

水産物



長崎県 長崎県水産物海外普及協議会 『活鮮魚・加工品を東アジア・米国等へ』

【主な品目】

鮮魚、冷凍魚、水産加工品

【主な輸出先国・地域】

中国、米国、韓国

【輸出取組の概要】

- ◆長崎県産水産物の需要が高い日本料理店に加え、高級中華料理店にも水産物の活用方法・調理レシピ等を紹介することにより取扱の拡大を図る。
- ◆中国において、鮮魚のPRのため国際博覧会でマグロ解体ショーを実施。

【輸出実績】

	輸出額(百万円)	輸出量(トン)	出荷時期
平成26年度	945	1,737	通年
平成25年度	644	946	

【取り組む際に生じた課題】

- ・原発事故の影響に対する安全・安心対策の取組強化
- ・販売先の拡大に対応した拠点の整備
- ・日本料理店以外の新たな層の開拓

【生じた課題への対応方法】

- ・上海漁業博覧会等でのPR。
- ・常設店舗の整備。
- ・中華料理店や一般消費者等へ現地スーパー等でのPR。

【取組の効果】

- ・中国における新たな需要の開拓
- ・日本国内での取引価格の安定

【今後の展望】

- ・東アジア等に加え、その他の国へ販路を拡大し安定的な輸出を目指す。
- ・長崎県産及び北海道県産を扱ったフェア等を行い、水産物のPRを行う。

【活用した施策・支援】 平成26年度輸出に取り組む事業者向け対策事業

【連絡先】 TEL:095-895-2871



現地フェア会場での
マグロ解体ショーの様子



現地フェア会場に並ぶ長崎鮮魚