

水産物



鹿児島県 東町漁業協同組合 『養殖ブリを米国、アジア諸国、EUへ』

【主な品目】

養殖ブリ

【主な輸出先国・地域】

米国、EU、香港、台湾

【輸出取組の概要】

- ◆養殖ブリのラウンドやフィレを、和食レストラン等の寿司ネタ、刺身商材として輸出。身質だけでなく、安全性、鮮度保持性、おいしさ、栄養性など総合的に良質なものを提供

【輸出実績】

	輸出額(千円)	輸出量(t)	出荷時期
平成26年度	1,650,000	1,094	周年出荷
平成25年度	1,300,000	803	

【取り組む際に生じた課題】

- ・輸出に関する情報不足
- ・衛生証明書の申請、取得
- ・夏場の魚の身質説明

【生じた課題への対応方法】

- ・展示会出展によるPR
- ・平成17年にオリジナル飼料を開発。稚魚から出荷まで一貫生産を行い、種苗・生簀・餌・病気の管理等、品質管理の徹底

【取組の効果】

- ・平成10年加工場HACCP認証、平成15年対EU水産物輸出施設認定、平成17年対中国輸出水産食品取扱施設認定、平成19年対ロシア輸出水産食品取扱施設。
- ・国内外向け加工品について徹底した衛生管理を行っており、その結果、信頼を得ている

【今後の展望】

- ・未輸出国の情報を入手し、輸出に向けた体制作りを行う。
- ・安心・安全な「鱒王」ブランドを世界へ発信し、平成31年までに年間50万尾輸出を目指す。



一貫生産した早生ぶり



展示会出展によるPR活動の実施

【ウェブサイト】 <http://www.azuma.or.jp/>

【連絡先】 東町漁業協同組合 第二事業部 加工共販課 TEL:0996-86-1188