が増え、現地での消費者が拡大。
- ・薄味が多い和食の中で、味の濃いいなり寿司は高評価を取得。
- ・現地の物価、流通、法律及びインフラ等全てが輸出の成功要因であることを痛感。

【今後の展望】

- ・未開拓国・市場へ更に進出し、海外展開を拡大することで輸出量及び輸出額の倍増を目指す。
- ・現地を訪れ、流通や市場形成を把握した上で、各国の市場にあった戦略を構築。



マレーシアでの展示会の様子



レセプションの様子

【活用した施策・支援】 JETRO主催海外バイヤー商談会への参加(平成25年・26年度計6回参加)

【ウェブサイト】 <http://www.ok-food.co.jp>

【連絡先】 担当者名: 本松 洋、TEL: 0946-22-6041