

その他



## 沖縄県 (株) 沖縄県物産公社

### 『全国の農林水産物・加工食品をアジアへ』

#### 【主な品目】

農林水産物、加工食品

#### 【主な輸出先国・地域】

香港、台湾、シンガポール、タイ、マレーシア など

#### 【輸出取組の概要】

- ◆ 沖縄の国際物流ハブ機能を活用し、ディストリビューターとして沖縄県内外の農林水産物等をアジアに輸出。
- ◆ 小ロット・試験的な輸出に対応し、中小企業において課題となっている代金決済等を県物産公社が担うサービスを本格展開。中小企業による海外販路開拓をサポート。

#### 【輸出実績】

	輸出額(千円)	輸出量(t)	出荷時期
平成26年度	230,000	—	通年
平成25年度	227,000	—	



沖縄国際物流ハブの活用により農林水産物を新鮮な状態で輸出

#### 【取り組む際に生じた課題】

- ・輸出先国の現地ニーズの収集。
- ・従来のような県産品のみでの取扱いでは、安定した物量が確保できない。
- ・中小企業等からの小ロット・試験的な輸出に対応するサービスの要望。

#### 【生じた課題への対応方法】

- ・沖縄の国際物流ハブ機能を活用してアジアで宅急便事業を展開するヤマト運輸等と連携し、現地ドライバーからの生のニーズ情報を吸い上げ。
- ・愛媛県など地方自治体とも連携し、国内産地において相談会や商談会を実施。
- ・小ロット・試験的な輸出に対応し、多くの中小企業において課題となっている代金回収・決済等を県物産公社が担うサービスを平成27年4月から本格的に開始。
- ・BtoCの取組として、香港国内のショッピングサイトにおいて全国各地の農林水産物等を販売。

#### 【取組の効果】

- ・輸出ノウハウのない中小企業や生産者の参入障壁を低くすることに貢献。
- ・いちご、梨、桃、ぶどう、りんごなど全国各地の果物等の取扱いを拡大。

#### 【今後の展望】

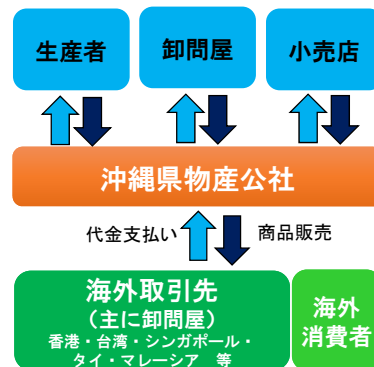
- ・マーケティング、プロモーション、販売、物流がセットになった一気通貫型のプラットフォームを構築し、中小企業等による海外販路開拓のチャンスを広げる。
- ・生産者との連携強化による全国特産品のコラボレーションや産地リレー等、海外バイヤーにとって魅力的な商品の開発。

【活用した施策・支援】 なし

【ウェブサイト】 <http://www.washita.co.jp/info/>

【連絡先】 担当者名: 金城、TEL: 098-859-6456

(商流の流れ)



静岡県・静岡経済連と連携して紅ほっぺを香港へ輸出