

## 加工食品



# 秋田県（一社）秋田県貿易促進協会 『加工食品をシンガポール・タイへ』

### 【主な品目】

めん類、清涼飲料水、あげまんじゅう

### 【主な輸出先国・地域】

シンガポール、タイ

### 【輸出取組の概要】

- ◆シンガポール、タイの百貨店でフェアを開催して会員企業と販売促進活動を実施。
- ◆海外バイヤーを招聘し個別商談会の開催、産地訪問で県産品を紹介。

### 【輸出実績】

	輸出額(千円)	輸出量(t)	出荷時期
平成26年度	9,023	8,725	2014年4月
平成25年度	4,329	2,076	2015年2月

### 【取り組む際に生じた課題】

- ・輸出に関する情報の不足
- ・現地消費者の購買力を高めるために値頃感が設定できる商品の選定やPR方法



現地スーパーでの販売促進活動の様子

### 【生じた課題への対応方法】

- ・バイヤーと国産品の流通状況や販売状況の情報交換。
- ・POP等で商品の特徴を紹介し、百貨店等への定番化による販売価格の見直し。

### 【取組の効果】

- ・会員企業が継続して商談会、フェアに参加し、輸出ノウハウを蓄積している。
- ・県産品加工食品が定番商品として常時販売活動がされるようになった。
- ・新規に輸出に取り組む事業者も増え、更なる裾野の拡大が期待される。



海外バイヤー招聘で産地視察の様子

### 【今後の展望】

- ・商談会やフェアでプロモーション活動を行い、商品の定番化を目指した輸出拡大。
- ・現地消費者ニーズに合致した商品開発を進める。
- ・輸出拡大に向けた、ハラール認証等の取得を目指す。

【活用した施策・支援】 平成26年度農山漁村6次産業化対策事業のうち「輸出に取り組む事業者向け対策事業」

【ウェブサイト】 <http://www.a-trade.or.jp>

【連絡先】 担当者名:大野 博之、TEL:018-896-7366