

加工食品



秋田県（有）佐藤養助商店 『稲庭うどんを東アジアへ』

【主な品目】

稲庭うどん

【主な輸出先国・地域】

香港、台湾

【輸出取組の概要】

- ◆ 伝統的製法を守る佐藤養助の稲庭うどんを、市販用、業務用向けに現地販売することにより、海外における認知度の向上、売り上げの拡大を図っている。
- ◆ また、調理法・味・サービスを含めた「佐藤養助の伝統の味」をそのまま海外でも提供するために、外食サービス事業を店舗展開してして。

【輸出実績】

	輸出量(食分)	出荷時期
平成26年度	175,000	通年
平成25年度	200,000	

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 輸出に関するノウハウの習得
- ・ 現地ニーズ等の把握
- ・ 現地外食サービス事業の運営・管理ノウハウの習得

【生じた課題への対応方法】

- ・ 現地商談会への参加や百貨店での催事等のプロモーションを積極的に展開。
- ・ 現地パートナーと連携し、外食サービス事業を店舗展開。
- ・ 現地従業員を早期に日本で研修させたり、日本人従業員を現地に派遣するなど、社の運営方針の徹底を図っている。

【取組の効果】

- ・ 自社ブランドや稲庭うどんの認知度およびブランド価値の向上。
- ・ 海外での開発メニューを国内店舗にも採用する等のシナジー効果を獲得。

【今後の展望】

- ・ 輸出対象国の拡大と多店舗化展開。
- ・ 現地ニーズに合致したメニュー開発の促進。



香港店舗「うどん・鍋 稲庭」



台湾店舗「稲庭養助」

【活用した施策・支援】 平成24～25年度サービス産業個別企業支援事業(ジェトロ)を活用

【ウェブサイト】 <http://www.sato-yoske.co.jp/>

【連絡先】 担当者名: 営業部 麻生雅樹 総務部 今野弘志、TEL: 0183-43-2226