

加工食品



秋田県 (株)あきた食彩プロデュース 『県産農水加工品を台湾へ』

【主な品目】

菓子等

【主な輸出先国・地域】

台湾

【輸出取組の概要】

- ◆ 平成24年に、6次産業化で攻める農業への転換を目指す企業として設立され、アグリビジネス参入サービス、マーケティングサービス、情報戦略サービス等を軸に事業展開している。
- ◆ 平成26年に、台湾駐在員事務所を設立し、県産農産物を原料とした菓子の輸出に取り組んでいるほか、県等の委託を受け、台湾現地での商談会や県産食品のプロモーションの企画運営を行うなど、県の輸出振興の一助を担っている。

【輸出実績】

	輸出額(千円)	輸出量(t)	出荷時期
平成26年度	—	—	通年
平成25年度	—	—	



現地展示会での試食販売の様子

【取り組む際に生じた課題】

- ・輸出に関するノウハウの習得
- ・現地の輸出規制への対応
- ・現地ニーズ等の把握

【生じた課題への対応方法】

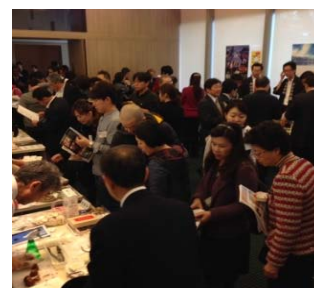
- ・現地に駐在員事務所を設立。
- ・現地事務所を拠点に、マーケット調査を行いながら販路を開拓。
- ・台北市において、商談会の開催や県産食品のプロモーション等を積極的に展開。

【取組の効果】

- ・輸出品の認知度の向上や知名度やブランドとしての価値向上。
- ・飲食店等の業務用を中心に販路を拡大。

【今後の展望】

- ・現地ニーズに合致した商品の開発・改良の促進。
- ・販売チャネルの拡大を図り、一層の輸出拡大。



現地バイヤーを対象とした商談会を台北市で開催

【Webサイト】 <http://www.assp.co.jp/>

【連絡先】アグリ事業部 マーケティング戦略担当 瀬島 正人、TEL:018-836-4931