

加工食品



沖縄県（有）沖縄長生薬草本社 『健康食品（ウコン製品）をアジアへ』

【主な品目】

健康食品（ウコン製品等）

【主な輸出先国・地域】

台湾、タイ、韓国、香港 など

【輸出取組の概要】

- ◆ 沖縄県の特産品であるウコンの効能に早期から着目して、地元大学と共同開発した健康補助食品「酒豪伝説」を、台湾等へ輸出。
- ◆ 輸出先国・地域の規制や現地の生活習慣に合わせたきめ細かな製品開発を実施。
- ◆ 現地雑誌への掲載や専用自動販売機の開発等、工夫をこらした販促活動を展開。

【輸出実績】

	輸出額(千円)	輸出量(t)	出荷時期
平成26年度	15,770	1	通年
平成25年度	28,330	1	

※平成26年度は、在庫調整のため、一部商品について輸出を行っていない。



春ウコン

【取り組む際に生じた課題】

- ・輸出先国・地域における薬事法等の規制により、国内用と同じ製品の輸出が困難
- ・日本と現地の生活習慣（お酒の飲み方）の違いへの対応
- ・現地での認知度の低さ

【生じた課題への対応方法】

- ・例えば、台湾向けには、現地で唯一認められている製法（エキスパウダー）で製造。
- ・飲酒ペースの早い人が多い台湾向けには、クルクミンの含有量を強化。
- ・専門家による情報発信（ウコンの効能に関する寄稿等）や、屋台での売り子による販売を通じたPR活動を実施。



健康補助食品「酒豪伝説」

【取組の効果】

- ・輸出への取組を本格始動した平成23年度から、輸出額は約4倍に増加。
（参考 平成23年度：394万円 平成26年度：1,577万円）
- ・現地の規制や、生活習慣等に合わせた成分・製法とすることにより、現地ニーズに合った商品開発に成功。
- ・情報発信・PR活動等により、企業・商品の認知度が向上。

【今後の展望】

- ・手軽に購入できるよう専用の自動販売機を開発し、今後、現地の居酒屋等に設置予定。ユニークなアイデアで、台湾での更なる販売拡大を目指す。
- ・巨大な市場を抱える中国への輸出も視野に入れ、更なる輸出拡大を検討中。



専用自動販売機の開発

【活用した施策・支援】国際商談会「FOOD TAIPEI」への参加（平成19～25年）

【ウェブサイト】 <http://www.cho-sei.co.jp/>

【連絡先】 担当者名：林 斯旺（リン シオウ）、TEL：098-947-3214