

## 加工食品



# 青森県 (有) 柏崎青果

## 『黒にんにくを米国、欧州、アジアへ』

### 【主な品目】

黒にんにく

### 【主な輸出先国・地域】

米国、香港、EU、ベトナム、マレーシア、シンガポール、インド

### 【輸出取組の概要】

- ◆6次産業企業で黒にんにくを主体とした輸出に取り組む。各国の展示会・商談会等に継続して参加し成約率を高めている。さらに、自主的に協議会を設立し、米国の小売店にてフェアを行うなど、団体での輸出活動にも取り組んでいる。
- ◆平成27年7月には「青森の黒にんにく」が地域団体商標として登録されるなど、国内においても青森県産黒にんにくブランド化の確立・競争力強化を推進。

### 【輸出実績】

	輸出額(千円)	輸出量(kg)	出荷時期
平成26年度	22,884	7,316	1～12月
平成25年度	19,800	6,455	

### 【取り組む際に生じた課題】

- ・既に安価な他国産商品が流通している
- ・継続的取引を行うにあたりかかる輸送コスト
- ・各国の小売店にて物産展に参加するも、単発イベントで終わってしまい、継続的な取引につながらない

### 【生じた課題への対応方法】

- ・安価な韓国産や中国産の同様の製品との違いを何度も説明・PR
- ・輸送方法を工夫し、コストダウンを図る
- ・お客様に商品のファンになってもらい、お客様からの声(メールなど)を現地小売店に直接届けることで小売店にPR

### 【取組の効果】

- ・数度に渡る同国、店舗での店頭試食販売の実施により、小売店やより多くのお客様の商品に対する理解を深め、商品、ブランドを定着させつつある。
- ・米国大手チェーン店へのプライベートブランドとして継続的に発注を受けている。

### 【今後の展望】

- ・黒にんにくを主体とし、扱いやすく食品添加物を使用しない他の農産加工品の開発に努めていく。
- ・通常棚に入った店には継続したプロモーションやその協賛を行い、商品を根付かせる活動を行っていく。



現地スーパーでの試食販売中の様子



世界中に広がる黒にんにく

【活用した施策・支援】平成26年度農林水産物・食品分野出展海外見本市 Speciality & Fine food Fair 2014、Seafood Expo North America 2015、Shirha 2015ジャパンパビリオンへ出展

【ウェブサイト】 <http://www.aomori96229.jp/>

【連絡先】 担当者名：柏崎進一、TEL:tel.0178-56-5030