



栃木県 (株)外池酒造店 『日本酒を香港、米国、台湾等へ』

【主な品目】

日本酒

【主な輸出先国・地域】

香港、米国、台湾、シンガポール

【輸出取組の概要】

- ◆シンガポールで開催される「Oishii JAPAN」等の国際見本市に継続的に出展し、自ら販路を開拓
- ◆食と観光との一体的なPRによる観光誘客に取り組んでいる。

【輸出実績】

	輸出額(千円)	輸出量(t)	出荷時期
平成26年度	3,000	—	通年
平成25年度	2,000	—	

【取り組む際に生じた課題】

- ・国ごとに輸出に関する情報を収集すること
- ・冷蔵コンテナでの輸出に際し、採算に合う荷物の数量の確保
- ・輸出者がグループ化して共同営業を行うこと

【生じた課題への対応方法】

- ・県庁・JETROのセミナー参加。
- ・栃木県が主催の商談会出展事業に参加し、代理店・販路を確保。
- ・同業者での連携体の構築。

【取組の効果】

- ・数か国への輸出ができた。
- ・連携体の確立により、販路を拡大。
- ・輸出品の知名度やブランドとしての価値向上や国内での評価向上。

【今後の展望】

- ・アメリカ・EUに輸出を拡大し、平成30年までに輸出額1千万円を目指す。
- ・現地ニーズに合致した商品開発を進める。
- ・酒蔵ツアーを作り、海外からの集客を目指し、ファンの拡大を図る。

【活用した施策・支援】 平成26年度 共同海外現地進出支援事業

【ウェブサイト】 <http://tonoike.jp/>

【連絡先】 担当者名: 外池茂樹、TEL: 0285-72-0001 メール: shig@tonoike.jp



シンガポール展示会の様子



シンガポールでテストマーケティングを実施



ニューヨークで領事公邸での清酒きき酒会