

## 水産物



# 熊本県 (株)吉田屋海苔 『海苔をUAEへ』

### 【主な品目】

海苔

### 【主な輸出先国・地域】

UAE

### 【輸出取組の概要】

- ◆当初、中東市場は輸出先として想定していなかったが、国内商談会で中東バイヤーと出会い、輸出を検討。バイヤーのニーズに合致するよう、価格帯の異なる多様な商品ラインナップを提案。
- ◆平成26年2月、業務用の焼海苔150万円相当を、現地日本食レストラン向けとしてUAEへ輸出。同年7月には追加で100万円相当を追加輸出した。UAE向け輸出で、海外売り上げは従来の約2.5倍に拡大した。

### 【輸出実績】

	輸出額(千円)	輸出量(kg)	出荷時期
平成26年度	4,500	750	2~8月
平成25年度	1,800	300	



UAEバイヤーとの商談の様子



主な商品一覧

### 【取り組む際に生じた課題】

- ・輸出に関する情報の不足およびパートナー確保
- ・海外バイヤーと商談する際の価格設定

### 【生じた課題への対応方法】

- ・JETRO主催九州食品輸出商談会in熊本に参加し、販路を確保。
- ・売れると想定したもの、売りたいと希望した商品だけにこだわらず、バイヤーのニーズに合致するよう、価格帯の異なる多様な商品ラインナップを提案。

### 【取組の効果】

- ・国内向け市場縮小を抑止し、販売拡大に寄与。
- ・通年供給体制の確立により、販路を拡大。
- ・輸出品の知名度やブランドとしての価値向上や国内での評価向上。

### 【今後の展望】

- ・世界中の日本食レストランで海苔の需要拡大が期待できる。更なる海外販路開拓を目指したい。

【活用した施策・支援】 平成25年度JETRO主催九州食品輸出商談会in熊本

【ウェブサイト】 <http://www.nori-menu.com/>

【連絡先】 担当者名: 吉田佳樹(専務取締役)、TEL: 096-322-1231